



**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINA  
ZA 2021. GODINU**

prosinac 2020.

## UVOD

Prvog siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te je temeljem toga Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, čiji je cilj unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, Turistička zajednica grada Varaždina izradila je prema navedenoj novoj metodologiji a s ciljem postizanja transparentnosti te jasnog pregleda aktivnosti u provedbi zadaća turističke zajednice.

2020. godinu obilježila je pandemija koronavirusa, zbog čega je TZGV tijekom cijele godine prilagođavala svoje aktivnosti epidemiološkoj i financijskoj situaciji, a posljedice pandemije osjećat će se i sljedeće godine, čime smo se vodili prilikom izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana.

S obzirom da do trenutka izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana s nacionalne razine nije bilo jasnih smjernica za izradu financijskog plana, kao niti predviđanja o padu izvornih prihoda, prvenstveno od turističkih članarina kao posljedica pandemije koronavirusa, prilikom planiranja izvornih prihoda u 2021. godini vodili smo se pretpostavkom da će osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2020. godine, biti manja za 18 %, s obzirom na pad poduzetničke aktivnosti u 2020. uzrokovane pandemijom koronavirusa.

Tome treba pridodati i 12 %-tno smanjenje stope za obračun plaćanje članarine, koje će prema izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama stupiti na snagu 1. siječnja 2021. Uzimajući sve to u obzir, planirani izvorni prihodi od turističkih članarina u 2021. godini su za 30 % manji u odnosu na ostvareni prihod s te osnove u 2020. godini.

Osim na izvornim prihodima, projekcija prihoda za 2021. temelji se na planiranim donacijama iz proračuna Grada Varaždina te državnog proračuna namijenjenih realizaciji planiranih projekata, prihodima ostvarenima od europskih projekata, zatim prihodima iz sustava turističkih zajednica, prihodima od nefinancijske imovine (iznajmljivanja imovine – Špincirfest, Advent u Varaždinu), prodaje ulaznica (Špincirfest) te prihodima od pružanja usluga iz ugovora o sponzorstvu (Špincirfest, Advent u Varaždinu).

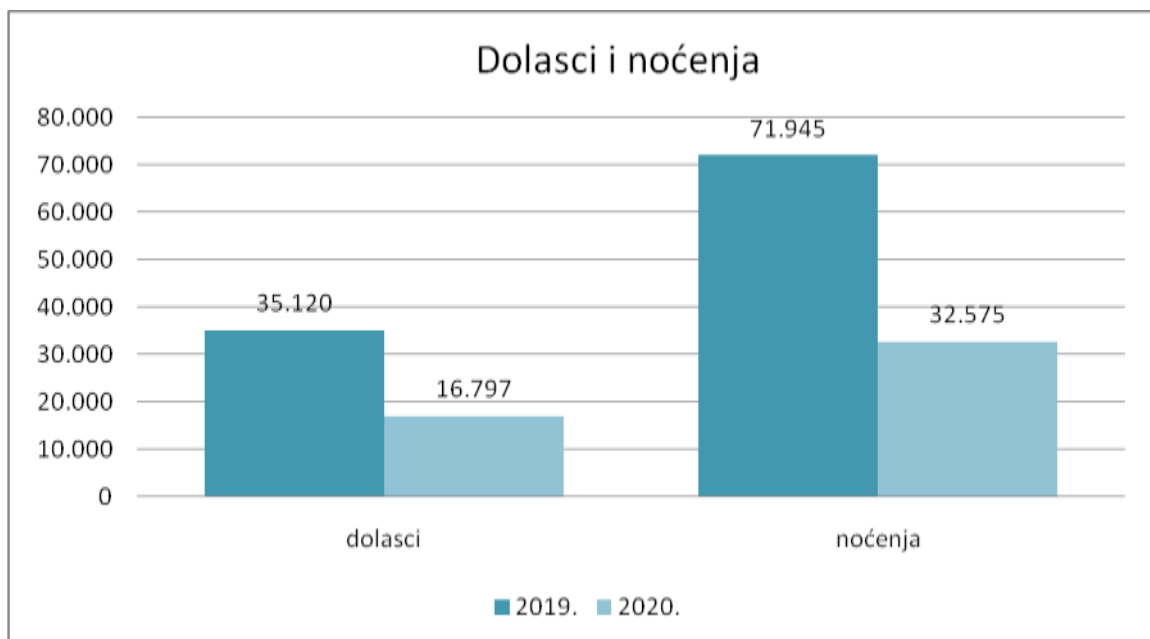
Financijskim planom za 2021. planirani su prihodi i iz sustava turističkih zajednica, odnosno iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Naime, Zakonom o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi dano je ovlaštenje Vladi Republike Hrvatske da posebnom uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti, drugačije odredi namjenu i način raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu. Kriterij za dodjelu sredstava turističkim zajednicama je indeks turističke razvijenosti a pravo na dodjelu sredstava ostvaruju turističke zajednice koje imaju indeks manji od 25.

Prema metodologiji izračuna, indeks turističke razvijenosti TZGV je 22,77 te time ostvarujemo pravo na isplatu sredstava iz navedenog Fonda, a HTZ će sredstva Fonda korisnicima doznačiti najkasnije do 31. siječnja 2021. godine.

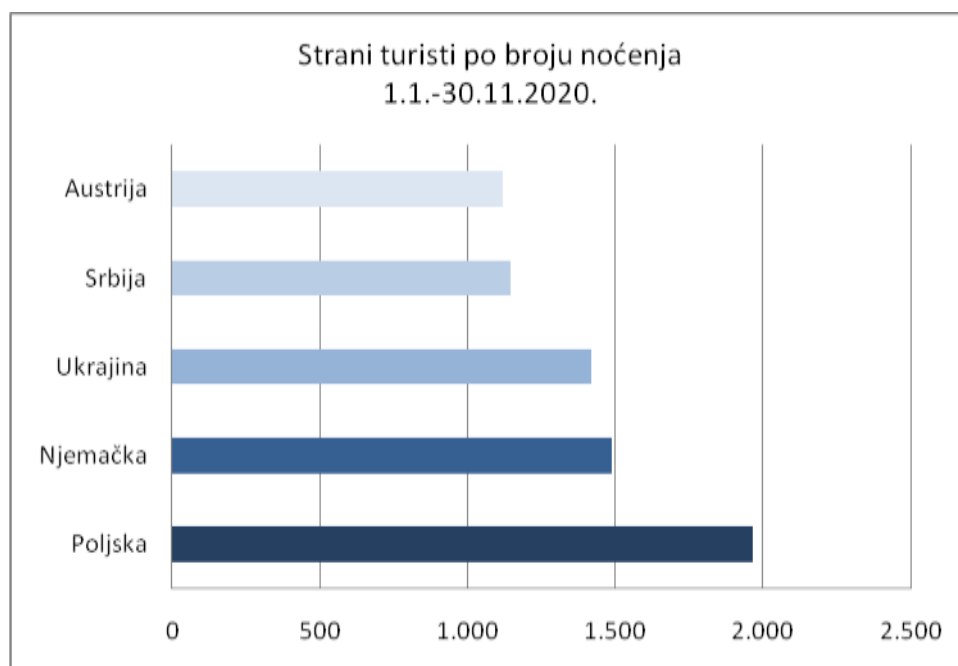
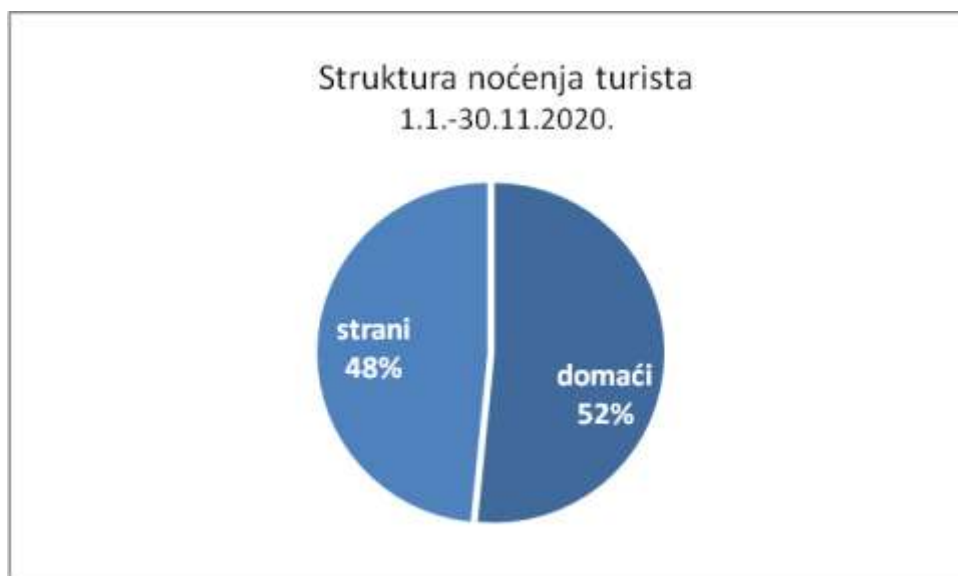
Do trenutka izrade Programa rada i financijskog plana za 2021. još nisu bile poznate informacije o točnim iznosima sredstava koji će biti uplaćeni turističkim zajednicama te je u Financijskom planu TZGV za 2021. s navedene osnove planirano 100.000,00 kuna a navedeni iznos istaknut je kao preneseni prihod iz 2020. godine. Isti je iznos planiran iz navedenog Fonda i za 2021.

#### REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OD 1.1.2020. DO 30.11.2020.

Nakon kontinuiranog rasta broja dolazaka i noćenja proteklih nekoliko godina, u prvih 11 mjeseci 2020. (od siječnja do kraja studenog) u Varaždinu je ostvareno 16.797 dolazaka (pad 52,17%), te 35.575 noćenja (pad 54,72%). U siječnju i veljači bilježimo porast broja dolazaka za 38,59% i noćenja za 34,83% u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. Ostatak godine obilježila je kriza izazvana pandemijom koronavirusa te u periodu od ožujka do studenog bilježimo pad od 60,49% u dolascima te pad od 62,73% u noćenjima u odnosu na isti period u 2019. godini.



Noćenja domaćih turista (15.744) čine 48,41% od ukupno ostvarenih noćenja, dok noćenja stranih turista (16.788) čine 51,59% ukupnih noćenja u gradu Varaždinu. Kao i prethodnih godina, na prva dva mjesta po broju noćenja nalaze se Poljska i Njemačka, a slijede ih Ukrajina, Austrija i Srbija.



U 2020. godini ukupno je otvoreno 9 apartmana u privatnim smještajnim objektima.

Najveći broj gostiju tijekom 2020. boravio je u hotelima, u kojima je ostvareno 47% od ukupnog broja ostvarenih noćenja. Privatni smještaj - apartmani i sobe, bilježi veću popunjenost u odnosu na godinu ranije s ukupno 31% ostvarenih noćenja dok je 17% ukupnih noćenja ostvareno u pansionima. 4% ostvarenih noćenja bilježe hosteli, a preostalih 1% odnosi se na kuće za odmor.



#### **CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI U 2021.**

Nakon što je u ožujku pandemija koronavirusa zaustavila, odnosno ograničila turistička putovanja, očekivanja za 2020. nisu bila optimistična te su u Hrvatskoj turističkoj zajednici prognozirali ostvarenje do 30 posto turističkog prometa iz 2019. Očekujemo da ćemo u izazovnoj 2020. godini u Varaždinu ostvariti 50 posto turističkog prometa iz 2019.

Prognoze turističkog sektora su da će pandemija koronavirusa obilježiti i 2021. godinu, no očekivanja su da će u drugoj polovici sljedeće godine doći do oporavka turizma, pri čemu će turistima sigurnost biti na prvom mjestu pri odabiru destinacije.

S obzirom da se na nivou Hrvatske sljedeće godine očekuje porast domaćeg turizma, TZGV će u 2021. godini, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije, pojačano provoditi promociju namijenjenu domaćim gostima s naglaskom na već poznate projekte TZGV-a i outdoor aktivnosti, u skladu s raspoloživim sredstvima.

Program rada 2021. realizirat će se sukladno priljevu financijskih sredstava s glavnim ciljevima i smjernicama:

- pozicioniranje Varaždina kao poželjne i sigurne destinacije
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ Varaždinske županije
- prezentacija destinacije, turističke ponude i manifestacija nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama u organizaciji TZ Varaždinske županije
- izrada novih promo materijala
- priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
- daljnji razvoj, unapređenje i poboljšanje postojećih manifestacija (Špancirfesta, Adventa u Varaždinu, Festivala varaždinskih dvorišta)
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama TZGV-a
- izrada nove web stranice TZGV-a s ciljem povećanja broja posjetitelja web stranice
- poboljšanje suradnje s udrugama, lokalnim stanovništvom te svim subjektima uključenima u razvoj turizma grada Varaždina
- uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista u grad Varaždin i povećanja turističkog prometa

Realizacija aktivnosti i projekata predviđenih programom rada u 2021. uvelike će ovisiti o situaciji vezanoj uz pandemiju koronavirusa, propisanim epidemiološkim mjerama te priljevu financijskih sredstava.

Turistički promet u Varaždinu u 2021. također će ovisiti o daljnjem razvoju situacije vezane uz pandemiju koronavirusa, propisanim epidemiološkim mjerama u Hrvatskoj i svijetu, ograničenjima i uvjetima prelaska granice, kao i sklonostima turista za putovanja u vrijeme pandemije koronavirusa.

Sukladno tome, u 2021., uz pretpostavku da će doći do poboljšanja situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, očekujemo porast turističkog prometa u Varaždinu za minimalno 20 posto u odnosu na ostvareni turistički promet u 2020.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Društvene mreže

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

U 2021. godini izradit će se strategija promocije i komunikacije destinacije Varaždin i ključnih događanja kojom će se definirati kratkoročni i dugoročni ciljevi promotivnih aktivnosti te kanali, način i vrsta komunikacije po svakom pojedinom kanalu. Izvedeno iz strategije, a sukladno financijskim mogućnostima (jednim dijelom u ovisnosti o projektu udruženog oglašavanja) izradit će se akcijski plan za online i offline komunikaciju i promociju koji će definirati sadržajne komponente i vremenske okvire za pripremu i provedbu kampanja te načine mjerenja efekata promotivnih aktivnosti i kampanja.

Cilj: kontinuirana i planska komunikacija i promocija destinacije, postizanje / povećanje publiciteta, optimizacija promotivnih kampanja

Aktivnosti: odabir vanjskog partnera - agencije, pružanje svih relevantnih informacija u izradi strategije i akcijskog plana

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / partnerska agencija

Rok za realizaciju aktivnosti: veljača 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Za potrebe izrade strategije promocije i komunikacije te kasnije operativnog i akcijskog plana provest će se istraživanje i analiza dostupnih online i offline podataka o proizvodima destinacije, publici i njezinoj vrijednosti po ključnim segmentima, percepciji i pozicioniranosti brenda, trenutne promotivne pozicije događanja te analiza konkurencije.

S namjerom identifikacije problema, nezadovoljenih potreba i želja dionika u turizmu grada Varaždina s jedne strane te razine zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest ćemo istraživanje tržišta putem anketnog upitnika.

Cilj: SWOT analiza kao temelj stvaranja nove vrijednosti u promociji, utvrđivanje zadovoljstva dionika u turizmu suradnjom s TZGV i korisnika usluga destinacije kvalitetom istih.

Aktivnosti: odabir vanjskog partnera - agencije, provedba istraživanja i analize, analiza dobivenih rezultata provedbom anketiranja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / partnerska agencija

Rok za realizaciju aktivnosti: veljača 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

U 2021. TZGV će provoditi mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice u vlasništvu TZGV (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZGV upravlja (doseg, konverzija, engagement...)

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: iznos potreban za implementaciju alata uračunat je/iskazan kod web stranica i društvenih mreža.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. Umjetnost na ulici

Intervencije u javnom prostoru povijesne jezgre u vidu umjetničke produkcije doprinose atraktivnosti, posebnosti i povećanju tržišne konkurentnosti grada kao turističke destinacije. Realizirane na zadanu temu naglašavaju vrijednosti grada te postaju vrijedni elementi turističke ponude. U nizu do sad realiziranih umjetničkih instalacija (klupe skulpture, kraljevski tron, krinolina ljubavi, ptice ...) nalaze se i dvije na temu gastronomije, inspirirane proizvodima sa zaštićenom oznakom izvornosti i zemljopisnog podrijetla na razini EU - Varaždinsko zelje i Varaždinski klipč. Varaždinsko bučino ulje također je jedan od proizvoda koji je nositelj zaštite na razini Hrvatske, a u tijeku je postupak zaštite na razini EU. Upravo taj proizvod postaviti će se kao tema za treću instalaciju predviđenu za zid u Bakačevoj ulici. Realizacijom navedene instalacije dodatno će se u destinaciji istaknuti još jedan gastro brend varaždinskog kraja, a realizacijom aktivnosti povećati važnost i atraktivnost mikrolokacije smještene u centru grada na putu prema varaždinskoj tržnici.

Cilj: podizanje vrijednosti povijesne jezgre umjetničkom produkcijom, isticanje i jačanje promocije zaštićenih proizvoda - varaždinskih gastro brendova

Aktivnosti:

- pribavljanje potrebnih suglasnosti nadležnih tijela za odabranu lokaciju
- pozivni natječaj za izradu idejnog rješenja
- izrada izvedbenog rješenja
- realizacija rješenja i postava na lokaciju
- povećanje vidljivosti nove instalacije u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: povećana atraktivnost mikrolokacije i turistička konkurentnost destinacije, pojačana vidljivost gastro brendova varaždinskog područja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / UO za komunalne poslove, urbanizam i zaštitu okoliša, Konzervatorski odjel, umjetnici, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: prosinac 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 43.000,00 kn

#### 2.1.2. Glazba na balkonima grada

Glazba na balkonima grada kao poseban proizvod destinacije Varaždin bit će sastavni dio turističke ponude i u 2021. godini. Realizirat će se s ciljem isticanja glazbene tradicije grada i stvaranja ugodne atmosfere u subotnje prijepodne na tri gradska trga, kroz 10 subota u mjesecu svibnju i lipnju, te prve subote u srpnju (Festival varaždinskih dvorišta), a u suradnji s varaždinskim glazbenicima i Glazbenom školom Varaždin.

Cilj: stvaranje atmosfere na ulicama grada, obogaćivanje turističke ponude grada autentičnim sadržajem.

Aktivnosti:

- utvrđivanje programa i odabir izvođača
- organizacija programa uz prethodnu suglasnost za korištenje balkona
- povećanje vidljivosti programa u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: trideset glazbenih programa na tri balkona – Gradska vijećnica, Županijska palača i palača Sermage, tijekom subota u svibnju i lipnju te prve subote u srpnju (tri paralelna koncerta svake subote u navedenom periodu).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Glazbena škola Varaždin, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: svibanj-lipanj-srpanj 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 kn

### **2.1.3. Smjena gradske straže**

Povijesna postrojba Varaždinska građanska garda, varaždinski Purgari, oživljena su kulturna baština koja svojom prisutnošću i dvadesetogodišnjim kontinuitetom te proaktivnom suradnjom obogaćuje turističku ponudu grada ističući tradicijske i nematerijalne kulturne vrijednosti grada Varaždina.

S obzirom na njihov značaj te atraktivnost programa smjene straže ispred Gradske vijećnice, posljednje tri godine obogaćene pucnjem iz topa kod dvorca Stari grad, TZGV će nastaviti s financiranjem tih aktivnosti, koje su autentičan i nezaobilazan element svih subotnjih turističkih posjeta.

Cilj: očuvanje prepoznatljivog simbola grada „varaždinskih Purgara“ i turističke atrakcije

Aktivnosti:

- povećanje vidljivosti programa u koordinaciji s TZVŽŽ
- financiranje smjene straže

Očekivani rezultat: održane 24 smjene gradske straže s 24 pucnja iz topa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Varaždinska građanska garda, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: travanj-rujan 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

### **2.1.4. Trg tradicijskih obrta**

Provedbom Arhitektonskog natječaja i realizacijom odabranog rješenja povećane su funkcionalnost i estetika Trga tradicijskih obrta. Realizacijom hortikulturnog dijela projekta Trga tradicijskih obrta te cvjetnom intervencijom na obližnjem zidu dodatno će se povećati vrijednost i atraktivnost mikrolokacije smještene na prostoru s velikom koncentracijom kulturnih znamenitosti i velikom turističkom posjećenošću.

Tijekom 2021. u suradnji s korisnicima kućica radit će se na kvaliteti ponude, jednom mjesečno od svibnja do rujna organizirat će se gostovanja i program kompatibilnog sadržaja te će se provoditi aktivnosti povećanja vidljivosti.

Cilj: promocija tradicije varaždinskog obrtništva te promocija i prodaja autohtonih proizvoda, očuvanje tradicije kao elementa turističke ponude

Aktivnosti:

- kontrola kvalitete usluge i proizvoda
- izrada programa mjesečnih gostovanja na Trgu

- realizacija programa
- povećanje vidljivosti Trga tradicijskih obrta u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: povećana posjećenost Trga tradicijskih obrta, povećana prodaja proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 31.000,00 kn

### **2.1.5. Biciklom u Varaždin**

Tijekom 2021. godine s ciljem daljnjeg razvoja destinacije Varaždin u cyclist welcome destinaciju nastaviti će se s provođenjem aktivnosti sukladnih Operativnom planu razvoja cikloturizma na području Varaždinske županije a u koordinaciji s TZ Varaždinske županije - prije svega standardiziranje kvalitete postojećih usluga te poboljšanje biciklističke infrastrukture.

Destinacija Varaždin dio je Dravske biciklističke rute (Drava bike) i Biciklističke staze Europska Amazona (Amazon of Europe Bike Trail). Zajedno s nositeljima ponude u destinaciji (smještajni i ugostiteljski objekti, pružatelji ostalih usluga od važnosti za cikloturiste) raditi će se na dodatnom uključivanju u navedene projekte / rute - booking sistem, aktivnosti povećanja vidljivosti.

Grad Varaždin najvažniji je dio trenutne hrvatske etape Drava bike-a i zastupljen je u svim promotivnim materijalima i aktivnostima koje provodi slovenski Zavod za turizam Maribor. S obzirom na vrijednost i značaj te uključenosti, a nedovoljna financijska sredstva za samostalno sudjelovanje na sajmovima i posebnim tematskim prezentacijama te za izradu svih potrebnih promotivnih sredstava, TZGV će u narednoj godini planirana sredstva za povećanje vidljivosti Drava bike-a usmjeriti Zavodu za turizam Maribor za provedbu promotivnih aktivnosti.

Cilj: unaprijeđenje trenutnog stanja i potencijala za cikloturizam, razvoj usluga za cikloturiste, percepcija Varaždina kao destinacije od interesa za cikloturiste

Očekivani rezultat: prisutnost destinacije Varaždin na značajnim cikloturističkim sajmovima i povećana prepoznatljivost Varaždina kao ciklo destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / UO za komunalne poslove, urbanizam i zaštitu okoliša, UO za upravljanje imovinom i gospodarstvo, TZVŽŽ, Zavod za turizam Maribor

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

### **2.1.6. Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"**

100 dvoraca Sjeverne Hrvatske naziv je projekta na kojem će 2021. godine udruženo raditi TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije, a s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, konkretno dvoraca, kurija i utvrda tog područja.

TZGV će se zbog značaja projekta za destinaciju Varaždin uključiti u aktivnosti povećanja vidljivosti projekta.

Cilj: razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije destinacija kao destinacija kulturnog turizma

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije / TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodit će se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije. Dodjela oznaka kvalitete bilo kroz vizualno označavanje ili dodjelu ostalih oznaka (izvornosti...) trenutno se provodi kroz tri projekta: Kuće za odmor s pričom, Cyclist welcome, Okusi varaždinskog kraja (kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije) kojih je nositelj TZ Varaždinske županije, a u kojima sudjeluju i nositelji ponude u gradu Varaždinu. Tijekom 2021. TZGV će nastaviti s provedbom aktivnosti koje će slijediti iz tih projekata te s aktivnostima povećanja vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete, a u koordinaciji s TZVŽŽ.

Uz navedeno TZGV će nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima (suradnja s hotelijerima, ugostiteljima ...) u destinaciji.

Cilj: vrednovanje i označavanje kvalitete, razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije

Očekivani rezultat: podignuta razina kvalitete proizvoda i usluga, povećano zadovoljstvo korisnika uslugom/proizvodom

Nositelj aktivnosti: TZ Varaždinske županije / TZGV, nositelji ponude (pružatelji usluga) u destinaciji Varaždin

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. MOP Špancirfest

U 2021. godini MOP će obilježiti svoje 10. jubilarno izdanje. Povezivanjem ovog festivala multimedije i digitalne kulture sa Špancirfestom 2016. godine započelo je aktivnije sudjelovanje TZGV u navedenom događanju, a s ciljem razvoja i iskorištavanja turističkih potencijala MOP-a. Do sad je suradnja omogućila interaktivne instalacije multimedijalnih umjetnika (zvuk, svjetlo, digitalne tehnologije), "izložbe" u varaždinskoj povijesnoj jezgri (pročelja, dvorišta), ojačala zabavni dio festivala kroz događanja u eksterijeru i interijeru varaždinske povijesne jezgre, a s istim ciljem nastavit će se i u narednom razdoblju. Kroz MOP Špancirfest razvijao se i projekt Slušam Varaždin čiji se završetak planira do početka festivala, a njegovom realizacijom turistička ponuda grada Varaždina obogatit će se novim inovativnim proizvodom. S obzirom na usklađenost s programima iz Strategije razvoja turizma grada Varaždina ovo će se događanje / program financirati sredstvima iz proračuna Grada Varaždina namijenjenim provedbi turističke strategije.

Cilj: nadogradnja turističke ponude atraktivnim sadržajem s visokim turističkim potencijalom

Aktivnosti: organizacijske i aktivnosti povećanja vidljivosti programa u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: nadograđen/ojačan brend grada Varaždina kao ugodne i kreativne destinacije, razvijen novi inovativni turistički proizvod (Slušam Varaždin)

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga MOP / TZGV, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 48.000,00 kn

### 2.3.2. Ljeto u Varaždinu

Događanje Ljeto u Varaždinu obuhvaća niz različitih sadržaja u periodu od sredine lipnja do sredine kolovoza. U organizaciji događanja tijekom ljetnog perioda sudjeluje više organizatora koji realiziraju programe na različitim lokacijama povijesne jezgre grada: na gradskim trgovima (Trg kralja Tomislava, Kazališni trg, Stančićev trg, Kapucinski trg), u lapidariju Starog grada te u zatvorenim prostorima institucija u kulturi.

Turistička zajednica grada Varaždina će raspisati Javni poziv za sve provoditelje programa, te iste financijski poduprijeti u njihovim organizacijskim aktivnostima. Također, koordiniranim planiranjem i izradom zajedničkog programskog deplijana te u koordinaciji s TZVŽŽ provedbom aktivnosti povećanja vidljivosti događanja, optimizirat će uložena sredstva svih uključenih s ciljem postizanja što snažnijeg efekta te pozitivnog utjecaja na turistički promet.

Cilj: povećanje vidljivosti programa Ljeto u Varaždinu

Aktivnosti:

- raspis Javnog poziva za organizatore
- koordinacija izrade programa
- izrada promotivnog materijala
- povećanje vidljivosti događanja u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: obogaćena turistička ponuda grada, povećana posjećenost programa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / (su)organizatori programa, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 166.000,00 kn

### 2.3.3. Festival varaždinskih dvorišta

Festival varaždinskih dvorišta doprinosi diferencijaciji turističkog proizvoda i konkurentnosti ponude grada na turističkom tržištu. U 2021. godini bit će realizirano šesto izdanje festivala (u 2020. zbog pandemije COVID-19 festival nije održan), a za 13 dvorišnih prostora u povijesnoj jezgri grada osmislit će se raznovrsni izvorni, inovativni i zabavni sadržaji.

Cilj: razvoj sadržaja i ponude te gospodarsko aktiviranje dvorišta na području povijesne jezgre grada

Aktivnosti:

- raspis poziva za uključivanje u događanje
- izrada programa za svako dvorište
- provedba programa
- povećanje vidljivosti događanja u suradnji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: otvorena dvorišta sa zanimljivom turističkom ponudom, obogaćena turistička ponuda, povećan posjet povijesnoj jezgri grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / vlasnici dvorišta, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 71.000,00 kn

#### 2.3.4. Drava jump

Događanje na rijeci i uz rijeku Dravu s centralnom aktivnošću skok u rijeku, okuplja iz godine u godinu sve veći broj posjetitelja, a pokrenuto je s ciljem približavanja rijeke Drave, svih njezinih obilježja i vrijednosti domicilnom stanovništvu i posjetiteljima. Drava jump dio je i Drava festivala pokrenutog s istim ciljem prije pet godina od strane slovenske Skupine za Dravo, a kojeg čini skup ujednačeno promoviranih edukativnih i rekreacijsko-turističkih događanja u organizaciji različitih udruga i drugih organizacija. Kao dio međunarodnog festivala putem promotivnih aktivnosti varaždinska Drava i destinacija Varaždin snažnije se ističu na slovenskom tržištu. TZGV će se kao suorganizator uključiti u pripremu i realizaciju događanja te isto, u koordinaciji s TZVŽŽ, pratiti aktivnostima povećanja vidljivosti programa.

Cilj: rekreativna, edukacijska i zabavna aktivizacija područja Drave, razvoj novog turističkog proizvoda  
Aktivnosti:

- izrada programa događanja
- povećanje vidljivosti događanja u koordinaciji s TZVŽŽ

Nositelj aktivnosti i partneri: More Adventure / TZGV / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

#### 2.3.5. Špencirfest

Nakon što je Špencirfest 2020. otkazan zbog pandemije koronavirusa, vodeći se predviđanjima da će 2021. godine i dalje biti na snazi neke od epidemioloških mjera, poput održavanja socijalne distance, prilikom planiranja koncepta Špencirfesta 2021. vodit će se računa, prije svega, o veličini prostora za održavanje programa koji bi mogao okupiti veći broj posjetitelja, uz održavanje socijalne distance, prema potrebi. Sukladno tome, koncept Špencirfesta bit će prilagođen trenutnoj situaciji te važećim epidemiološkim mjerama, uz plan da Špencirfest 2021. posjetiteljima ponudi neke promjene u prostornom i sadržajnom obliku.

Okosnica festivala bit će probrani ulični program najboljih uličnih umjetnika iz cijele Europe, upotpunjen glazbenim, dječjim, kreativnim, gastro i izlagačkim sadržajem. TZGV planira uz pomoć odabranih suorganizatora na Špencirfestu 2021. organizirati dvije nove zone, te time privući nove sponzore festivala.

Organizacija festivala, odabir izvođača i sadržaja kao i aktivnosti povećanja vidljivosti ovisit će o situaciji s pandemijom koronavirusa kao i tada važećim epidemijским mjerama, te je vjerojatno da će koncept Špencirfesta 2021. tijekom sljedeće godine doživjeti nekoliko prilagodbi i promjena.

Cilj: povećanje turističke potrošnje za vrijeme festivala, vidljivosti festivala i destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima

Aktivnosti:

- osmišljavanje, ugovaranje i realizacija programa festivala
- animacija lokalnih i nacionalnih proizvođača tradicionalnih proizvoda i atraktivnih izlagača za sudjelovanje na festivalu
- traženje mogućnosti sufinanciranja nastupa izlagača tradicionalnih, autohtonih i zaštićenih proizvoda na festivalu (turističke zajednice, JLS, ministarstva...)

- traženje dodatnih izvora prihoda za realizaciju festivala (sponzori)
- prijava festivala na natječaje (nacionalni, ministarstva, HTZ, europski...)
- izrada promo materijala i u koordinaciji s TZVŽŽ provedba promotivnih aktivnosti

Očekivani rezultat: povećanje turističkog prometa, popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu Varaždinu za vrijeme trajanja festivala, povećanje prihoda festivala od sponzora i zakupa ugostiteljskog i izlagačkog prostora, veća prisutnost u nacionalnim i inozemnim medijima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV, Grad Varaždin, UO za upravljanje imovinom i gospodarstvo, UO za komunalne poslove, urbanizam i zaštitu okoliša, suorganizatori, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500.000,00 kn

### **2.3.6. Total Barok**

U dogovoru i koordinaciji s organizatorom Varaždinskih baroknih večeri, TZGV će nastaviti suradnju u organizaciji programa Total Barok kojemu je cilj nadogradnja festivala barokne glazbe atraktivnim sadržajem i ponudom inspiriranih i kompatibilnih s festivalom, a kako bi se što više iskoristio njegov turistički potencijal.

Cilj: organiziranje popratnih tematskih programa zanimljivih posjetiteljima Varaždinskih baroknih večeri i domicilnom stanovništvu

Aktivnosti:

- izrada programa
- realizacija programa usklađena sa programom VBV-a
- aktivnosti povećanja vidljivosti događanja (zajednička promocija VBV-a i TZGV) u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: podignuta svijest o vrijednosti kulturnog nasljeđa, obogaćena turistička ponuda, povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Varaždinske barokne večeri, Koncertni ured grada Varaždina, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj – rujan 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn

### **2.3.7. Advent u Varaždinu**

Posljednje događanje u godini, Advent u Varaždinu, konceptom, sadržajima i uređenjem prostora, destinaciju Varaždin smjestilo je u vrh nezaobilaznih turističkih destinacija u prosincu. Kvalitativan i kvantitativan razvoj programskih sadržaja i ponude nastaviti će se i u narednom razdoblju, a posebna pažnja posvetit će se i odabiru, iluminaciji i kreativnom uređenju povijesne jezgre - prostora događanja.

Cilj: razvoj Adventa u Varaždinu u prepoznatljivo i konkurentno turističko događanje, povećanje turističke potrošnje, obogaćena turistička ponuda

Aktivnosti:

- aktivno sudjelovanje i provedba aktivnosti definiranih Zaključkom Grada o organizaciji Adventa
- osmišljavanje, ugovaranje i realizacija programa
- uređenje prostora Adventa
- traženje dodatnih izvora prihoda za realizaciju programa (sponzori)

- izrada promo materijala i povećanje vidljivosti događanja u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: oživljena povijesna jezgra, povećani turistički promet, obogaćena turistička ponuda  
Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Grad Varaždin, suorganizatori, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: rujan-prosinac 2021.

Iznos za realizaciju aktivnosti: 629.000,00 kn

### **2.3.8. Potpore ostalim događanjima**

U cilju obogaćivanja turističke ponude grada te poticanja daljnjeg razvoja turizma, Turistička zajednica grada Varaždina će se uključiti i pomoći u realizaciji događanja drugih organizatora koja su od turističkog značaja za destinaciju putem aktivnosti povećanja vidljivosti događanja, a u koordinaciji s TZVŽŽ.

TZGV će zbog njihove usklađenosti s projektima iz Strategije razvoja turizma Grada Varaždina te doprinosa turističkoj ponudi i sufinancirati realizaciju tih događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.000,00 kn

### **2.3.9. Projekti i natječaji - EU, nacionalni**

TZGV će s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije Varaždin pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

### **KREATIVNA EUROPA: PROJEKT PEOPLE POWER PARTNERSHIP**

People Power Partnership - PPP je projekt u provedbi (prijavljen 2019., TZGV u svojstvu partnera, u okviru programa EU - Kreativna Europa, odobren u lipnju 2020.; trajanje projekta 15.10.2020. - 15.10.2024.) čiji je cilj dodatno obogatiti kulturno umjetnički sadržaj na festivalu Špancirfest i mladima grada Varaždina omogućiti stjecanje umjetničkih kompetencija pod vodstvom iskusnih kreativnih profesionalaca. Fokus projekta stavljen je na mobilnost i razmjenu mladih, jačanje osjećaja pripadnosti, promociju razumijevanja među ljudima i suradnički rad usmjeren zajedničkom cilju - produkcija glazbeno scenskih spektakala koji će biti izvedeni u sklopu postojećih manifestacija u partnerskim gradovima. Nositelj projekta je Aktionstheater Pan Optikum Gemeinnutzige GMBH iz Freiburga (Njemačka) uz sudjelovanje 13 institucija - partnera iz 10 zemalja. Izvedba zajedničkog programa na Špancirfestu planirana je u 2021. i 2023. godini.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 3.980.590,00 eura, a planirana vrijednost projekta koja se odnosi na budžet TZGV iznosi 195.776,00 eura tijekom 4 godine provedbe - 50% te vrijednosti sufinancira EU, a ostatak sredstava, 97.888,00 eura, će osigurati TZGV uz pomoć Grada Varaždina i Ministarstva kulture.

U sklopu poziva za predlaganje javnih potreba u kulturi RH, Ministarstvo kulture osigurava korisnicima dio vlastitih ulaganja (u 2020. TZGV-u odobreno 14.000,00 kn, za 2021. planirani iznos od 120.000,00 kn). TZGV je Gradu Varaždinu uputio zahtjev za sufinanciranjem provedbe projekta. Temeljem Zaključka u 2021. planiraju se sredstva iz gradskog proračuna u iznosu od 136.000,00 kn.



Uz projekt People Power Partnership TZGV će pripremati projektne prijedloge za prijavu na ostale natječaje i pozive za bespovratna sredstva EU fondova (Europa za građane, Erasmus, Kreativna Europa ...) i nacionalnih izvora nadležnih ministarstava te ostalih poziva u sklopu kojih je TZGV prihvatljiv prijavitelj.

Cilj: osiguranje dodatnih sredstava za realizaciju postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda i destinacijskih programa

Aktivnosti:

- praćenje objavljenih poziva i natječaja za bespovratna sredstva
- priprema projekata za prijavu
- provedba projektnih aktivnosti projekta u tijeku

Očekivani rezultat: novi sadržaj na Špancirfestu, osigurana dodatna sredstva za provedbu aktivnosti TZGV

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Grad Varaždin, ostali partneri na pojedinom projektu

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 630.000,00 kn

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica grada Varaždina ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom.

### *Produkcijaska oprema u vlasništvu TZGV*

#### 2.4.1. GLAZBENA KAMPERICA

S obzirom da TZGV izdvaja značajna sredstva za najam produkcijske opreme prilikom organizacije glazbenih događanja u gradu, TZGV je krajem 2020. kupila inovativnu glazbenu kampericu varaždinskog inovatora Siniše Vugreka, čime će se omogućiti češća organizacija manjih glazbenih programa u središtu grada (kamperica je opremljena digitalnim pianom, zvučnicima i miks pultom) i obogaćivanje turističke ponude te dugoročno doprinjeti smanjenju troškova najma opreme.

Kamperica će biti isporučena u ožujku 2021.

Plan je u budućnosti, navedenu glazbenu kampericu, kada se ne koristi za vlastite potrebe, iznajmljivati drugim zainteresiranim subjektima, a sredstva od najma uložiti u organizaciju vikend glazbenih događanja u gradu Varaždinu.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude glazbenim sadržajima, smanjenje produkcijskih troškova

Aktivnosti:

- izrada plana aktivnosti / korištenja glazbene kamperice
- održavanje kamperice

Očekivani rezultat: brojnija glazbena događanja, obogaćena turistička ponuda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV/glazbenici

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 kn

#### 2.4.2. POZORNICA

S obzirom na učestalost i kontinuitet događanja u organizaciji i suorganizaciji TZGV te pritom prisutne potrebe za pozornicom, u cilju dodatnih smanjenja produkcijskih troškova TZGV planira nabavku adekvatne pozornice za održavanje koncerata. S jedne strane time bi se pozitivno utjecalo na smanjenje produkcijskih troškova događanja dok bi se s druge strane iznajmljivanjem pozornice kad nije u vlastitoj upotrebi omogućilo ostvarivanje novih, dodatnih prihoda koji bi se koristili za kvantitativnu i kvalitativnu nadogradnju događanja te za pokrivanje troškova održavanja i skladištenja opreme. Sukladno usklađenosti s razvojnim projektima iz Strateškog plana razvoja turizma grada Varaždina kupnja pozornice financirat će se sredstvima iz proračuna Grada Varaždina namijenjenih provedbi Strategije razvoja turizma.

Cilj: smanjenje produkcijskih troškova događanja, ostvarivanje dodatnih prihoda

Aktivnosti:

- iznajmljivanje pozornice
- održavanje i skladištenje pozornice

Očekivani rezultat: nabavljena pozornica, smanjeni produkcijski troškovi događanja u vlastitoj organizaciji

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: ožujak 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

#### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

##### *Potpore turističkim agencijama i razvojnim programima vezanim uz turistički proizvod*

U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poticanja organiziranog dolaska turista na područje grada Varaždina, TZGV planira unaprijediti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na organizaciju i realizaciju grupnih putovanja u Varaždin. U tu svrhu razradit će model subvencioniranja organiziranog dolaska na područje Varaždina tokom cijele godine, koji će biti namijenjen turističkim agencijama i organizatorima grupnog putovanja. Subvencionirat će se aranžmani namijenjeni segmentima posebnih interesa (kultura, povijest, priroda, aktivni odmor, gastro i eno, zdravstvo, manifestacije i drugo), a koji će uključivati dvije definirane turističko – ugostiteljske usluge na području grada Varaždina.

Također, subvencionirat će se i razvoj programa neposredno povezanih s turističkim proizvodom ostalih subjekata i dionika u turističkoj aktivnosti. Agencije će se redovito informirati o aktualnostima i novitetima u turističkoj ponudi grada te će im se pružati podrška u osmišljavanju i kreiranju programa.

Cilj projekta: poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa

Aktivnosti:

- utvrđivanje kriterija za subvencioniranje organiziranog dolaska izletnika/turista na područje Varaždina
- izrada Pravilnika o uvjetima i načinu ostvarivanja prava na subvencije za organizirani grupni dolazak
- inicijalni sastanci s dionicima projekta (turističke agencije)
- suradnja s dionicima projekta oko osmišljavanja turistički atraktivnih aranžmana/tura
- raspisivanje javnog poziva za iskazivanje interesa

- aktivnosti povećanja vidljivosti programa u koordinaciji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: povećanje turističkog prometa, povećanje broja dolazaka u grad Varaždin

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZ Varaždinske županije, turističke agencije

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**

##### **3.1.1. Sajmovi**

Prisustvovanje na specijaliziranim sajmovima ostvarit će se u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije kroz namjenski pripremljene i dostavljene promotivne materijale. Ukoliko financijske mogućnosti dozvole na nekim od navedenih sajmova će se i osobno sudjelovati.

Cilj: povećanje vidljivosti turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu u suradnji s TZVŽŽ

Aktivnosti: distribucija promotivnih materijala, susret s potencijalnim korisnicima usluge

Očekivani rezultat: povećana vidljivost destinacije Varaždin i informiranost o turističkoj ponudi na emitivnim tržištima, ostvaren pozitivan utjecaj na povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

##### **3.1.2. Posebne prezentacije**

TZGV će pripremiti materijale i sudjelovati na prezentacijama organiziranim od strane TZ Varaždinske županije – Zagreb, Zadar, Ljubljana, Milano, u sklopu kojih će staviti naglasak na ključne proizvode destinacije Varaždin. Sukladno financijskim mogućnostima TZGV će realizirati posebne prezentacije za tri kuljučna događanja u vlastitoj organizaciji u Zagrebu te u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj u Budimpešti.

Cilj: prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije

Aktivnosti: priprema tematskih materijala, organizacija prezentacije turističke ponude

Očekivani rezultat: povećanje vidljivosti destinacije i povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

#### **3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

TZGV će i u narednom razdoblju pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Varaždinske županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Varaždina, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata koji će posjetiti Varaždin. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

Cilj: prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, promocija destinacije, utjecaj na kreiranje imidža destinacije, povećanje broja dolazaka

Aktivnosti:

- izrada programa boravka
- rezervacija usluga
- prijem i smještaj studijskih grupa
- koordinacija i provedba programa boravka

Očekivani rezultat: promocija destinacije na emitivnim tržištima putem online i offline kanala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

### **3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

#### **3.3.1. Priprema u izdavaštvu**

S ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju turističkih proizvoda i događanja, jednako kao i image promociju, angažirat će se vanjski stručnjaci.

Aktivnosti:

- izrada radnog zadatka
- angažiranje vanjskog izvršitelja
- priprema tekstova i fotografija

Očekivani rezultat: kvalitetna grafička priprema promotivnih materijala

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn

#### **3.3.2. Brošure i tiskani materijali**

Iako korištenje digitalnih promotivnih materijala i informiranje putem online kanala uvelike prednjači pred tiskanim materijalima za potrebe događanja izradit će se informativno promotivni deplijani, city light i jumbo plakati te u suradnji s TZ Varaždinske županije nova županijska karta i brošura outdoor aktivnosti.

Cilj: izrada promotivnih materijala, povećanje razine informiranosti posjetitelja o događanjima

Aktivnosti:

- priprema sadržaja za grafičko oblikovanje
- tisak materijala

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 46.000,00 kn

**3.3.2.1. Informativno promotivni materijali uz događanja i nove proizvode**

Ljeto u Varaždinu (deplijan-1.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom) Festival varaždinskih dvorišta (deplijan-1.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom) Advent u Varaždinu (deplijan-1.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom) Promotivni materijali za ostala događanja i nove proizvode Tekstovi, prijevodi i lektura	5.000,00 kn
Tisak deplijana, jumbo i city light plakata	15.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

**3.3.2.2. Špencirfest informativno promotivni materijali**

Tekstovi, prijevodi i lektura	1.000,00 kn
Tisak city light (50 kom) i jumbo (55 kom) plakata Tisak programskog letka Špencirfesta (10.000 kom)	15.000 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 kn

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2021.

**3.3.2.3. Novi tiskani materijali**

KARTA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE Tekstovi, prijevod, lektura, tisak	7.000,00 kn
OUTDOOR AKTIVNOSTI DESTINACIJE Tekstovi, prijevod, lektura, tisak	3.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

**3.3.3. Produkcija sadržaja za internetske stranice**

Jedan od ciljeva komunikacijskih aktivnosti TZGV-a je dovesti korisnike na web stranice s dostupnim informacijama o konkretnim elementima turističke ponude destinacije kako bi iste koristili prilikom planiranja boravka u Varaždinu. Za potrebe internet stranice [www.tourism-varazdin.hr](http://www.tourism-varazdin.hr) koja će u 2021. doživjeti novo izdanje producirat će se i novi sadržaj - tekstualni, foto i video, s jasnim pozivom na aktivnost, što ima za konačan cilj ostvariti dolazak korisnika u Varaždin.

Cilj: produkcija sadržaja koji će odgovarati navikama i potrebama suvremenih korisnika, te iste potaknuti na akciju (planiranje i realizacija dolaska u Varaždin)

Aktivnosti:

- izrada tekstova
- prijevod tekstova
- izrada foto i video sadržaja za nove sadržaje na stranici

Očekivani rezultat: zanimljiv i koristan sadržaj koji privlači pažnju korisnika, povećan promet (broj posjeta) na stranici, povećano korištenje pojedinog sadržaja prilikom posjeta stranici

Nositelj aktivnosti: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rok za realizaciju aktivnosti: ožujak 2021.

### 3.4. INTERNETSKE STRANICE

#### 3.4.1. [www.tourism-varazdin.hr](http://www.tourism-varazdin.hr)

Web stranice svojevrsno su ogledalo destinacije, a vrlo često i mjesto prvog susreta potencijalnog posjetitelja s destinacijom. Kako bi svojim izgledom, konceptom i sadržajem odgovarale navikama i potrebama suvremenih korisnika, istovremeno bile infrastrukturno adekvatne i u korak s novim tehnologijama, optimizirane, integrirane s analitičkim alatima te društvenim mrežama, u 2021. godini bit će izrađena nova internet stranica [www.tourism-varazdin.hr](http://www.tourism-varazdin.hr). Za interaktivni info kiosk postavljen na zgradi Turističkog ureda izradit će se aplikacija kompatibilna s novom web stranicom, a s ciljem optimizacije sadržaja i informacija te stavljanja istih na raspolaganje posjetiteljima destinacije u vrijeme kad je turistički ured TZGV zatvoren. TZGV će za navedeno angažirati vanjsku agenciju. Sukladno usklađenosti sa segmentom *Turistička promocija* iz Strateškog plana razvoja turizma grada Varždina dio potrebnih sredstava za realizaciju osigurat će se iz proračuna Grada kroz sredstva namijenjena provedbi Strategije razvoja turizma.

Cilj: izrada privlačne, informativne i user friendly internet stranice destinacije

Aktivnosti:

- angažiranje agencije za izradu stranice
- podrška u izradi (koncepta) web stranice
- tehničko održavanje web stranice
- priprema i odabir sadržaja stranice
- ažuriranje web stranica na svim dostupnih jezicima

Očekivani rezultat: ostvaren cilj, poboljšano korisničko iskustvo, povećan broj posjeta stranice

Nositelj aktivnosti: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn

Rok za realizaciju aktivnosti: travanj 2021.

#### 3.4.2. [www.spancirfest.com](http://www.spancirfest.com)

Web stranica festivala sukladno potrebama, a s ciljem povećanja zadovoljstva korisnika tehnički će se prilagoditi konceptu festivala te posjetiteljima omogućiti jednostavno korištenje i dostupnost svih informacija o festivalu. Dizajn web stranice prilagodit će se vizualu festivala, a tokom lipnja, srpnja i kolovoza stranica će biti prebačena na snažniji i brži CDN radi povećanja broja posjetitelja neposredno prije i tokom održavanja festivala. Kod produkcije sadržaja prije svega tekstualnog dijela stranice vodit će se briga o optimizaciji sadržaja (SEO) uključujući keywords research, strategiju ključnih riječi, uvođenje blog objava, „Content calendar“. Uz to posebna pažnja posvetit će se i tehnološkoj nadogradnji s ciljem osiguranja stabilnosti i sigurnosti stranice te poboljšanja njezinih performansi. Sadržaj stranice prevest će se na engleski jezik.

Cilj: povećanje jedinstvenih posjetitelja web stranice za 20% na godišnjoj razini

Aktivnosti: redovno održavanje stranice i ažuriranje sadržaja

Očekivani rezultat: privlačna i korisna te user friendly web stranica festivala

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: svibanj 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

### 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

TZGV će tijekom godine raditi na kreiranju i upravljanju bazama podataka - prikupljati i ažurirati informacije o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i županije, pripremati i dostavljati relevantne informacije turističkim agencijama (pomoć u izradi itinerera i aranžmana), Društvu turističkih vodiča i pratitelja Varaždin, HTZ - u i uredima predstavništva HTZ-a u Europi.

Također, većinu svojih promotivnih aktivnosti, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, TZGV će provoditi online. Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su za kreiranje atraktivnog i zanimljivog sadržaja koji potiče povratnu reakciju posjetitelja, odnosno online korisnika. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala.

Cilj: izrada baza podataka o turističkoj ponudi te foto i video materijala za potrebe svakodnevne online komunikacije kao i promocije koja će se provoditi u koordinaciji s TZVŽŽ

Aktivnosti:

- izrada plana potrebnog foto i video materijala
- otkup potrebnih fotografija
- izrada plana snimanja, angažiranje produkcijske tvrtke, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju
- sudjelovanje u produkciji i postprodukciji

Očekivani rezultat: ažurirana baza turističkih podataka, foto i video materijala grada

Nositelj aktivnosti: TZGV/TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

### 3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

TZGV turističko informativne aktivnosti provodi kroz TIC koji je smješten u prizemlju Turističkog ureda TZGV. TIC je za posjetitelje otvoren od ponedjeljka do subote, a osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima TIC-a obavlja i druge poslove, a naročito sljedeće: komunikacija i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu, priprema i distribucija informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, suradnja s Društvom turističkih vodiča i pratitelja, vođenje evidencija i statistike (eVisitor).

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: iznos je iskazan na mjestu troška Rad turističkog ureda i TIC-a TZGV s obzirom da se ne vodi zaseban plan prihoda i rashoda.

### 3.7. DRUŠTVENE MREŽE

TZGV na društvenim mrežama komunicira kroz dva glavna kanala: "Volim Varaždin" kao *image booster* destinacije Varaždin (Facebook, Instagram, Youtube) te "Špancirfest" (Facebook, Instagram, Youtube) kao glavni kanal komunikacije i online promocije festivala. Komunikacija putem društvenih mreža na obje platforme omogućava neposredan, inovativan, trenutačan i dvosmjernan kontakt s potencijalnim i stvarnim gostima te ciljano usmjerenu diseminaciju i promociju poruka i ponude destinacije prema glavnim ciljnim skupinama (šira regija SZ Hrvatske, veći hrvatski gradovi, veći gradovi u Sloveniji).

Jedan od ciljeva aktivnosti na društvenim mrežama bit će korisnike dovesti na web stranice destinacije gdje mogu dobiti detaljnije informacije o turističkim proizvodima (mogućnost kvalitetnijeg planiranja posjeta i boravka u destinaciji, poticaj na aktivnost - konzumaciju ponude), ali i ojačati emotivnu vezu s destinacijom Varaždin.

Cilj: kvalitetno komuniciranje / prenošenje željene poruke, poticanje angažmana članova zajednice, povećanje jedinstvenih posjetitelja web stranica destinacije Varaždin i događanja

Aktivnosti:

- provedba komunikacije i promocije temeljena na komunikacijskoj strategiji i akcijskom planu u koordinaciji s TZVŽŽ
- upravljanje kanalima promocije
- redovito praćenje, korekcija i upravljanje oglašavanjem (kampanjama) / analiza rezultata
- izrada periodičnih i završnog izvješća o učinkovitosti aktivnosti i promocije općenito
- koordinacija i potpora komunikacijskih aktivnosti dionicima u kulturi, sportu i ostalim turizmu bliskim djelatnostima.

Očekivani rezultati: izvedena integrirana kampanja na društvenim mrežama

Nositelj aktivnosti: TZGV / partnerska agencija / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe - eVisitor, uveden od strane HTZ-a, omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati turističke pristojbe. Tijekom 2020. godine sustav je unaprijeđen funkcionalnostima koje ga čine još jednostavnijim i korisnijim, te je uvedeno praćenje naplate turističke članarine. U sustav eVisitor trenutno su upisana 74 aktivna obveznika te 88 aktivnih smještajnih objekata na području grada Varaždina. Tijekom 2020. godine u sustav je upisano i 7 nekomercijalnih smještaja radi evidencije stanovnika drugih općina, županija, država, koji su u spomenutim smještajnim objektima boravili zbog epidemiološke situacije izazvane COVIDom-19. Ista praksa primjenjivat će se prema potrebi i tokom 2021. godine. TZGV će aktivno voditi brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača), pružati pomoć i podršku, sudjelovati na edukacijama vezanim uz primjenu sustava, prema potrebi organizirati edukaciju za korisnike te komunicirati s HTZ-om s ciljem kvalitetnog rješenja mogućih problema.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn



## 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

### 4.2.1. Akcija Čovjek ključ uspjeha u turizmu

Nastavno na značaj ljudskog faktora u turizmu te kako bi se dodatno istaknula njegova vrijednost TZGV će i u narednom razdoblju na lokalnom području provoditi akcije HTZ-a Čovjek ključ uspjeha. Akcija će se provesti sukladno kriterijima propisanim od strane HTZ-a. U sklopu lokalne akcije Čovjek ključ uspjeha u turizmu najboljima po pojedinim kategorijama s područja Varaždina dodijelit će se priznanja i novčane nagrade.

Cilj: razvoj gostoljubivih i prijateljskih odnosa prema turistima te podizanje kvalitete usluge koja direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju te povrat gostiju u destinaciju

Aktivnosti:

- provedba izbora po kategorijama
- izrada priznanja
- organizacija svečanosti
- dodjela priznanja i novčanih nagrada na organiziranoj svečanosti
- promocija nagrađenih djelatnika u suradnji s TZVŽŽ

Očekivani rezultat: podignuta svijest o značaju ljudskog faktora u turizmu i kvaliteti usluge u uslužnim djelatnostima, dodijeljena priznanja i nagrade dobitnicima

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni-prosinac 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 kn

## 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### 4.3.1. Cvjetno uređenje destinacije

Cvijeće kao sveprisutni element povijesne jezgre te jedan od prepoznatljivih simbola grada ima znatan doprinos uređenju destinacije te ugodi boravka. Tijekom 2021. godine vodit će se kontinuirana briga o cvjetnom uređenju i realiziranim cvjetnim mikrolokacijama s ciljem njihova razvoja u cvjetne atrakcije: postava cvjetnih sandučića na prozore i balkone, cvjetno uređenje Trga kralja Tomislava, održavanje ulice glicinija (Uska), održavanje cvjetnog zida (ruže penjačice kod Uršulinske crkve), cvjetno uređenje Trga tradicijskih obrta.

Cilj: doprinos estetskom uređenju destinacije, stvaranje cvjetnih atrakcija, podizanje ugode boravka

Aktivnosti:

- prikupljanje ponuda za uređenje i postavu cvjetnih sandučića
- postava cvjetnih sandučića i cvjetnih posuda na glavni gradski trg
- nadzor i redovito godišnje održavanje cvijeća
- zimsko spremanje i održavanje

Očekivani rezultat: povećana ugoda boravka, stvorena cvjetna atrakcija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: ožujak-studeni 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

#### **4.3.2. Održavanje postojećeg mobilijara**

Postojeći mobilijar u vlasništvu TZGV - turistička signalizacija (smeđa signalizacija i putokazi za smještajne objekte), putokazi u pješačkoj zoni, interpretacijske ploče na kulturno povijesnim znamenitostima, interpretacije mikrolokaliteta, interaktivni info kiosk te umjetničke instalacije osim funkcionalnosti imaju i estetsku vrijednost za destinaciju te će se slijedom toga voditi redovita kontrola te obavljati potrebni popravci i zamjene.

Cilj: zadržati funkcionalnost i estetiku postojećeg mobilijara

Aktivnosti:

- kontrola postavljenog mobilijara
- popravak i zamjena oštećenog

Očekivani rezultat: funkcionalan i estetski uređen mobilijar

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

#### **4.3.3. Turistička signalizacija - smeđa i bijela**

Postojeća smeđa signalizacija i signalizacija za smještajne objekte od pomoći je u snalaženju gostiju u destinaciji Varaždin te će se kao takva sukladno novim potrebama u narednoj godini upotpuniti.

Kako bi se povećala njezina funkcionalnost, s obzirom na veliki broj trenutno postavljene signalizacije, inicirat će se izrada elaborata za kvalitetniju postavu turističke signalizacije (reorganizacija postave putokaznih ploča s ciljem povećanja vidljivosti), a koji bi se realizirao u suradnji s Gradom Varaždinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Grad Varaždin

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

#### **4.3.4. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet**

Tijekom 2021. nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem povećanja učinkovitosti suradnje i poticanja zajedništva u razvoju turizma na području grada, a radi podizanja kvalitete turističkog iskustva kao i funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete usluga na području turističke destinacije.

Aktivnosti:

Organizacija radnih sastanaka i radionica sa:

- sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva - rasprava o tekućoj problematici, poboljšanje turističke usluge i proizvoda, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama; planiraju se tri sastanka tijekom godine
- sektorom trgovine – rasprava o tekućoj problematici, uređenju izloga u cilju doprinosa estetici grada, prilagođavanje radnog vremena manifestacijama; planiraju se dva sastanka tijekom godine
- institucijama nadležnim za uređenje grada, u cilju podizanja kvalitete uređenosti cijele destinacije - kontinuirano

- lokalnom samoupravom - Gradom i Županijom – izrada dokumenata, rješenja i donošenje odluka značajnih za razvoj turizma - kontinuirano
- Turističkom zajednicom Varaždinske županije - kontinuirano
- Turističkim zajednicama gradova Središnje Hrvatske - prema potrebi
- ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Varaždina trenutno nije članica ni jedne strukovne organizacije.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### **RAD TURISTIČKOG UREDA I TIC-A TZ GRADA VARAŽDINA**

Turistički ured Turističke zajednice grada Varaždina, u kojem su stalno zaposlena četiri djelatnika i direktor, te osoba zaposlena na određeno vrijeme - voditelj EU projekata (1.4.2018.- 1.4.2021.), pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada, a kojih je on nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupat će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada.

Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZGV-a
- pripremiti informacije o radu između dviju sjednica Turističkog vijeća
- sjednice Turističkog vijeća i sjednice radnog tijela Skupštine za financijska pitanja TZGV
- sjednice Komisije TZG Varaždina
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- izraditi analizu rada i pripremiti izvješća o realizaciji Programa rada, odnosno o financijskom poslovanju
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremiti prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremiti materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Varaždinske županije te poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima odnosno Turističkim uredima Središnje Hrvatske
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi

- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

#### **Posebni poslovi**

- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2021. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- rad na realizaciji aktivnosti iz programa financiranih iz sredstava pretpristupnih fondova EU

Radno vrijeme Turističko informativnog centra (TIC-a), tokom 2021. godine je radnim danom od 8:00 do 16:00 sati, te subotom od 10:00 do 13:00 sati. TIC će provoditi osnovne zadatke Turističke zajednice s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

#### **komunikacija i pružanje informacija**

- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i županije
- distribucija informacija – mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- distribucija promotivnih materijala

#### **vođenje evidencija i statistike - eVisitor**

- dnevna evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada – dostava podataka HTZ-u
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine

#### **suradnja s turističkim agencijama i Društvom turističkih vodiča i pratitelja**

- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama – pomoć u izradi itinerera za grad i okolicu
- suradnja s DTV i PV u rezervaciji vodiča, informiranje DTV i PV o novitetima i aktualnostima u turističkoj ponudi grada

#### **suradnja s turističkim zajednicama regije te turističkim uredima HTZ-a u Europi**

- prikupljanje podataka i informiranje o turističkoj ponudi središnje Hrvatske posebno
- kontinuirano dostavljanje prilagođenih informacija o turističkoj ponudi grada turističkim uredima Hrvatske turističke zajednice u Europi

Rok za realizaciju aktivnosti Turističkog ureda i TIC-a TZGV: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.347.225,00 kn

### **RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

1. siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) sukladno kojem su usklađeni akti TZGV. Novi Statut TZGV stupio je na snagu dana 6. listopada 2020. godine. U skladu s navedenim promjenama, TZGV je dana 6. studenog konstituirala novu Skupštinu za mandatno razdoblje od 2020. do 2024. godine te izvršila izbor članova Turističkog vijeća. Obzirom da je novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ukinut Nadzorni odbor, a nadzor financijskog poslovanja preuzima Skupština, TZGV je osnovala radno tijelo Skupštine za financijska pitanja.

### **TURISTIČKO VIJEĆE TZGV**

Turističko vijeće TZGV radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Varaždina.

Turističko vijeće TZGV poticat će suradnju s drugim turističkim zajednicama te sa svim institucijama i gospodarskim subjektima, kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u provedbi istih, a sukladno programu rada.

Zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZGV podnosit će Skupštini izvješće o svom radu.

Sjednice Vijeća TZGV održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama.

Predviđa se da će u 2021. biti održano 10 sjednica Vijeća.

### **SKUPŠTINA TZGV**

Uz donošenje godišnjeg programa rada TZGV te izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o programu rada. Radno tijelo Skupštine za financijska pitanja će u tijeku 2021. godine održati sjednice na kojima će razmatrati realizaciju Programa rada TZGV te pratiti financijsko poslovanje u periodima od 3 mjeseca. U 2021. godini Skupština će održati 2 redovite sjednice.

### **KOMISIJA TZGV**

Komisija TZGV – Komisija za odabir ponuda nabave roba i pružanja usluga održavat će sjednice prema potrebi u skladu s programom rada.

Rok za realizaciju aktivnosti Tijela TZGV: 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Predsjednik Skupštine TZG Varaždina

Ivan Čehok