



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINA ZA 2026. GODINU

prosinac 2025.

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Varaždina za 2026. godinu temelji se na strateškim smjernicama razvoja grada kojima se nastoji unaprijediti održivi razvoj turizma, povećati konkurentnost destinacije i osigurati kontinuirano poboljšanje turističkog iskustva.

Dugoročni ciljevi usmjereni su na jačanje prepoznatljivosti Varaždina kao kulturno-povijesnog i kreativnog središta, razvoj cjelogodišnje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i sadržaja te povećanje ekonomskih učinaka turizma uz očuvanje prostora, baštine i zadovoljstvo lokalne zajednice.

Kratkoročni ciljevi uključuju povećanje broja dolazaka i noćenja, proširenje ponude u segmentima kulturnih događanja, Adventa i festivalskih manifestacija, dodatno jačanje sportsko-rekreacijskog i outdoor turizma te unapređenje digitalne komunikacije i promocije destinacije.

Središnji okvir za upravljanje razvojem turizma u nadolazećem razdoblju predstavlja Plan upravljanja destinacijom Varaždin, ključan alat za dugoročno upravljanje turističkim razvojem, čija je izrada zakonska obveza, ali i važan iskorak prema sustavnijem i odgovornijem vođenju destinacije. Ovaj dokument, čije se donošenje i usvajanje očekuje u prvom kvartalu 2026. godine bit će temelj za koordinirano upravljanje resursima, određivanje razvojnih prioriteta te praćenje učinaka turizma na gospodarstvo, okoliš i život lokalnog stanovništva. Proces izrade Plana uključuje predstavnike javnog i privatnog sektora, stručnjake, civilno društvo i građane, čime se osigurava široko razumijevanje potreba destinacije i participativan pristup donošenju odluka.

Program rada TZGV za 2026. temelji se na analizi ostvarenog turističkog prometa u tekućoj godini, koji je obilježen porastom interesa za jednodnevne, odnosno vikend boravke, manifestacijski turizam, kulturne sadržaje i outdoor aktivnosti. Zabilježeni su stabilni trendovi rasta u dolascima i noćenjima, uz povećan udio stranih turista, što potvrđuje konkurentnost destinacije i učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. U razdoblju od siječnja do kraja studenoga 2025. godine grad Varaždin bilježi izražen pozitivan trend – broj turističkih dolazaka porastao je za 8,55 %, dok je broj noćenja zabilježio rast od 16,6 %. Posebno se ističe udio stranih gostiju, koji ostvaruju čak 67 % ukupnih noćenja, što potvrđuje sve snažniju međunarodnu prepoznatljivost grada Varaždina.

Na temelju aktualnih trendova, rezervacija i tržišnih kretanja, procjenjuje se da bi u 2026. godini turistički promet mogao nastaviti rasti umjerenom stopom, uz mogućnost dodatnog povećanja tijekom razdoblja najvećih manifestacija i adventskih događanja.

U 2026. godini TZGV će nastaviti raditi na razvoju održivog turizma koji doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva i očuvanju identiteta destinacije, pri čemu će se posebna pažnja posvetiti unapređenju usluga u destinaciji, prepoznavanju i iniciranju rješenja uočenih problema, poticanju suradnje među dionicima te kontinuiranom podizanju standarda doživljaja posjetitelja. Također, posebna će se pažnja posvetiti daljnjem razvoju i unapređenju najznačajnijih manifestacija – Špancirfesta, Adventa u Varaždinu i Festivala varaždinskih dvorišta, kao i pružanju potpore manifestacijama drugih organizatora

kako bi se obogatio ukupni program događanja u gradu. TZGV će raditi i na stvaranju ugodnog i privlačnog ambijenta za boravak turista te promicati Varaždin kao UNESCO kreativni grad glazbe, pri čemu će se dodatno razvijati kreativni glazbeni programi i doživljaji koji jačaju jedinstvenost i prepoznatljivost destinacije.

Prilikom planiranja prihoda za 2026. godinu u obzir su uzeti osnovni parametri: projekcije naplate boravišne pristojbe temeljem očekivanog porasta noćenja, prihoda od turističke članarine proporcionalnih gospodarskoj aktivnosti u sektoru turizma, planiranih potpora iz javnih izvora te prihoda ostvarenih kroz provedbu projekata, manifestacija i promotivnih aktivnosti, kao i kroz prijavu na raspisane nacionalne natječeaje. Ovi parametri omogućuju realno i održivo planiranje financijskih sredstava potrebnih za provedbu programa rada, uz osiguravanje stabilnosti proračuna Turističke zajednice grada Varaždina i preduvjeta za daljnje unapređenje turističke ponude grada.

Planirani prihodi TZGV u 2026. sastoje se od:

- Izvornih prihoda: turističke pristojbe i turističkih članarina u planiranom iznosu od 359.000,00 eura
- Prihoda iz proračuna Grada Varaždina – za programske aktivnosti: Špancirfest, Advent u Varaždinu i Ljeto u Varaždinu, promociju Varaždina u zemlji i inozemstvu, od ustupanja 30 % turističke pristojbe te ustupanja naknada za korištenje ugostiteljskih terasa na javnom gradskom prostoru za vrijeme Špancirfesta i Adventa u Varaždinu u planiranom ukupnom iznosu od 541.000,00 eura
- Prihoda iz državnog proračuna: planiranih prijavom na javni natječaj Programa javnih potreba u kulturi raspisan od strane Ministarstva kulture i medija, a za program Licitarstva na Trgu tradicijskih obrta u planiranom iznosu od 5.000,00 eura
- Prihoda iz proračuna Varaždinske županije za projekte Špancirfest i Advent u Varaždinu u ukupnom planiranom iznosu od 20.000,00 eura
- Prihoda iz sustava turističkih zajednica – za projekte Špancirfest, Čarobni grad Djeda Mraza, te Dvorišta Sjevera: Otkrivanje skrivenih dragulja, kroz prijave na javne pozive za dodjelu sredstava iz Fonda za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za regionalne i lokalne turističke zajednice te iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica – u planiranom ukupnom iznosu od 210.000,00 eura
- Prihoda iz EU fondova - *EUI Innovative actions: Unlocking the potential of River Drava Forest Park through interaction and design (akronim InterACT Green)* u kojem je jedan od partnera Turistička zajednica grada Varaždina – planirani iznos za 2026. godinu je 50.000,00 eura
- Prihoda od gospodarske djelatnosti – planirani prihodi odnose se na prihode od pružanja usluga iz ugovora o sponzoriranju za projekte Špancirfest i Advent u Varaždinu, zatim na prihode od zakupa i iznajmljivanja javnog prostora izlagačima i ugostiteljima za vrijeme Špancirfesta i Adventa u Varaždinu, prihoda od proširenja terasa za vrijeme Špancirfesta, prihoda od prodaje ulaznica na Vili Bedeković za vrijeme Špancirfesta te od Čarobnog lifta za vrijeme Adventa u Varaždinu, zatim od iznajmljivanja vlastite imovine, te prihoda od zbrinjavanja otpada i

električne energije za izlagače i privremene ugostitelje za vrijeme Špancirfesta i Adventa u Varaždinu – u ukupnom planiranom iznosu od 745.000,00 eura

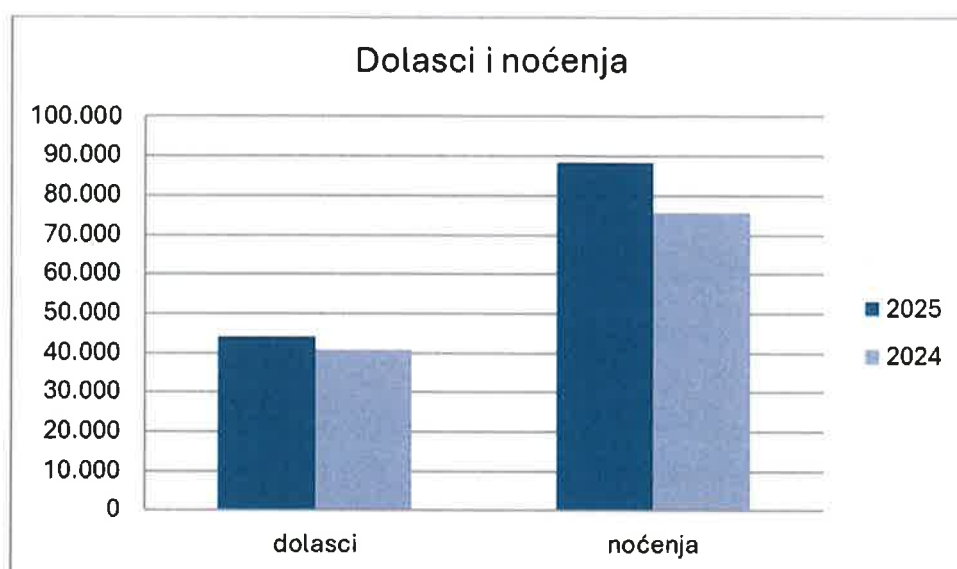
- Ostalih prihoda – prihoda od kamata i donacija – u planiranom iznosu od 5.500,00 eura

Ukupni prihodi TZGV za 2026. godinu planirani su u iznosu od 1.935.500,00 eura.

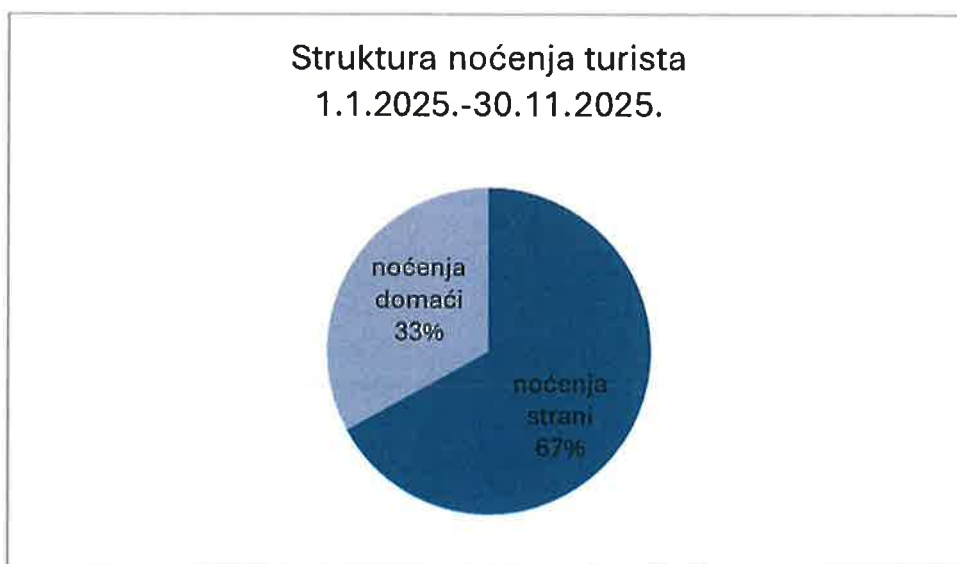
Zaključno, Program rada TZGV za 2026. postavlja jasnu i održivu osnovu za daljnji razvoj turizma, odnosno napredak Varaždina kao održive, konkurentne i gostoljubive destinacije. Kroz strateško upravljanje, razvoj atraktivnih proizvoda, održiva rješenja i fokus na kvalitetu iskustva, Varaždin jača svoju poziciju jedne od najatraktivnijih destinacija kontinentalne Hrvatske. Program je fleksibilan, prilagodljiv stvarnim tržišnim kretanjima i otvoren za suradnju s lokalnom zajednicom, gospodarstvom i kulturnim sektorom.

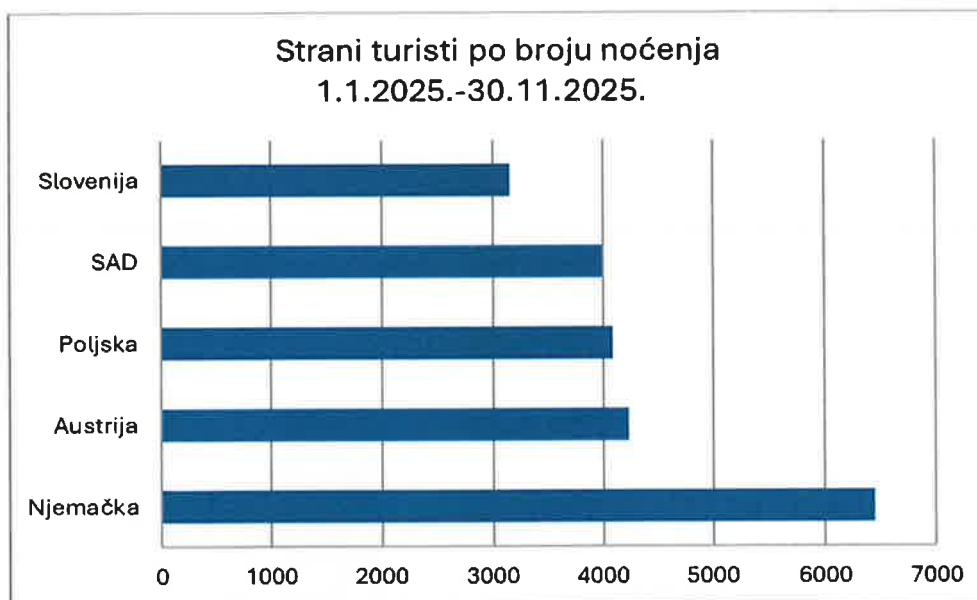
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OD 1.1.2025. DO 30.11.2025.

Pozitivan trend rasta broja dolazaka i noćenja u prethodne dvije godine nastavljen je i u 2025. Od 1.1. do 30.11.2025. godine zabilježeno je 44.150 dolazaka (rast od 8,55%) i 88.397 noćenja (rast 16,62%). Najveći porast broja dolazaka i noćenja u 2025. godini zabilježen je u siječnju, svibnju te srpnju.



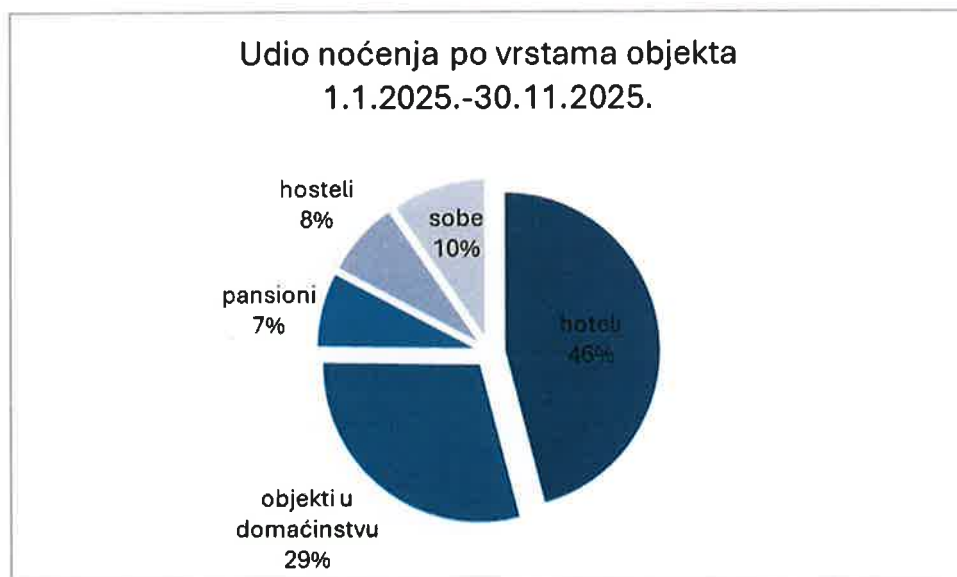
Noćenja domaćih turista (ostvareno 29.151 noćenje) čine 33%, a noćenja stranih turista (ostvareno 59.246 noćenja) čine 67% ukupno ostvarenih noćenja u gradu Varaždinu u 2025. Kao i prethodnih godina, na prvom mjestu po broju noćenja nalaze se gosti iz Njemačke, a zatim slijede gosti iz Austrije, Poljske, SAD-a i Slovenije.





U 2025. godini ukupno je otvoreno 7 privatnih smještajnih objekata, dok je u istom periodu zatvoreno 14 privatnih smještajnih objekata.

Najveći broj gostiju tijekom 2025. boravio je u hotelima, u kojima je ostvareno 46% od ukupnog broja ostvarenih noćenja u gradu Varaždinu. Na privatni smještaj – apartmane odnosi se 29% ostvarenih noćenja, 7% od ukupnih noćenja ostvareno je u pansionima, 8% u hostelima dok je 10% od ukupno ostvarenih noćenja ostvareno u sobama.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Društvene mreže

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. *Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma grada Varaždina*

U 2026. TZGV će sudjelovati u izradi strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma grada Varaždina, koje će provoditi Grad Varaždin i Varaždinska županija.

1.1.1.1. *Plan upravljanja turističkom destinacijom Varaždin*

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Varaždina u 2025. započela je s radom na izradi Plana upravljanja turističkom destinacijom Varaždin, koji je planski dokument za razvoj održive destinacije i izrađuje se sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) te Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivost (NN 112/24). Izvršena je analiza postojećeg stanja turističke ponude te anketiranja lokalne zajednice i ključnih dionika kroz konzultacije, radionice i istraživanja. Plan upravljanja turističkom destinacijom omogućit će Varaždinu da očuva resurse, prepozna prednosti i izazove te poveća konkurentnost na globalnom tržištu, promovirajući održivi razvoj i pozitivne učinke turizma na lokalnu zajednicu, a njegov završetak planira se u prvom kvartalu 2026. godine.

Cilj aktivnosti:

- poduprijeti održivi razvoj turističke destinacije Varaždin
- povećati konkurentnost grada kao kulturno-turističke destinacije
- unaprijediti upravljanje destinacijom kroz integrirani pristup
- uključiti lokalnu zajednicu, povećati zadovoljstvo posjetitelja i stanovnika te privući nove investicije, istovremeno osiguravajući očuvanje prirodnih i kulturnih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV, Grad Varaždin, gradske tvrtke, lokalni ugostitelji i hotelijeri, gradske ustanove u kulturi (HNK Varaždin, Gradski muzej Varaždin), udruge, stručnjaci za održivi turizam i predstavnici lokalne zajednice

Rok za realizaciju aktivnosti: Travanj 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

1.1.2. *Akcijski i operativni plan*

Opis aktivnosti:

Izrada akcijskog plana promocije i komunikacije destinacije Varaždin ključna je za sustavno, učinkovito i dugoročno upravljanje imidžem grada kao turističke destinacije, a TZGV će ga za 2026. godinu izraditi u skladu s aktualnim strateškim i operativnim marketinškim planom TZVŽŽ i marketinškim planom hrvatskog turizma. Plan će jasno definirati tržišta, najprimjerenije komunikacijske kanale te uskladiti promotivne aktivnosti s ostalim dionicima u turizmu.

Važnost plana posebno dolazi do izražaja u konkurentnom turističkom okruženju: strukturiran i strateški pristup komunikaciji osigurava isticanje posebnosti Varaždina – kulturnu baštinu, događanja, kvalitetu

života i ugodu boravka kao i atraktivnu ponudu – te privlačenje većeg broja posjetitelja, investitora i partnera. Planom predviđene aktivnosti doprinijet će jačanju prepoznatljivog identiteta Varaždina, snažnijoj vidljivosti na domaćem i međunarodnom tržištu te boljem korištenju dostupnih sredstava i resursa. Uz to, akcijski plan pomoći će u mjerenju učinaka promocije, omogućiti pravovremene prilagodbe i pozitivno utjecati na povećanje povrata ulaganja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju aktivnosti koje će se provoditi unutar redovnog poslovanja.

Cilj aktivnosti:

- uspostaviti učinkovitu komunikaciju kvalitetnog i pravodobnog informiranja javnosti
- upoznati širu javnosti s destinacijom Varaždin

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV, TZVŽŽ, Grad Varaždin

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Opis aktivnosti:

Potrebu za kontinuiranim aktivnostima praćenja stanja, promjena i trendova na turističkom tržištu diktiraju brze promjene u turističkoj potražnji, intenzivna konkurencija između destinacija, potreba za strateškim upravljanjem, održivost i upravljanje kapacitetom, očekivanja partnera i investitora.

Slijedom navedenog, aktivnosti redovne analize, koje podrazumijevaju uz ostale metode i sudjelovanje na konferencijama i radionicama relevantnim za rad turističkih zajednica, provodit će se tijekom 2026.

Cilj aktivnosti:

- pametno planiranje, povećanje konkurentnosti, razvoj održivog turizma, učinkovitija promocija-bolje ciljane promotivne kampanje, kvalitetnija ponuda, racionalno korištenje resursa, zadovoljstvo turista i lokalne zajednice
- povećanje ostvarenih dolazaka i noćenja turista odnosno ukupnog turističkog prometa

Nositelj projekta: TZGV, Grad Varaždin

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova

1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

Istraživanja zadovoljstva posjetitelja i druga tržišna istraživanja pomažu boljem razumijevanju zadovoljstva i iskustva posjetitelja, identifikaciji slabih točaka i područja za poboljšanje, praćenju promjena u ponašanju turista, preciznijem usmjeravanju promocije, planiranju turističke infrastrukture te generalno poboljšanju reputacije destinacije odnosno služe kvalitetnom upravljanju destinacijom, povećanju konkurentnosti, unapređenju ponude i osiguravanju boljeg iskustva za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

TZGV će nastaviti s istraživanjima i tijekom 2026. godine, a podaci će se prikupljati metodom anketiranja.

Opis aktivnosti:

Prikupljanje podataka provest će se metodom anketiranja. Ankete predstavljaju alat za prikupljanje informacija koje omogućuju dubinsko razumijevanje potreba, percepcija i izazova ključnih dionika u destinaciji. Aktivnosti će uključivati provođenje anketa među posjetiteljima, lokalnim stanovništvom i poduzetnicima u turizmu. Nakon provedenog istraživanja analizirat će se i interpretirati dobiveni rezultati.

Cilj aktivnosti:

Prikupljanje podataka o iskustvima posjetitelja, percepciji turizma među lokalnim stanovništvom te potrebama i izazovima poduzetnika u turizmu, uz poseban naglasak na održivost i ekološku osviještenost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV, Grad Varaždin, vanjski suradnici

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**Opis aktivnosti:**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti u turizmu nužno je za optimizaciju resursa i povećanje učinaka promocije. TZGV će putem alata implementiranih u web stranice (Google Analytics) nastaviti mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti. Navedeno će omogućiti bolje upoznavanje i razumijevanje korisnika koji posjećuju web stranicu TZGV (odakle dolaze, koje sadržaje najčešće pretražuju, koliko se zadržavaju na stranici...) te na temelju dobivenih informacija i rezultata provedene analize, lakše donošenje odluka za daljnje unapređenje promotivnih aktivnosti.

Navedenim metričkim alatom za mjerenje uspješnosti promotivnih aktivnosti posebna će se pažnja posvetiti sljedećim pokazateljima:

- količini prikazivanja - koliko puta je web stranica otvorena u određenoj jedinici vremena
- količini posjeta registriranoj na web stranici TZGV u određenoj jedinici vremena, s time da se jedan posjet računa kao svaka povezana aktivnost
- broju osoba koji posjete određenu web stranicu
- količini vremena provedenog od prve do zadnje povezane aktivnosti posjetitelja
- broju klikova na oglas ili link od strane posjetitelja u određenom vremenskom razdoblju
- učinkovitosti promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama kojima TZGV upravlja (doseg, konverzija, engagement...)

Cilj aktivnosti:

- bolje razumijeti potrebe korisnika / postojećih i potencijalno novih gostiju (za informacijama o destinaciji)
- optimizirati uložene resurse i promotivne aktivnosti te uspješno planirati nove

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: Kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Iznos potreban za implementaciju alata uračunat je / iskazan kod web stranica i društvenih mreža

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. *Varaždin – UNESCO grad glazbe*

Od listopada 2023. godine Varaždin je nositelj titule UNESCO-va kreativnog grada glazbe, a glazba kao prepoznatljiv simbol destinacije Varaždin u najrazličitijim je oblicima zastupljena u ponudi tijekom cijele godine, čime se ističe i dodatno potvrđuje dobivena titula. Autentičnost i vrijednost kulturno turističkog proizvoda temeljenog na glazbi potvrđena je i novim nacionalnim priznanjem – Subotnji ritam UNESCO-vog grada glazbe osvojio je godišnju nagradu u kulturnom turizmu, koju su u sklopu proglašenja najboljih u hrvatskom turizmu u 2025. na Danima hrvatskog turizma, dodjelili Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora. Sve to istovremena je obveza i motivacija za pojačane aktivnosti u 2026. godini.

Opis aktivnosti:

Glazba će i u narednoj godini nositi važnu ulogu u turističkoj ponudi grada, a TZGV će nastaviti s daljnjim razvojem glazbenih programa i projekata te mogućih umjetničkih intervencija u javnom prostoru, čija će kvaliteta i inovativnost doprinositi jačanju brenda grada glazbe. Projekti će se realizirati u suradnji s glazbenim institucijama, udrugama i glazbenicima, s ciljem stvaranja autentičnog, živog, višeslojnog i emocijama bogatog glazbenog identiteta koji se doživljava na ulicama, u prostorima i kulturi grada.

2.1.1.1. *Glazba na balkonima grada*

Glazba na balkonima grada vrijednu arhitekturu Varaždina čini aktivnim dijelom glazbenog, raritetnog i vizualno atraktivnog doživljaja. Glazba realizirana u ovoj jedinstvenoj, otvorenoj i gotovo neočekivanoj koncertnoj formi, element je iznenađenja u šetnji kroz grad, a šireći se ulicama i trgovima približava kulturu prolaznicima, pojačava doživljaj grada kao žive pozornice i stvara nove perspektive.

Doživljaj je i vizualno privlačan te potiče fotografiranje i izradu video materijala čime se pozitivno utječe na organsku promociju grada i jačanje reputacije Varaždina kao destinacije posebnih kulturnih događaja. Na balkonu palače Sermage (Stančićev trg) i balkonu palače Varaždinske županije (Franjevački trg), subotom prijepodne od sredine svibnja do početka listopada, a u suradnji s varaždinskim glazbenicima i Glazbenom školom Varaždin bit će održana 44 mini koncerta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

2.1.1.2. *Glazbena kamperica*

Petogodišnja uključenost u turističku ponudu grada kroz glazbene subote, varaždinska događanja i promotivne aktivnosti Glazbenu je kampericu učinila prepoznatljivim varaždinskim glazbenim simbolom, a ta inovativna glazbena kutija na kotačima, i dalje jedinstvena u Hrvatskoj, i u 2026. godini priuštiti će poseban glazbeni doživljaj subotama na glavnom gradskom trgu, od sredine svibnja do početka listopada, u prijepodnevnom i poslijepodnevnom terminu. Uz navedeno, ponovno će doživjeti vizualne prilagodbe i dodatno uređenje za vrijeme Festivala varaždinskih dvorišta, Ljeta u Varaždinu, Špancirfesta, Varaždinskih baroknih večeri te Adventa u Varaždinu, a u promotivnim aktivnostima u

Hrvatskoj i okolnim zemljama na kreativan i inovativan način kampericom će se promovirati glazbena tradicija UNESCO-va grada glazbe.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura

2.1.1.3. Glazba na orguljama u katedrali

Nudeći jedinstvenu, autentičnu i visokovrijednu glazbenu ponudu koja se snažno oslanja na baroknu tradiciju, specifičan ambijent i vrhunsko kulturno iskustvo, glazba na orguljama u varaždinskoj katedrali povećava konkurentnost i jača brend Varaždina kao grada glazbe. Kombinacija vrhunskog instrumenta – koncertnih orgulja, sakralne akustike i baroknog ambijenta stvara kulturološki ekskluzivan proizvod koji je, realiziran kroz protekle tri godine bio snažno emocionalno iskustvo brojnim posjetiteljima.

Glazbeno instrumentalni program klasične, filmske i pop glazbe na orguljama u varaždinskoj katedrali bit će sastavni dio turističke ponude grada i u 2026. godini, a bit će dostupan subotama poslijepodne od svibnja do kolovoza te će se prema potrebama realizirati za studijske grupe turističkih agenata i novinara i protokolarnu posjete.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

2.1.1.4. Verglaš

Nakon pauze nastale iz objektivnih razloga, vraćanje vergleca i verglaša od svibnja 2025. na ulice i trgove grada, ponovno je oživjelo dugu tradiciju i naišlo na redom pozitivne reakcije građana i posjetitelja. Ova glazbena atrakcija bit će sastavni dio varaždinskih subota, studijskih i protokolarnih prijemaa, varaždinskih događanja, ali i drugih prilika tijekom 2026., stvarajući ugodnu atmosferu u povijesnoj jezgri grada.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

2.1.1.5. Besplatne glazbene radionice

Program besplatnih glazbenih radionica, predavanja i malih uličnih koncerata s gostima iznenađenja dvije je godine sastavni dio turističke ponude, a s obzirom na reakcije posjetitelja i ostvarene učinke na obogaćivanje turističke ponude i isticanje glazbene tradicije te doprinos brendu Varaždin UNESCO grad glazbe, glazbene radionice realizirat će se i u 2026. godini. Radionice sviranja (gitara, ukulele, bubnjevi, klavijature...) namijenjene djeci i početnicima, ali i iskusnim glazbenicima kao i ostali zanimljivi interaktivni glazbeni sadržaji bit će realizirani u vrijeme Festivala varaždinskih dvorišta i Špancirfesta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

2.1.1.6. Folklorni nastupi i limena glazba

Uključivanje nastupa folklornih ansambala, puhačkih orkestara, učenika i profesora Glazbene škole Varaždin te brass sastava u turističku ponudu jača identitet, kulturnu prepoznatljivost i doživljaj grada kao destinacije u kojem je glazba živa, prisutna i autentična. Ovi programi nadopunjuju koncertne i ostale glazbene sadržaje te zajedno stvaraju cjelovitu glazbenu priču — od tradicijske do suvremene glazbe — što pojačava brend kulturne i glazbene destinacije.

Tijekom 2026. planira se 10-ak nastupa na različitim lokacijama povijesne jezgre grada.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Realizacijom navedenih glazbenih događanja u povijesnoj jezgri glazba postaje dio identiteta samog prostora.

Realizacija aktivnosti Varaždin - UNESCO grad glazbe doprinijet će turističkom razvoju, lokalnoj zajednici (uključivanjem lokalne zajednice u izradu i osmišljavanje te realizaciju glazbenih programa) i osiguranju kvalitete kulturnog doživljaja (kroz festivale, koncerte i radionice, Varaždin nudi posjetiteljima jedinstvene varijacije glazbenog iskustva u harmoniji s kulturnom baštinom grada te kreativnom i dinamičnom glazbenom scenom).

Cilj aktivnosti:

- stvoriti ugodnu glazbenu atmosferu s ciljem povećanja posjećenosti destinacije
- obogatiti turističku ponudu grada autentičnim glazbenim sadržajem
- dodatno ojačati identitet grada glazbe i titule UNESCO grad glazbe
- povećati vidljivost grada Varaždina kao grada glazbe
- izgraditi suradničku mrežu koja odražava raznolikost i bogatstvo jezika i glazbenih kultura diljem svijeta
- nastojati putem mreže ostvariti međunarodne prilike koje će koristiti našem lokalnom i nacionalnom glazbenom sektoru
- jačati nacionalnu i međunarodnu suradnju te stvarati uvjete za daljnji razvoj glazbenih sadržaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV, Glazbena škola Varaždin, Koncertni ured Varaždin, TZVŽŽ, ostali dionici

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti *Varaždin - UNESCO grad glazbe*: 25.500,00 eura

2.1.2. Smjena gradske straže i pucanj iz topa

Opis aktivnosti:

Smjena gradske straže spada među najvrijednije i najatraktivnije elemente turističke ponude grada, a snažno doprinosi prezentaciji i očuvanju nematerijalne kulturne baštine Varaždina. Upotpunjena glasnim pucnjem iz topa i popraćena damama u povijesnim haljinama, ceremonijal smjene straže iz subote u subotu nailazi na iščekivanje i veliko zadovoljstvo građana i posjetitelja. U periodu od 11. travnja do 19. rujna 2026. realizirat će se ukupno 24 smjene straže, program koji će financirati i promovirati TZGV. U 2026. Varaždinska građanska garda nastaviti će s razvojem programa kroz osnivanje Gradske glazbe VGG u suradnji s Gradom Varaždinom, Koncertnim uredom Varaždin, Varaždinskom biskupijom i Glazbenom školom u Varaždinu. Bubnjarskom ansamblu time će se pridružiti desetak puhača te će nakon 90 godina ponovno započeti djelovati Gradska glazba. Tradicionalni međunarodni susret povijesnih postrojbi u Varaždinu održat će se 12. rujna.

Cilj aktivnosti:

- poticati prenošenje tradicije i njegovanje nematerijalnog kulturnog dobra u Varaždinu
- upoznati posjetitelje grada Varaždina s tradicijom Varaždinske građanske garde „Purgara“ i povijesnih ličnosti
- osigurati kontinuitet i prenijeti tradiciju mlađim naraštajima temeljem neformalnog obrazovanja kroz sudjelovanje u ceremonijama

- poticati uključivanje lokalne zajednice kroz aktivno sudjelovanje građana u dijelu aktivnosti (pucanj iz topa, gradska glazba)
- povećati autentičnost ponude i atraktivnost destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Varaždinska građanska garda, Dame u povijesnim haljinama, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: travanj-rujan 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 eura

2.1.3. Trg tradicijskih obrta

Opis aktivnosti:

Trg tradicijskih obrta koji odražava stoljetnu tradiciju obrtništva u Varaždinu trenutno kroz klobučarski, kovački, keramičarski, obućarski i pčelarski obrt, prodajno prezentacijskim aktivnostima pomaže očuvanju identiteta i kulturne baštine, a ponudom tradicijskih rukotvorina i radionicama pruža posjetiteljima autentično iskustvo grada.

Povremene gostujuće radionice drugih obrtnika subotama obogaćuju ponudu Trga i imaju pozitivan utjecaj na njegovu atraktivnost, a gostujućim obrtnicima / kreativcima podrška su u radu i promociji te doprinose održivosti lokalnih obrtničkih i kreativnih industrija.

Takav Trg tradicijskih obrta ima značajnu vrijednost za Varaždin, a njegov potencijal koristit će se i u narednoj godini kako bi se formirao u još snažniju točku destinacije — kroz zajednički rad s korisnicima kućica na vrsti i kvaliteti ponude, realizacijom gostujućih programa (prezentacijama autentičnih obrta), tematskim radionicama i glazbeno umjetničkim programom, naglašenijom promocijom i integracijom s ostatkom turističke ponude (snažnije uključivanje u turističke ture).

Navedeno će doprinijeti povećanom zanimanju i frekvenciji posjeta, a Trg činiti živim i dinamičnim prostorom. Kućice na Trgu tradicijskih obrta, već gotovo šest godina kontinuirano stoje na otvorenom prostoru i izložene su različitim vremenskim uvjetima, te zahtijevaju ciljanu obnovu kako bi se očuvala njihova funkcionalnost i estetska vrijednost. Njihovo "osvježavanje" važno je za održavanje kvalitetnog ambijenta prostora, podizanje standarda prezentacije tradicijskih proizvoda i osiguravanje atraktivnog doživljaja posjetitelja tijekom cijele godine, te će u 2026. one biti ciljano obnovljene.

Cilj aktivnosti:

- promovirati tradiciju varaždinskog obrtništva i kulturne baštine
- promovirati autohtone proizvode i proizvođače
- očuvati tradiciju kao element turističke ponude i doprinijeti povećanju posjećenosti Trga tradicijskih obrta
- povećati vidljivost Trga i obrtništva

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV / TZVŽŽ / fizičke i pravne osobe koje promiču baštinu i obrtništvo

Rok za realizaciju aktivnosti: kontinuirano kroz 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

2.1.4. Biciklom u Varaždin

Opis aktivnosti:

Destinacija Varaždin dio je Dravske biciklističke rute (Drava bike) i Biciklističke rute Europska Amazona (Amazon of Europe Bike Trail). Projekt Biciklistička ruta Europska Amazona, čiji je cilj poboljšati kvalitetu

turističkih atrakcija i usluga te povećati privlačnost regije na domaćem i međunarodnom cikloturističkom tržištu, u periodu do srpnja 2028. planira poboljšanje infrastrukture i dodatni razvoj sadržaja, u sklopu suradnje Interreg Mađarska-Hrvatska, a partner na projektu je Varaždinska županija. Zajedno s nositeljima ponude u destinaciji (smještajni i ugostiteljski objekti, pružatelji ostalih usluga od važnosti za cikloturiste), a u koordinaciji s TZ Varaždinske županije te slovenskim partnerom RRA Podravje - Maribor, nastaviti će se aktivnosti podizanja kvalitete postojećih usluga, aktivnosti uključivanja usluga u booking sistem te aktivnosti povećanja vidljivosti.

U suradnji s navedenim partnerima realizirat će se promocija na specijaliziranim bike i outdoor sajmovima za što će se osigurati potrebni tiskani materijali.

Cilj aktivnosti:

- unaprijediti trenutno stanje i potencijal cikloturizma
- nastaviti razvoj usluge za cikloturiste
- poboljšati percepciju Varaždina kao destinacije od interesa za cikloturiste
- povećati prisutnost destinacije Varaždin na značajnim cikloturističkim sajmovima
- povećati prepoznatljivost Varaždina kao ciklo destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / UO za gradnju i komunalno gospodarstvo, UO za gospodarske djelatnosti, TZVŽŽ, RRA Podravje - Maribor

Rok za realizaciju aktivnosti: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

2.1.5. Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"

Opis aktivnosti:

TZGV će u suradnji i koordinaciji s TZ Varaždinske županije nastaviti s aktivnostima namijenjenim povećanju vidljivosti ovog projekta kojeg zajednički provode turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije, a koji podrazumijeva turističku aktivaciju i prezentaciju objekata kulturne baštine: dvoraca, kurija i utvrda tog područja.

Cilj aktivnosti:

- razviti novi turistički proizvod i ojačati poziciju grada Varaždina kao destinacije kulturnog turizma
- povećati mogućnosti za pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao cjelogodišnje destinacije kulturnog turizma

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije / TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova

2.1.6. Iluminacija baštine

Opis aktivnosti:

Povijesna jezgra grada najvrjedniji je turistički resurs destinacije Varaždin, a s ciljem dodatnog isticanja njezine specifičnosti i posebnosti te iskorištavanja potencijala za veću efektivnost upravljanja baštinom, TZGV je u 2024. inicirala projekt iluminacije kulturne baštine.

Iluminacija baštine važna je jer naglašava arhitektonske i povijesne vrijednosti odabranih objekata - 7 tornjeva u povijesnoj jezgri grada (toranj Gradske vijećnice, Crkve Svetog Nikole, Crkve Svetog Florijana, Franjevačke crkve, Kapucinske crkve, Katedrale i Uršulinske crkve), čineći ih vidljivijima i atraktivnijima. Doprinosi stvaranju prepoznatljivog vizualnog identiteta destinacije, produžuje boravak turista u večernjim satima i potiče dodatne turističke aktivnosti. Osim estetske uloge, povećava sigurnost i ugodnost prostora te stvara posebnu atmosferu koja obogaćuje doživljaj posjetitelja. Kvalitetno osvjetljenje tako povećava ukupnu atraktivnost i konkurentnost turističke destinacije.

S obzirom na financijsku zahtjevnost projekta njegova realizacija će uslijediti po utvrđenom modelu financiranja u suradnji s Gradom Varaždinom.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost navedenih turističkih atrakcija u večernjim satima
- doprinijeti atraktivnosti baštine i povijesne jezgre kao najvrjednijeg turističkog resursa
- omogućiti razvoj dodatnog turističkog sadržaja i povećati povezanost s posjetiteljima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGV, Grad Varaždin, Varaždinska biskupija, vanjski suradnik

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Realizacija projekta ovisi o dostupnim izvorima financiranja

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Opis aktivnosti:

U suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije nastaviti će se s provedbom aktivnosti označavanja kvalitete turističkog proizvoda, s ciljem unapređenja turističkih proizvoda destinacije, podizanja kvalitete usluga i poticanja dodatne potrošnje.

Dodjela oznaka kvalitete bilo kroz vizualno označavanje ili dodjelu ostalih oznaka (izvornosti...) trenutno se provodi kroz projekte: Kuće za odmor s pričom, Cyclist welcome, Okusi varaždinskog kraja (kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije), 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske kojih je nositelj TZ Varaždinske županije, a u kojima sudjeluju i nositelji ponude u gradu Varaždinu.

TZGV će raditi na povećanju vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete na području grada Varaždina te nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (nositeljima turističkih proizvoda i pružateljima usluge u destinaciji).

Cilj aktivnosti:

- vrednovati i isticati kvalitetu, poticati razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije
- podizati razinu kvalitete proizvoda i usluga
- povećati zadovoljstvo korisnika uslugom / proizvodom

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije / TZGV, nositelji ponude (pružatelji usluga) u destinaciji Varaždin

Rok za realizaciju aktivnosti: Kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. *Ljeto u Varaždinu*

Opis aktivnosti:

Ljeto u Varaždinu vrijedan je proizvod na turističkom tržištu zbog više elemenata koji ga čine prepoznatljivim, konkurentnim i atraktivnim, a to su prije svega:

dugotrajnost programa (lipanj – kolovoz), raznolik i inkluzivan sadržaj za različite profile posjetitelja, autentične lokacije održavanja programa u povijesnoj gradskoj jezgri, većinom besplatni i lako dostupni sadržaji, pozitivan utjecaj na turistički promet i potrošnju, snažan brendirani identitet manifestacije, koordiniran rad brojnih organizatora, što optimizira resurse i povećava kvalitetu i profesionalnost.

Riječ je o jednom od najživljih i sadržajnog najbogatijih projekata / događanja, koji znatno doprinosi stvaranju dinamične atmosfere i obogaćivanju kulturno-turističke ponude grada.

Program Ljeta u Varaždinu 2026. započet će početkom lipnja i trajati do sredine kolovoza. Po uzoru na dosadašnja izdanja i dobru praksu, obuhvatit će niz glazbenih, scenskih, gastronomskih, dječjih i ostalih kulturno-turističkih sadržaja, raspoređenih na atraktivnim lokacijama povijesne jezgre: Trgu kralja Tomislava, Trgu Miljenka Stančića, Kapucinskom, Franjevačkom i Kazališnom trgu, dvorištu palače Sermage, Šetalištu Vatroslava Jagića, prostoru uz rijeku Dravu te ostalim ambijentalno prikladnim dijelovima grada.

Očekuje se daljnji doprinos Ljeta u Varaždinu jačanju atraktivnosti Varaždina kao kulturno turističke destinacije i povećanju turističkog prometa. S ciljem učinkovitijeg korištenja raspoloživih sredstava, veće vidljivosti programa i snažnijeg promotivnog učinka, TZGV će nastaviti koordinirati rad svih organizatora. Poseban naglasak bit će na usuglašavanju termina pojedinih događanja i objedinjavanju svih sadržaja pod jedinstvenim programom *Ljeto u Varaždinu*. Bogat i raznovrstan program, koji je većinom besplatan za posjetitelje, bit će predstavljen u službenom programskom deplijanu Ljeto u Varaždinu 2026., koji će posjetiteljima pružiti jasan pregled svih ljetnih događanja i potaknuti njihov dolazak u grad. Uz izdavanje deplijana, provest će se i dodatne promotivne aktivnosti povećanja vidljivosti u suradnji s TZVŽŽ i ostalim partnerima.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost programa Ljeto u Varaždinu uz maksimalnu optimizaciju resursa
- obogatiti turističku ponudu grada
- povećati posjećenost programa Ljeta u Varaždinu i turističku potrošnju u odnosu na 2025.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / (su)organizatori programa, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: Lipanj - kolovoz 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti iskazana su na aktivnostima Festival varaždinskih dvorišta i Ostala događanja u sklopu Ljeta u Varaždinu, dok će se dio aktivnosti provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova.

2.3.1.1. Festival varaždinskih dvorišta

Opis aktivnosti:

Festival varaždinskih dvorišta najautentičniji je varaždinski festival i najbolja prilika za upoznati Varaždince, njihov stil života, rada, stvaralaštva, kreativne zabave, a kroz ljude i njihove (životne) prostore i priče upoznati intimniju stranu Varaždina.

Nakon uspješno realiziranog desetog jubileja s uključenih 20 dvorišta i više od 100 programa TZGV će nastaviti razvoj ovog festivala zajedničkom suradnjom sa svim ključnim dionicima: vlasnicima dvorišta, nositeljima programa, ugostiteljima.

Festival varaždinskih dvorišta ne samo da ističe i promiče lokalnu kulturu već i stvara platformu za inovaciju i suradnju, čineći Varaždin zanimljivom, atraktivnom i privlačnom kulturno turističkom destinacijom. Ključne značajke Festivala koje ujedno doprinose jačanju identiteta grada kao kulturne destinacije, potiču održivi razvoj kulturnog turizma i ukazuju na kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradom su:

- Promocija lokalne kulture - umjetnički program i interdisciplinarni pristup: Festival uključuje razne umjetničke izvedbe koje promiču lokalne umjetnike i obrtnike čime privlači posjetitelje koji žele doživjeti autentičnu atmosferu grada;
- Revitalizacija prostora: otvaranjem dvorišta Festival revitalizira dijelove grada, potičući lokalnu zajednicu na očuvanje i korištenje tih prostora;
- Edukacija i očuvanje: kroz različite edukativne programe i radionice, Festival promiče svijest o kulturnom naslijeđu, povijesti i tradiciji Varaždina, ističući važnost očuvanja kulturne baštine;
- Interakcija s posjetiteljima: kroz radionice i interaktivne sadržaje, posjetitelji mogu sudjelovati u kreativnim aktivnostima, što dodatno obogaćuje iskustvo i doživljaj;
- Povezivanje zajednice: Festival okuplja lokalno stanovništvo, umjetnike i turiste, potičući zajedništvo i suradnju unutar zajednice;
- Kreativne umjetničke instalacije: Festival često uključuje suvremene umjetničke projekte i instalacije koje koriste tradicionalne prostore na inovativan način, čime se potiče stvaranje novih iskustava za posjetitelje;
- Podrška lokalnim inovatorima: Festival pruža platformu za lokalne umjetnike i obrtnike, omogućavajući im da predstave svoje inovativne projekte i proizvode čime potiče razvoj kreativne industrije;
- Povezivanje s novim tehnologijama: Uključivanje digitalnih medija i novih tehnologija u Festival doprinosi modernizaciji kulturne ponude i privlačenju mlađe publike;
- Održive prakse: uz spomenute integrirane elemente koji doprinose društvenoj i ekonomskoj održivosti Festival promovira ekološki održive inicijative poput korištenja lokalnih resursa i recikliranja;
- Promocija turizma i povećanje broja turista: Festival privlači brojne posjetitelje iz različitih dijelova Hrvatske i Slovenije, čime doprinosi razvoju kulturnog turizma i ima pozitivan utjecaj na potrošnju u lokalnim ugostiteljskim i trgovačkim objektima te ukupni turistički promet.

Osim programa u dvorištima za vrijeme Festivala posjetitelji imaju priliku istražiti Varaždin kroz organizirane tematske ture koje vode licencirani vodiči ili Dame u povijesnim haljinama te varaždinsku gastro kulturu kroz tematske menije koje pripreme restorani.

Kroz sve ove aspekte Festival varaždinskih dvorišta štiti i interpretira kulturnu baštinu te aktivno doprinosi njezinoj promociji i distribuciji kao dijela turističke ponude grada.

S ciljem daljnjeg razvoja Festivala varaždinskih dvorišta i njegovog jačeg pozicioniranja na turističkoj karti Hrvatske, TZGV je u 2024. godini inicirala projekt „Dvorišta sjevera: otkrivanje skrivenih dragulja“, a prepoznavši njegovu vrijednost i potencijal Hrvatska turistička zajednica istom je dodijelila sredstva za realizaciju i u 2024. i 2025. godini.

Suradnja na projektu u kojem uz TZGV sudjeluju Turističke zajednice gradova Varaždinske Toplice i Novi Marof te područja Centar svijeta, nastavit će se i u 2026. godini s ciljem oživljavanja i valorizacije dvorišta u njihovim središtima, koja su dosad nedovoljno iskorištena u turističkom smislu. Planirane aktivnosti prijavit će se na Javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Aktivnosti predviđene za 2026. uključuju:

- Organizaciju ciklusa dvorišnih manifestacija
- Edukaciju vlasnika dvorišta i turističkih vodiča o očuvanju i valorizaciji dvorišta
- Promidžbene aktivnosti za povećanje vidljivosti i atraktivnosti dvorišta kao turističkih atrakcija

Projekt će se provoditi u skladu s principima održivog turizma, potičući aktivno sudjelovanje lokalne zajednice i očuvanje kulturne baštine.

Cilj aktivnosti:

- uključiti lokalnu zajednicu u razvoj sadržaja događanja
- uključiti minimalno 15 dvorišta u središtu grada sa zanimljivom ponudom u program Festivala
- poboljšati komunikaciju između dionika radi lakšeg donošenja odluka i održivog razvoja
- vlasnike dvorišta potaknuti na gospodarsku aktivnost
- obogatiti turističku ponudu
- istaknuti atraktivnost i vrijednost povijesne jezgre grada Varaždina i potaknuti posjet povijesnoj jezgri grada
- izgraditi okolišnu svijest: kroz programe Festivala obrazovati posjetitelje
- oživljavanje i valorizacija dvorišta, koja su trenutno nedovoljno iskorištena u turističkom smislu

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZ grada Varaždinskih Toplica, TZ grada Novog Marofa, TZ područja Centar svijeta, donatori i sponzori projekta, vlasnici dvorišta, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura, od čega se prijavom na Javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. iz Fonda za udružene turističke zajednice planira osigurati iznos od 40.000,00 eura. 50 % navedenog iznosa planiranog kroz natječaj (20.000,00 eura) namijenjeno je za provedbu projektnih aktivnosti TZGV-a, a preostalih 50 % (20.000,00 eura) transferira se projektnim partnerima, odnosno udruženim turističkim zajednicama, za provedbu njihovih projektnih aktivnosti u sklopu projekta „Dvorišta sjevera: otkrivanje skrivenih dragulja“.

2.3.1.2. Ostala događanja u sklopu Ljeta u Varaždinu

Opis aktivnosti:

TZGV će se uključiti u pomoć oko realizacije događanja drugih organizatora čija se provedba planira u ljetnom dijelu godine, a koja doprinose atraktivnosti i inovativnosti turističke ponude grada te pozitivno utječu na turistički promet. Sukladno raspoloživim sredstvima i procesu evaluacije predloženih programa TZGV će događanja i sufinancirati.

Cilj aktivnosti:

- obogatiti turističku ponudu grada tijekom ljetnog perioda godine
- poticati sadržaje koji doprinose programskoj različitosti i atraktivnosti
- utjecati na povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

2.3.2. Špancirfest**Opis aktivnosti:**

Jedan od glavnih aduta i konkurentski potencijal na turističkom tržištu, festival Špancirfest sinonim je za Varaždin i prepoznatljiv turistički brend, privlači veliki broj posjetitelja s kontinuiranim rastom stranih gostiju, sadržajno pokriva širok spektar interesa i mogućnosti za kreativnu zabavu, direktno doprinosi lokalnoj ekonomiji i razvoju turizma ostvarujući mjerljive ekonomske i turističke benefite te jača identitet Varaždina kao žive, kreativne, kulturno turističke destinacije.

Njegova konceptualna, organizacijska i realizacijska kompleksnost nameću potrebu neprestanog planiranja i promišljanja, a kako bi se maksimalno optimizirali resursi i povećali svi pozitivni efekti te nastavila konkurentnost na turističkom tržištu i među festivalima.

28. izdanje Špancirfesta ulice i trgove povijesne jezgre grada od 21. do 30. kolovoza pretvorit će u kreativno uređene zone ispunjene glazbom različitih žanrova, atraktivnim uličnim performerima, bogatim programima za djecu, kreativnim radionicama, umjetničkim instalacijama te raznolikom gastro i izlagačkom ponudom. Odabran program spajat će tradiciju, suvremenu kulturu i urbanu energiju, dijelove povijesne jezgre pretvarajući u mjesta susreta, zabave, inspiracije, doživljaja, stvarajući jedinstvenu atmosferu koju Varaždin nudi samo u vrijeme Špancirfesta.

Kontinuirana ulaganja u inovativne sadržaje, unapređenje kvalitete i razvoj novih atrakcija doprinijet će podizanju postignutih standarda, a publici pružiti nezaboravno iskustvo.

Za pojedine festivalske zone odabrat će se suorganizatori, a u organizaciju koncerata operativno i financijski uključit će se Koncertni ured grada Varaždina.

S obzirom na veličinu projekta u pripremi je izrada koncepta s detaljnim programom i financijskim planom za 2026.

U 2026. godini planiraju se, u suradnji s TZ Varaždinske županije, osigurati dodatna sredstva za organizaciju Špancirfesta prijavom na Javni natječaj za dodjelu sredstava regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Očekuje se da će prijava na navedeni natječaj omogućiti jačanje financijske konstrukcije Festivala te unapređenje njegovih programskih sadržaja. Dobivena sredstva doprinijet će podizanju kvalitete događanja i povećanju turističke vidljivosti destinacije.

Cilj aktivnosti:

- utjecati na povećanje turističke potrošnje za vrijeme trajanje Festivala
- povećati vidljivost destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima
- povećati atraktivnost grada Varaždina
- povećati turistički promet u gradu Varaždinu
- povećati popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu Varaždinu za vrijeme trajanja Festivala
- povećati prisutnost Festivala i destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV, Grad Varaždin, UO za gospodarske djelatnosti, UO za gradnju i komunalno gospodarstvo, Koncertni ured Varaždin, suorganizatori, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: Kolovoz 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 765.000,00 eura, od čega se kroz prijavu na Javni natječaj za dodjelu sredstava regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu HTZ-a, u suradnji s TZ Varaždinske županije, planira osigurati 70.000,00 eura.

2.3.3. Total Baroque**Opis aktivnosti:**

S ciljem iskorištavanja turističkih potencijala festivala Varaždinske barokne večeri (VBV) i oplemenjivanja turističke ponude grada Varaždina atraktivnim sadržajem inspiriranim festivalom glazbe i tematikom baroka, TZGV će nastaviti suradnju s Koncertnim uredom Varaždin, organizatorom VBV kroz:

- provedbu programa Total Baroque
- aktivnosti dekorativnog uređenja grada i postizanja usklađenosti s temom Festivala
- aktivnosti podizanja vidljivosti Festivala na javnom prostoru povijesne gradske jezgre
- sufinanciranje događanja

Cilj aktivnosti:

- iskoristiti turistički potencijal festivala barokne glazbe
- obogatiti turističku ponudu
- osvijestiti vrijednost kulturnog nasljeđa
- povećati turistički promet u gradu Varaždinu

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Varaždinske barokne večeri, Koncertni ured Varaždin, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj - rujan 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

2.3.4. Advent u Varaždinu**Opis aktivnosti:**

Advent u Varaždinu, događanje koje je drugu godinu za redom osvojilo titulu najljepšeg adventa u Hrvatskoj i to u izboru u kojem su svoje mišljenje dali i posjetitelji i struka, ostvaruje niz pozitivnih učinaka na imidž grada, atraktivnost i konkurentnost Varaždina kao turističke destinacije, obogaćivanje ponude te doprinos turističkom prometu. Koncept uređenja, ponuda i atraktivni sadržaji za gotovo sve dobne skupine u posljednjem realiziranom izdanju Adventa u Varaždinu kao i noviteti te inovativni elementi Adventa 2025. koji je u tijeku, ostvaruju izniman interes posjetitelja (individualaca i grupa), ali i medija, turističkih novinara i turističkih agenata.

Varaždinski Advent rezultatima i vrijednošću za grad Varaždin zauzima značajno mjesto među turističkim projektima / proizvodima destinacije te će se i u narednoj godini raditi na njegovom razvoju prije svega kroz:

- Jačanje identiteta i tematske posebnosti - *varaždinski potpis* i autentičnost kao najveća dugoročna snaga;
- Podizanje kvalitete sadržaja i doživljaja - razvoj raznolikog i kvalitetnog programa koji privlači širu publiku stavljajući fokus na iskustvo i doživljaj;
- Održivost kao strateška prednost - ulaganje u ekološki održive prakse (lokalna hrana, smanjenje plastike, energetska učinkovita rasvjeta);
- Jasnu i snažnu komunikacijsku strategiju - koordinirano i dosljedno komuniciranje prema ciljnim tržištima – domaćim i međunarodnim – kroz digitalne kampanje, influencere, video sadržaje i storytelling o posebnostima Varaždina u Adventu;
- Raspoređivanje i organizaciju događajnih lokacija - proširenje Adventa na više punktova unutar povijesne jezgre, omogućujući veći kapacitet posjetitelja bez gužvi i jačajući ukupnu atraktivnost;
- Uključenost lokalne zajednice - suradnja s lokalnim umjetnicima, ugostiteljima, institucijama i poduzetnicima jačajući autentičnost i osjećaj zajedništva;
- Mjerenje učinka i kontinuirano unapređenje - praćenje zadovoljstva posjetitelja, ekonomske koristi, medijske prisutnosti i operativnih izazova za daljnje planiranje i profesionalizaciju projekta/događanja.

Isticanjem ovih elemenata, Advent u Varaždinu može se pozicionirati kao autentično, kvalitetno i održivo događanje koje će dugoročno biti konkurentno na nacionalnoj i međunarodnoj sceni.

Za organizaciju i realizaciju pojedinih dijelova programa izabrat će se suorganizatori, a u organizaciju koncerata operativno i financijski uključit će se Koncertni ured grada Varaždina.

U 2026. godini predviđa se osiguravanje dodatnih sredstava za nove atrakcije u sklopu Čarobnog grada Djeda Mrza, kao i samog Adventa u Varaždinu kroz prijavu na Javni natječaj namijenjen lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Korištenjem mogućnosti koje natječaj pruža, očekuje se jačanje financijske potpore manifestaciji te proširenje i unapređenje njezina sadržaja. Time bi se osigurao viši standard organizacije i dodatna privlačnost programa za posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

- razviti Advent u Varaždinu u konkurentno turističko događanje
- utjecati na povećanje turističke potrošnje
- obogatiti turističku ponudu grada Varaždina
- oživjeti povijesnu jezgru

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Grad Varaždin, Koncertni ured Varaždin, suorganizatori, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: rujan-prosinac 2026.

Iznos za realizaciju aktivnosti: 554.900,00 eura, od čega se kroz prijavu na Javni natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent HTZ-a, planira osigurati 100.000,00 eura.

2.3.5. *Potpore ostalim događanjima*

Opis aktivnosti:

TZGV će se uključiti u pomoć oko realizacije događanja drugih organizatora koja su od turističkog značaja za destinaciju Varaždin. Sukladno raspoloživim sredstvima i procesu evaluacije predloženih programa događanja od strane TZGV, financijski će biti sufinancirana događanja usklađena s razvojnim planovima i strategijama te ona od posebnog interesa za destinaciju i s doprinosom turističkoj ponudi (podizanje atraktivnosti i inovativnosti ponude, aktivacija postojećih resursa....).

Cilj aktivnosti:

- obogatiti turističku ponudu grada i poticati daljnji razvoj turizma
- poticati sadržaje kojima se upotpunjuje kalendar događanja u destinaciji i koji doprinose programskoj atraktivnosti
- utjecati na povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

2.3.6. *Projekti i natječaji*

S namjerom osiguranja dodatnih financijskih sredstava za razvoj novih turističkih proizvoda te unapređenje i proširenje postojećih, TZGV će pratiti relevantne pozive i natječaje nacionalnih izvora (Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo kulture i medija) te ostale prilike u kojima je TZGV prihvatljiv kao prijavitelj. Uz navedeno kontinuirano će se provoditi aktivnosti vezane uz provedbu postojećih projekata.

2.3.6.1. *Kreativna Europa: Green streets of Europe (GSE)*

Opis aktivnosti:

Projekt Green streets of Europe: Europski projekt suradnje sufinanciran iz programa Kreativna Europa, kojim se poboljšava pristup europskoj kulturi i kreativnim djelima te promiče inovativnost i kreativnost započet 1.12.2023. završava 31.1.2026. Najveći dio projektnih aktivnosti TZGV je provela u sklopu Špancirfesta, a do završetka projekta izradit će se završno izvješće.

Cilj aktivnosti:

- povezati se s relevantnim međunarodnim predstavnicima umjetničkih organizacija s ciljem rada na razvoju održivosti festivala
- uključiti TZGV u međunarodne organizacije
- uključiti lokalno stanovništvo u razvoj programa Špancirfest
- kreirati novi sadržaj na Špancirfestu
- osigurati dodatna sredstva za provedbu aktivnosti TZGV

Nositelji aktivnosti i partneri: Helsingør Teater (Danska), TZGV, Municipality of Santa Maria da Feira (Portugal), SE.S.TA, Centre for Choreographic Development (Češka).

Rok za realizaciju aktivnosti: siječanj 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

2.3.6.2. EUI Innovative actions: Unlocking the potential of River Drava Forest Park through interaction and design (akronim InterACT Green)

Opis aktivnosti:

Grad Varaždin osigurao je financiranje od Europske Urbane Inicijative (EUI) za projekt "InterAct Green". Ukupna vrijednost projekta iznosi 5,1 milijun eura i sufinanciran je s 80% od strane EUI-a. Projekt je tematski vezan na Novi Europski Bauhaus (NEB) te se bavi revitalizacijom Dravske park šume i njenim povezivanjem s formiranim gradskim prostorom. Grad Varaždin u sklopu projekta planira revitalizirati i urediti odabrane dijelove šume, urediti staze i šetnice kroz šumu te revitalizirati dravsku špicu i riječne rive. Kroz projekt primijenit će se i inovativna IT rješenja za upravljanje.

U narednom periodu TZGV će sukladno utvrđenim i s početkom projekta preuzetim zadaćama provoditi aktivnosti vezane uz promidžbu i vidljivost te organizaciju događanja na projektnom prostoru.

Projekt je započeo 1.3.2024. i trajat će do 31.8.2027. Planirana vrijednost projekta koja se odnosi na budžet TZGV iznosi 307.360,00 eura tijekom 42 mjeseca provedbe. EUI sufinanciranje iznosi 80% te vrijednosti, dok će ostatak u iznosu 61.472,00 eura biti osiguran iz vlastitih sredstava TZGV-a.

Troškovi organizacije i provedbe u 2026. uključuju sljedeće:

- najam medijskog prostora/produkciju foto i video sadržaja
- plaće djelatnika TZGV ovisno o postotku sudjelovanja na projektu
- honorar vanjskih suradnika na projektu
- tisak brošure
- organizaciju projektnih događanja

Cilj aktivnosti:

- iskoristiti potencijal rijeke Drave i provesti intervencije u skladu s novim europskim Bauhausom, koje u potpunosti integriraju tri temeljne vrijednosti: održivost, inkluziju i estetiku
- postići širu prepoznatljivost Dravske park šume te promovirati Varaždin kao atraktivnu outdoor turističku destinaciju
- informirati i educirati lokalnu zajednicu, posjetitelje i ostale dionike o važnosti očuvanja i održivog upravljanja Dravske park šume
- promovirati projekt InterACT Green kao inovativni model revitalizacije urbanih prirodnih resursa

Nositelji aktivnosti i partneri: Nositelj projekta je Grad Varaždin, a partneri su Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Hrvatski šumarski institut, Javna ustanova „Priroda Varaždinske županije“, Turistička zajednica grada Varaždina i Grad Ludbreg.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

2.3.6.3. Green Destinations

Nakon višemjesečnih priprema, izvještavanja o održivosti te provedene revizije na terenu, Varaždinu je u rujnu 2025. dodijeljeno priznanje Silver Award.

Opis aktivnosti:

TZGV će tijekom 2026. nastaviti proaktivnu suradnju s Gradom Varaždin u provedbi projekta odnosno aktivnosti za očuvanje i unapređenje statusa grada Varaždina kao Green Destination, kroz edukaciju dionika, promociju destinacije i praćenje pokazatelja održivosti.

Aktivnosti uključuju:

- organizaciju edukativnih radionica i predavanja za održivo poslovanje turističkim subjektima, kako bi se potaknulo usvajanje zelenih praksi
- izradu multimedijiskog sadržaja
- marketinške kampanje
- sudjelovanje na sajmovima i konferencijama
- praćenje i analizu ključnih pokazatelja održivosti

Cilj aktivnosti:

- održati i unaprijediti status Varaždina kao Green Destination destinacije
- povećati vidljivost Varaždina kao zelene destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu

Nositelj aktivnosti: Grad Varaždin

Partneri: TZGV, poduzetnici u turizmu, gradske tvrtke i ustanove u kulturi u Varaždinu, Javna ustanova „Priroda“ za zaštitu prirode Varaždinske županije, Konzervatorski odjel – Ministarstvo kulture i medija RH, međunarodna organizacija za održivost (Green Destination), TZ Varaždinske županije

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. *Potpore turističkim agencijama i razvojnim programima vezanim uz turistički proizvod*

Opis aktivnosti:

Uz daljnji razvoj programa i proizvoda namijenjenih organiziranim grupnim posjetima TZGV će intenzivirati suradnju s turističkim agencijama s ciljem dodatnog poticanja dolaska grupa gostiju te uključivanja dodatnih, autentičnih sadržaja u njihove programe razgleda i boravka. Za navedenu namjenu bit će ažuriran priručnik za agencije za kreiranje itinerera u 2026.

Aktivnosti tijekom godine podrazumijevaju održavanje sastanaka s predstavnicima turističkih agencija, osmišljavanje turistički atraktivnih aranžmana/tura u suradnji s dionicima projekta, provedbu aktivnosti povećanja vidljivosti programa u koordinaciji s TZVŽŽ, redovito informiranje turističkih agencija o aktualnostima i novitetima u turističkoj ponudi grada, podršku agencijama u kreiranju programa boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

- utjecati na povećanje turističkog prometa
- povećati broj dolazaka u grad Varaždin putem organiziranih dolazaka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / TZ Varaždinske županije, turističke agencije

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. Sajmovi**Opis aktivnosti:**

S obzirom da nastupi na sajmovima, neovisno o novim načinima komunikacije korištenjem informacijske i komunikacijske tehnologije, imaju velik značaj u direktnoj promociji destinacije kroz neposrednu komunikaciju, TZGV će slanjem promotivnih materijala, u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije, sudjelovati u promociji na specijaliziranim sajmovima. Planirane aktivnosti među ostalim uključuju distribuciju promotivnih materijala, susrete s relevantnim dionicima u turizmu i potencijalnim korisnicima turističkih usluga te razmjenu informacija o turističkoj ponudi na emitivnim tržištima.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu u suradnji s TZVŽŽ
- povećati vidljivost destinacije Varaždin
- ostvariti pozitivan utjecaj na povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

3.1.2. Posebne prezentacije**Opis aktivnosti:**

TZGV će pripremiti materijale i sudjelovati na prezentacijama organiziranim od strane TZ Varaždinske županije, u sklopu kojih će staviti naglasak na ključne proizvode destinacije Varaždin. Sukladno osiguranim financijskim sredstvima TZGV će u 2026. provesti posebne prezentacije u vlastitoj organizaciji u Zagrebu, Mariboru i Ljubljani s naglaskom na promociju Špancirfesta i Adventa u Varaždinu te istovremeno i ostalih zanimljivosti i atraktivnosti turističke ponude grada Varaždina.

Cilj aktivnosti:

- prezentirati turističku ponudu i mogućnosti destinacije vezane uz turizam
- povećati vidljivost destinacije
- pozitivno utjecati na povećanje posjećenosti i turistički promet

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**Opis aktivnosti:**

TZGV će i u narednom razdoblju pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Varaždinske županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Varaždina, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata koji će posjetiti Varaždin. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge prilagođene specifičnim interesima pojedinog studijskog putovanja.

Cilj aktivnosti:

- promovirati destinaciju koristeći online i offline kanale promidžbe
- utjecati na kreiranje pozitivnog imidža destinacije
- povećati broj dolazaka turista i gostiju
- promovirati destinaciju na emitivnim tržištima putem online i offline kanala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / HTZ, TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**3.3.1. Priprema u izdavaštvu****Opis aktivnosti:**

S ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju događanja te turističkih proizvoda, jednako kao i image promociju, TZGV će ugovoriti suradnju s vanjskim izvršiteljem. Aktivnost obuhvaća oblikovanje, prilagodbu i komponiranje teksta i grafike u skladu sa zadanim zadatkom projekta.

Cilj aktivnosti:

- osigurati kvalitetnu grafičku pripremu promotivnih materijala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

3.3.2. Brošure i tiskani materijali**Opis aktivnosti:**

Za potrebe promocije destinacije, događanja i najznačajnijih turističkih proizvoda destinacije izradit će se informativno promotivni materijali: brošure, deplijani, city light i jumbo plakati.

Cilj aktivnosti:

- povećati razinu informiranosti posjetitelja o destinaciji, turističkim proizvodima i događanjima

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.500,00 eura

3.3.2.1. Informativno promotivni materijali događanja i turističkih proizvoda

<u>Tekstovi, prijevodi i lektura:</u> Ljeto u Varaždinu Festival varaždinskih dvorišta Advent u Varaždinu Promotivni materijali za ostala događanja i nove proizvode	1.500,00 eura
<u>Tisak deplijana, jumbo i city light plakata:</u> Ljeto u Varaždinu (deplijan-2.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom) Festival varaždinskih dvorišta (deplijan-2.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom) Advent u Varaždinu (deplijan-4.500 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom)	6.500,00 eura

Promotivni materijali za ostala događanja i nove proizvode Tisak 4 vizuala za glazbenu kampericu	
---	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

3.3.2.2. Špancirfest informativno promotivni materijali

Tekstovi, prijevodi i lektura	1.000,00 eura
Tisak city light (50 kom) i jumbo (55 kom) plakata Tisak programskog letka Špancirfesta (10.000 kom) Tisak vizuala za glazbenu kampericu	4.500,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2026.

3.3.2.3. Novi tiskani materijali

IMAGE BROŠURA Tekstovi, prijevod (engleski, njemački, slovenski jezik), lektura, tisak	5.000,00 eura
MOJ ĐIR - VARAŽDIN Tekstovi, prijevod (engleski, njemački, slovenski jezik), lektura, tisak	3.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

3.3.3. Produkcija sadržaja za internetske stranice

Opis aktivnosti:

Kontinuirana i profesionalna produkcija sadržaja presudna je za *digitalni* uspjeh turističke destinacije. Kvalitetan sadržaj – tekstovi, fotografije, video materijali, tematski vodiči, priče i aktualne novosti – potiče angažman korisnika, povećava vidljivost na tražilicama i omogućava destinaciji da se istakne u konkurenciji. Autentičan, inspirativan i ažuriran sadržaj prikazuje najbolje što destinacija nudi, naglašava njezinu osobnost i gradi emocionalnu povezanost s publikom. Redovito osvježavanje sadržaja osigurava vjerodostojnost i održava relevantnost web stranice, a strateški planirana komunikacija doprinosi promociji lokalnih događanja, proizvoda i doživljaja. Kroz kvalitetnu produkciju sadržaja, web stranica postaje snažan alat za privlačenje posjetitelja, jačanje brenda destinacije i poticanje turističke potrošnje.

Slijedom navedenog, za potrebe Internet stranice www.visitvarazdin.hr tijekom 2026. nastaviti će se producirati tekstualni, foto i video sadržaji.

Cilj aktivnosti:

- producirati sadržaje koji informiraju i prenose doživljaj koji će odgovarati navikama i potrebama suvremenih korisnika, te iste potaknuti na akciju (planiranje i realizacija dolaska u Varaždin)
- producirati zanimljiv i koristan sadržaj koji privlači pažnju korisnika
- povećati promet (broj posjeta) na stranici i korištenje sadržaja prilikom posjeta stranici

Nositelj aktivnosti: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

3.4. INTERNETSKESKE STRANICE

3.4.1. *visitvarazdin.hr*

Opis aktivnosti:

Web stranica turističke destinacije najvažniji je digitalni kanal komunikacije s potencijalnim posjetiteljima i ključna točka stvaranja prvog dojma o destinaciji. Ona služi kao centralno mjesto informiranja, inspiracije i planiranja putovanja te ima ulogu digitalne posjetnice koja oblikuje percepciju destinacije. Kroz dobro osmišljenu strukturu, atraktivan dizajn i relevantne informacije, web stranica gradi povjerenje, potiče interes i vodi korisnika prema planiranju dolaska i programa boravka. Osim što jača prepoznatljivost destinacije, kvalitetna web stranica omogućava brzu i jednostavnu dostupnost svih važnih podataka – od atrakcija i kulturnih sadržaja do praktičnih informacija za boravak – čime izravno utječe na odluku korisnika o posjetu.

Kako bi ispunila važnu ulogu za turističku destinaciju TZGV će tijekom 2026. voditi kontinuiranu brigu o web stranici - ažuriranju sadržaja te tehničkoj optimizaciji stranice uz koju će se vezati kampanje na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti:

- razvijati privlačnu i informativnu internet stranicu destinacije prilagođenu korisnicima
- povećati broj korisnika
- povećati broj pregleda stranice
- poboljšati korisničko iskustvo

Nositelj aktivnosti: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: Kontinuirano tijekom 2026.

3.4.2. *www.spancirfest.com*

Opis aktivnosti:

Web stranica festivala Špancirfest kontinuirano će se prilagođavati strukturi i konceptu Festivala a kako bi posjetiteljima omogućila jednostavno pretraživanje i pristup informacijama, uz potreban redizajn i tehničku optimizaciju s ciljem osiguranja stabilnosti i sigurnosti stranice te daljnjih poboljšanja njezinih performansi.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- redovno održavanje stranice i ažuriranje sadržaja
- trošak usluge redizajna i optimizacije

Cilj aktivnosti:

- povećati broj korisnika
- povećati broj pregleda stranice
- razviti privlačnu i informativnu web stranicu Festivala prilagođenu korisnicima

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: Kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

3.4.3. *www.adventuvarazdinu.com***Opis aktivnosti:**

Rast događanja, ostvareni rezultati i interes za događanje Advent u Varaždinu zahtijevaju modernu, preglednu i sadržajno bogatu web stranicu koja može pratiti povećan interes posjetitelja. Kvalitetna i ažurirana web stranica ključna je za jasnu komunikaciju programa, atrakcija, lokacija i praktičnih informacija, ali i za predstavljanje adventskog ugođaja kroz atraktivne vizuale i dinamičan sadržaj. Prilagođavanje web stranice omogućuje bolju vidljivost, jednostavnije planiranje posjeta i jačanje brenda Adventa u Varaždinu, čime se dodatno podupire njegov daljnji razvoj i turistički uspjeh. Web stranica događanja konceptualno će se prilagoditi, prema potrebi redizajnirati te tehnički optimizirati s ciljem osiguranja stabilnosti i sigurnosti stranice te daljnjih poboljšanja njezinih performansi.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- redovno održavanje stranice i ažuriranje sadržaja, prijevod na engleski jezik
- trošak usluge redizajna i optimizacije

Cilj aktivnosti:

- povećati broj korisnika
- povećati broj pregleda stranice
- razviti privlačnu i informativnu web stranicu događaja

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: Kontinuirano tijekom 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**Opis aktivnosti:**

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva niz organizacijskih, tehničkih i sadržajnih aktivnosti koje osiguravaju dostupnost točnih, ažurnih i kvalitetno strukturiranih informacija. Prikupljanje podataka obuhvatit će identifikaciju svih relevantnih turističkih subjekata te prikupljanje osnovnih i specifičnih podataka o istima. Prikupljeni podaci zatim će se standardizirati, uskladiti formatom te kategorizirati i organizirati po temama.

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su za kreiranje atraktivnog materijala za komunikaciju i promociju kao i za uspješnost promotivnih aktivnosti koje imaju za cilj potaknuti reakciju potencijalnih posjetitelja destinacije. U 2026. nastavit će se kontinuirano održavanje i nadopuna digitalne baze multimedijalnih sadržaja.

Organizacija i provedba aktivnosti podrazumijeva otkup fotografija, izradu plana potrebnog foto i video materijala, izradu plana i organizacije snimanja, angažiranje statista, sudjelovanje u produkciji i postprodukciji.

Cilj aktivnosti:

- izraditi bazu podataka o turističkoj ponudi destinacije Varaždin i Varaždinske županije
- ažurirati bazu foto i video materijala grada
- digitalizirati poslovni proces TZGV-a

Nositelj aktivnosti: TZGV/TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti:

Turističko informativni centar smješten je u prizemlju ureda Turističke zajednice grada Varaždina i za pružanje svih potrebnih informacija posjetiteljima je dostupan od ponedjeljka do subote (ponedjeljak - petak od 8 do 16 sati, subotom od 10 do 13 sati). Osim informacija vezanih uz turističku ponudu grada Varaždina te okolice posjetiteljima su dostupni i promotivni materijali.

U sklopu TIC-a obavljaju se i drugi naročito sljedeći poslovi:

- komunikacija i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu
- priprema i distribucija informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a
- suradnja s Društvom turističkih vodiča i pratitelja
- vođenje evidencija i statistike (eVisitor)
- ažuriranje sadržaja web stranica u vlasništvu TZGV

Cilj aktivnosti:

- omogućiti dostupnost informacija posjetiteljima destinacije i ostalim dionicima

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Troškovi organizacije i provedbe iskazani su na mjestu troška Rad turističke zajednice i TIC-a TZGV s obzirom da se ne vodi odvojen plan prihoda i rashoda.

3.7. DRUŠTVENE MREŽE

Opis aktivnosti:

Društvene mreže omogućuju brzo, vizualno privlačno i ciljano komuniciranje s potencijalnim posjetiteljima te su kao takve ključan alat za promociju turističke destinacije. Kontinuiranim aktivnostima gradi se prepoznatljiv identitet, doseže široka publika, stvara emocionalna veza s publikom, potiče angažman i dijeljenje sadržaja. Aktivna prisutnost na društvenim mrežama izravno utječe na vidljivost destinacije, inspiriranje za putovanje te odluke korisnika odnosno potencijalnih posjetitelja za dolaskom u destinaciju.

Osim promocije, društvene mreže služe i kao kanal dvosmjerne komunikacije: publika / korisnici mogu postavljati pitanja, razmjenjivati iskustva, davati povratne informacije i time aktivno sudjelovati u kreiranju imidža destinacije. Ujedno omogućuju brzo informiranje tijekom manifestacija, promjena programa ili posebnih pogodnosti, što značajno povećava zadovoljstvo posjetitelja i olakšava upravljanje destinacijom u realnom vremenu.

Aktivnosti vezane uz društvene mreže obuhvaćat će strategiju sadržaja (definiranje tema, ton komunikacije i vizualni stil), redovito objavljivanje (planirano), interakciju s publikom, realizaciju kampanja te praćenje analitike.

Komunikacija s pratiteljima i u 2026. nastaviti će se kroz tri glavna kanala: *Volim Varaždin* kao image booster destinacije Varaždin (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok i LinkedIn) te *Špancirfest* (Facebook, Instagram, YouTube) i *Advent u Varaždinu* (Facebook, Instagram) kao glavni kanali komunikacije i online promocije festivala / događanja. Online prisutnost na platformama nastaviti će neposredan, trenutačan i dvosmjerni kontakt s potencijalnim i stvarnim korisnicima / gostima te ciljano usmjerenu diseminaciju i promociju destinacije prema glavnim ciljnim skupinama (SZ Hrvatska, veći hrvatski gradovi, Slovenija). Provedba komunikacije i promocije temeljit će se na Akcijskom planu promocije i komunikacije destinacije Varaždin u koordinaciji s TZVŽŽ, a aktivnosti će uključivati: upravljanje kanalima promocije, redovito praćenje, optimizaciju i upravljanje kampanjama (uz analizu rezultata), izradu periodičnih izvještaja i završnog izvješća o učinkovitosti aktivnosti i promocije

Cilj aktivnosti:

- koordinacija i potpora dionicima u kulturi, sportu i ostalim turizmu bliskim djelatnostima u provedbi komunikacijskih aktivnosti
- kvalitetno komunicirati / prenositi željene poruke, jačati emotivne veze s destinacijom
- poticati angažman članova lokalne zajednice
- provoditi integrirane kampanje na društvenim mrežama
- povećati broj korisnika web stranice destinacije putem promidžbenih kampanja
- povećati broj posjetitelja web stranica događanja

Nositelj aktivnosti: TZGV / partnerska agencija / TZVŽŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti:

Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista (eVisitor), jedinstveni je informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. Služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavi i odjavi gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta, obračunu i kontroli naplate turističke pristojbe, obradi i analizi podataka, izvještavanju u statističke svrhe te međusobnoj suradnji tijela javne vlasti.

U dijelu financija kroz sustav je moguća i kontrola uplata turističkih članarina putem FINA izvoda.

TZGV će aktivno voditi brigu o korisnicima (iznajmljivačima), kroz aktivnosti poput izdavanja korisničkog imena, lozinke i TAN liste i pružanja pomoći i podrške pri ostalim pitanjima. Sudjelovat će na edukacijama vezanim uz primjenu sustava i prema potrebi organizirati edukacije za korisnike. S ciljem kvalitetnog rješavanja potencijalnih problema nastaviti će se komunikacija s HTZ-om.

Cilj aktivnosti:

- pomagati i omogućiti korisnicima da na što učinkovitiji način koriste sustav i podatke i tako unaprijede svoje poslovanje i kvalitetu svojih usluga

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. Akcija Čovjek ključ uspjeha u turizmu

Opis aktivnosti:

Akcijom Hrvatske turističke zajednice Čovjek ključ uspjeha u turizmu ističu se ljudi – njihova profesionalnost, ljubaznost i znanje kao temelj kvalitete turističkog doživljaja i ukupnog uspjeha destinacije. Petnaestogodišnji kontinuitet provođenja ove akcije na lokalnoj razini doprinosi osvješćivanju vrijednosti i važnosti ljudskog pristupa, profesionalnosti i gostoljubivosti kao elementima koji dugoročno čine najveću razliku među destinacijama na turističkom tržištu:

- Podizanje kvalitete usluge: kvaliteta kontakta između lokalnog stanovništva, djelatnika u turizmu i posjetitelja presudna je za zadovoljstvo gostiju;
- Stvaranje pozitivnog imidža destinacije: ljubaznost, pristupačnost i autentična gostoljubivost postaju prepoznatljivi elementi destinacije;
- Jačanje lokalne zajednice: Akcija potiče ponos, uključivanje i svijest stanovnika o ulozi koju imaju u turizmu čime se stvara zdraviji odnos prema turizmu i posjetiteljima;
- Profesionalizacija turističkog sektora: usavršavanje i nagrađivanje dobrih primjera motivira zaposlenike te potiče konkurentnost i inovativnost u pružanju usluga;
- Održiv razvoj turizma: ljudi koji razumiju vrijednost destinacije i ulogu turizma lakše prihvaćaju održive prakse i odgovorno ponašanje prema prostoru i resursima.

Izbor najboljih turističkih djelatnika s područja Varaždina provest će se sukladno kriterijima propisanim od strane HTZ-a, a najboljima po pojedinim kategorijama dodijelit će se priznanja i novčane nagrade.

Cilj aktivnosti:

- podizati kvalitetu usluge koja direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju te povrat gostiju u destinaciju
- podizati svijest o značaju ljudskog faktora u turizmu i kvaliteti usluge u uslužnim djelatnostima
- isticati vrijednosti ljudskog faktora u turizmu
- poticati doprinos kvaliteti usluge

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni-prosinac 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.3.1. Cvjetno uređenje destinacije

Opis aktivnosti:

Varaždin je grad koji njeguje tradiciju uređenih javnih prostora i visoku razinu estetike u urbanom krajoliku, a cvjetno uređenje predstavlja važnu komponentu turističke ponude. Važan je element

stvaranja prepoznatljivog vizualnog identiteta grada i jedan je od prvih dojmova koje posjetitelji stječu pri dolasku. Uređene zelene površine, sezonski cvjetnjaci, viseće košare, žardinjere i tematske sadnje (cvjetne mikrolokacije) doprinose estetskoj vrijednosti prostora, čineći javne površine privlačnijima i ugodnijima za boravak. Takva uređenost neposredno utječe na doživljaj grada, potiče fotografiranje i dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama, čime se dodatno jača promocija destinacije.

Slijedom navedenog TZGV će i u narednom razdoblju inicirati i podržavati programe cvjetnog uređenja kroz suradnju s tvrtkom Parkovi, koja stručnim radom i kontinuiranim održavanjem osigurava kvalitetu sadnje i njegovan izgled javnih površina tijekom cijele godine.

Cilj aktivnosti:

- doprinositi estetskom uređenju destinacije stvaranjem cvjetnih mini atrakcija
- podizati ugodu boravka u destinaciji
- olakšati prelazak prema aktivnim oblicima mobilnosti korištenjem zelenih, taktičkih urbanističkih rješenja i participativnog procesa za oblikovanje javnog prostora

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: Ožujak-studen 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

4.3.2. Održavanje postojećeg mobilijara

Opis aktivnosti:

Održavanje postojećeg mobilijara od značajne je važnosti jer izravno utječe na doživljaj posjetitelja, sigurnost i ukupnu kvalitetu prostora. Očuvan, uredan i funkcionalan mobilijar stvara pozitivan prvi dojam i doprinosi estetskoj vrijednosti destinacije. Redovitim održavanjem sprječavaju se oštećenja i sigurnosni rizici te osigurava da lokacije ostanu privlačne i svrsishodne. Uređen javni prostor povećava zadovoljstvo posjetitelja, potiče ugodu i duži boravak i veću potrošnju te jača reputaciju destinacije kao organizirane, kvalitetne i gostoljubive. Kako bi se zadržale i funkcionalnost i estetika TZGV će voditi kontinuiranu brigu o vlastitom postavljenom mobilijaru - turističkoj signalizaciji (smeđa signalizacija i putokazi za smještajne objekte), putokazima u pješačkoj zoni, interpretacijskim pločama na kulturno povijesnim znamenitostima, interpretacijama mikro lokaliteta, interaktivnom info kiosku te umjetničkim instalacijama te prema potrebi izvršiti popravak i zamjenu oštećenih dijelova.

Cilj aktivnosti:

- održavati funkcionalan i estetski uređen mobilijar

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

4.3.3. Turistička signalizacija - smeđa i bijela

Opis aktivnosti:

Aktivnost izrade elaborata te izrade i postave putokaza za obiteljska poljoprivredna gospodarstva prenesena je iz 2025. te će se realizirati tijekom 2026.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost i dostupnost ponude turističkih usluga

- olakšati snalaženje u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV / Grad Varaždin

Rok za realizaciju aktivnosti: Svibanj 2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

4.3.4. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Opis aktivnosti:

Učinkovita koordinacija svih sudionika turističkog prometa – ugostitelja, smještajnih objekata, organizatora događanja, kulturnih institucija i javnih službi – ključna je za stvaranje usklađene, kvalitetne i prepoznatljive turističke ponude Varaždina. Dobra koordinacija omogućuje bolju organizaciju događanja, usklađen kalendar aktivnosti, konzistentnu komunikaciju prema posjetiteljima te povećava ukupno zadovoljstvo gostiju, čime se jača brend destinacije i potiče turistička potrošnja.

Kontinuirana suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji iznimno je važna za uspješnu provedbu postojećih ali i razvoj novih proizvoda i usluga u destinaciji kao i za podizanje kvalitete i atraktivnosti same ponude.

Slijedom toga i u 2026. će se nastaviti koordinacija:

- redovitim sastancima i radnim grupama s ključnim dionicima turističkog sektora prije svega
 - Turističkom zajednicom Varaždinske županije - kontinuirano
 - lokalnom samoupravom - Gradom i Županijom – izrada dokumenata, rješenja i donošenje odluka značajnih za razvoj turizma - kontinuirano
 - sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva - rasprava o tekućoj problematici, poboljšanju turističke usluge i proizvoda, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama
 - sektorom trgovine – rasprava o tekućoj problematici, uređenju izloga u cilju doprinosa estetici grada, prilagođavanju radnog vremena manifestacijama
 - institucijama nadležnim za uređenje grada, u cilju podizanja kvalitete uređenosti cijele destinacije - kontinuirano
 - ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja
- sustavnom razmjenom informacija putem newslettera, digitalnih alata i osobno;
- usklađivanjem kalendara događanja kako bi se izbjegla preklapanja i maksimalno iskoristio potencijal posjećenosti;
- navođenjem standarda kvalitete za komunikaciju, vizuale i prezentaciju destinacije;
- povezivanjem subjekata u zajedničke promotivne kampanje i projekte;
- praćenjem rezultata i davanjem smjernica za poboljšanje ponude i uvjeta u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

- podići kvalitetu ponude i turističkog iskustva
- povećati funkcionalnost, dostupnost i kvalitetu usluga na području turističke destinacije

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji neće imati dodatnih troškova

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica grada Varaždina nije član niti jedne međunarodne strukovne i sl. organizacije.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica grada Varaždina od ožujka 2025. pridružena je članica Udruženja hrvatskih putničkih agencija. S ciljem informiranja o aktualnostima vezanim uz izmjene zakonske regulative, mišljenja nadležnih institucija, najave natječaja i potpora, sustava pogodnosti i ostalih korisnih informacija iz turističke industrije članstvo će se nastaviti i u 2026. godini.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RAD TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINA

Opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici grada Varaždina trenutno je zaposleno šest osoba na neodređeno vrijeme (direktorica, voditeljica razvoja destinacijskih proizvoda, referentica za ekonomsko računovodstvene poslove, informatorica-blagajnica, informatorica i stručna suradnica za promociju i društvene mreže). Ispunjavanju obveza iz svoje profesionalne djelatnosti svi će djelatnici, kao i do sada, pristupati s pažnjom, prema pravilima struke i običajima.

Uz redovne poslove predviđene programom i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljat će se i drugi poslovi od interesa za razvoj turizma grada Varaždina.

Tako će i nadalje TZGV sudjelovati u radu određenih tijela lokalne uprave i samouprave, kao i određenih udruga i institucija.

Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada TZGV će između ostalog pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZGV-a
- sjednice Turističkog vijeća TZGV-a
- sjednice radnog tijela Skupštine za financijska pitanja
- analizu rada i pripremu Izvješća o realizaciji Programa rada i financijskom poslovanju
- prijavu novih projekata i aktivnosti projekata u provedbi
- izradu prezentacija vezanih uz turizam grada
- izradu promotivnih materijala
- ažuriranje informacija na web stranicama
- sudjelovanje u radu Turističke zajednice Varaždinske županije i poticanje suradnje s turističkim zajednicama iz okruženja
- sudjelovanje u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi

- sudjelovanje u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara, u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma.

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, a po potrebi, u iznimnim slučajevima i u produženom radnom vremenu.

Posebni poslovi:

- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2026. godinu
- izrada i provedba marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacija
- rad na realizaciji aktivnosti iz programa financiranih iz sredstava nacionalnih natječaja i fondova EU

U sklopu TIC-a će se provoditi osnovni zadaci Turističke zajednice s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

komunikacija i pružanje informacija

- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i županije
- distribucija informacija – e-mail, telefon, web stranice, mediji
- distribucija promotivnih materijala

vođenje evidencija i statistike - eVisitor

- dnevna evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe

suradnja s turističkim agencijama i Društvom turističkih vodiča i pratitelja

- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama – pomoć u izradi itinerera za grad i okolicu
- suradnja s DTV u rezervaciji vodiča, informiranje DTV o novitetima i aktualnostima u turističkoj ponudi grada

suradnja s turističkim zajednicama regije te turističkim uredima HTZ-a u Europi

- prikupljanje podataka i informiranje o turističkoj ponudi središnje Hrvatske
- koordinacija u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- kontinuirano dostavljanje prilagođenih informacija o turističkoj ponudi grada turističkim uredima Hrvatske turističke zajednice u Europi

Rok za realizaciju aktivnosti TZGV: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 288.900,00 eura

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

TURISTIČKO VIJEĆE TZGV

Turističko vijeće TZGV poticat će suradnju s drugim turističkim zajednicama, institucijama i gospodarskim subjektima s ciljem stvaranja što boljih uvjeta za obavljanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u donošenju odluka za provedbi istih, sukladno Programu rada.

U skladu sa zakonskim odredbama Vijeće TZGV će na svojim redovitim sjednicama razmatrati predložene materijale i donositi odluke s ciljem daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Varaždina.

Zajedno s Izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZGV podnositi će Skupštini izvješće o svom radu.

Sjednice Vijeća TZGV održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama.

Predviđa se da će u 2026. biti održano 15 sjednica Vijeća.

SKUPŠTINA TZGV

U 2026. godini Skupština će održati 2 redovite sjednice.

Uz donošenje godišnjeg Programa rada TZGV te Izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja Izvješća o izvršenju programu rada.

RADNO TIJELO SKUPŠTINE ZA FINACIJSKA PITANJA

Radno tijelo Skupštine za financijska pitanja će tijekom 2026. održati sjednice na kojima će se razmatrati realizacija Programa rada TZGV i kontinuirano pratiti financijsko poslovanje u periodima od 6 mjeseci.

U 2026. godini radno tijelo Skupštine za financijska pitanja će održati 2 redovite sjednice.

Komisija TZGV – Komisija za odabir ponuda nabave roba i pružanja usluga održavat će sjednice prema potrebi u skladu s Programom rada.

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

7. REZERVA**Opis aktivnosti:**

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2026. godini ne planira se pokrivanje manjka prihoda jer se u 2025. godini ne predviđa ostvarenje manjka prihoda.

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE**9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

Opis aktivnosti:

Aktivnosti u realizaciji projekta „Dvorišta Sjevera: Otkrivanje skrivenih dragulja“, udruženih turističkih zajednica: Turističke zajednice grada Varaždina, Varaždinskih Toplica, Novog Marofa i područja Centar svijeta, kao i ciljevi opisani su pod točkom 2.3.1.1.

Projekt „Dvorišta Sjevera: Otkrivanje skrivenih dragulja“, planira se i u 2026. godini prijaviti na Javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. iz Fonda za udružene turističke zajednice. Podjela iznosa od 40.000,00 eura, koliko je planirano prijaviti na Javni natječaj HTZ-a za navedeni projekt, planirana je u omjeru: 50 % za aktivnosti TZGV, a ostalih 50 % ravnomjerno se raspoređuje ostalim Turističkim zajednicama, udruženim partnerima u projektu. U ovom dijelu iskazan je iznos od 50 % ukupnog planiranog iznosa potrebnog za realizaciju aktivnosti, a koji se, ukoliko projekt bude odobren, planira transferirati udruženim Turističkim zajednicama, odnosno partnerima na projektu.



Predsjednik Skupštine TZG Varaždina

Neven Bosilj

