



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINA  
ZA 2025. GODINU**

ožujak, 2025.

## UVOD

### I. OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz proračuna Grada, Županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

### II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Društvene mreže

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

6.1. Plaće

6.2. Materijalni troškovi

6.3. Tijela turističke zajednice

**III. FINANCIJSKI REZULTAT**

Obrazloženje

## UVOD

Turizam u Varaždinu kontinuirano se razvija kao važan pokretač gospodarskog, kulturnog i društvenog života grada te bilježi kontinuirani razvoj, pri čemu kulturna baština, manifestacije i autentični gradski ambijent čine temelj turističkog identiteta destinacije. Turistička zajednica grada Varaždina ima važnu ulogu u koordinaciji razvoja turističke ponude, promociji grada te poticanju suradnje između javnog i privatnog sektora uključenog u turistički sustav.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Varaždina provodila je aktivnosti sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Varaždina, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Izvešće o izvršenju Programa rada za 2025. godinu donosi pregled najvažnijih aktivnosti i projekata usmjerenih na razvoj i unapređenje turističkih proizvoda destinacije, jačanje prepoznatljivosti Varaždina na domaćem i međunarodnom tržištu, poticanje održivih turističkih praksi te razvoj partnerstva s dionicima uključenima u turistički razvoj grada.

Poseban naglasak tijekom godine stavljen je na unapređenje ključnih manifestacija koje predstavljaju glavni motiv dolaska posjetitelja u Varaždin, kao i na razvoj novih sadržaja koji dodatno obogaćuju turističku ponudu i pridonose pozicioniranju grada kao cjelogodišnje destinacije.

Strateški ciljevi aktivnosti Turističke zajednice grada Varaždina u 2025. godini:

### 1. Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije

- daljnji razvoj i unapređenje ključnih manifestacija destinacije – Špancirfesta, Festivala varaždinskih dvorišta i Adventa u Varaždinu – kroz podizanje kvalitete programa i atraktivnosti festivalskih sadržaja
- doprinos unapređenju turističke infrastrukture i sadržaja koji podižu kvalitetu boravka u destinaciji
- poticanje razvoja turističkih programa i projekata koji uključuju kulturnu, gastronomsku i ostalu ponudu grada

### 2. Jačanje prepoznatljivosti i promocije destinacije

- pozicioniranje Varaždina kao atraktivne cjelogodišnje turističke destinacije
- povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Varaždina na domaćem i međunarodnom tržištu
- promocija kulturne baštine, manifestacija i autentičnih sadržaja kao ključnih elemenata identiteta destinacije
- razvoj i provedba komunikacijskih i promotivnih aktivnosti putem digitalnih kanala, medija i partnerskih projekata, u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije

### 3. Održivi razvoj turizma

- poticanje razvoja turizma uz očuvanje prirodne i kulturne baštine grada
- promicanje održivih i ekološki odgovornih praksi u turizmu
- usklađivanje razvoja turizma s interesima lokalne zajednice i očuvanjem kvalitete života građana

- poticanje razvoja turizma koji doprinosi gospodarskom i društvenom razvoju grada

#### 4. Jačanje suradnje i partnerstava u destinaciji

- razvoj suradnje s lokalnim poduzetnicima, kulturnim institucijama, organizatorima događanja i drugim dionicima u turizmu
- unapređenje suradnje s turističkim agencijama i organizatorima putovanja
- jačanje partnerstva s lokalnom zajednicom i institucijama uključenima u razvoj turizma
- osiguravanje dodatnih izvora financiranja kroz prijave na nacionalne natječaje te razvoj partnerskih modela financiranja projekata.

Provedba programskih aktivnosti ostvarena je u suradnji s Gradom Varaždinom, Turističkom zajednicom Varaždinske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom te brojnim partnerima iz javnog i privatnog sektora.

Ostvareni rezultati u 2025. godini, kao i brojna priznanja i nagrade koja su tijekom godine dodijeljena projektima i manifestacijama u Varaždinu, potvrđuju kontinuirani razvoj turizma u gradu te uspješnost aktivnosti provedenih od strane Turističke zajednice grada Varaždina. Ti rezultati prije svega su rezultat predanog rada djelatnica Turističke zajednice grada Varaždina, ali i dobre suradnje s Gradom Varaždinom, partnerima iz turističkog i gospodarskog sektora, kulturnim institucijama te brojnim organizatorima događanja koji zajedno doprinose razvoju destinacije.

Turizam je dinamično područje koje zahtijeva stalno prilagođavanje novim trendovima, promjenama na turističkom tržištu i očekivanjima posjetitelja. Upravo zato Turistička zajednica grada Varaždina i u budućnosti će nastaviti razvijati nove turističke sadržaje, unapređivati postojeće manifestacije, poticati održive i odgovorne turističke prakse te jačati suradnju s dionicima u destinaciji. Sustavnim radom na razvoju turističkih proizvoda, promociji destinacije i unapređenju kvalitete doživljaja posjetitelja, Varaždin će i dalje razvijati svoju poziciju prepoznatljive kulturne i manifestacijske destinacije, grada bogate baštine, atraktivnih događanja i autentičnih turističkih iskustava.

**TURISTIČKI PROMET U 2025.**

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području grada Varaždina u 2025. godini ostvareno je 49.652 dolaska, što je 10,67% više nego 2024. te 96.649 noćenja, što je 17,37% više nego 2024. godine.

Tablica 1. Pregled turističkog prometa u 2025. godini u usporedbi s 2024.

mjesec	DOLASCI		2025/2024 %	NOĆENJA		2025/2024 %
	2024.	2025.		2024.	2025.	
SIJEČANJ	1.885	3.210	70,29	3.886	7.641	96,63
VELJAČA	2.344	2.308	-1,54	5.266	4.240	-19,48
OŽUJAK	2.686	2.479	-7,71	5.034	4.522	-10,17
TRAVANJ	3.111	3.242	4,21	6.621	7.455	12,60
SVIBANJ	3.895	4.309	10,63	6.753	9.170	35,79
LIPANJ	4.198	4.355	3,74	6.971	8.070	15,77
SRPANJ	4.992	5.211	4,39	8.100	9.582	18,30
KOLOVOZ	7.315	7.720	5,54	13.730	14.637	6,61
RUJAN	3.995	4.419	10,61	7.687	9.337	21,46
LISTOPAD	3.255	3.602	10,66	6.237	7.033	12,76
STUDENI	2.996	3.299	10,11	5.517	6.714	21,70
PROSINAC	4.191	5.498	31,19	6.542	8.248	26,08
<b>UKUPNO</b>	<b>44.863</b>	<b>49.652</b>	<b>10,67</b>	<b>82.344</b>	<b>96.649</b>	<b>17,37</b>

Izvor: eVisitor

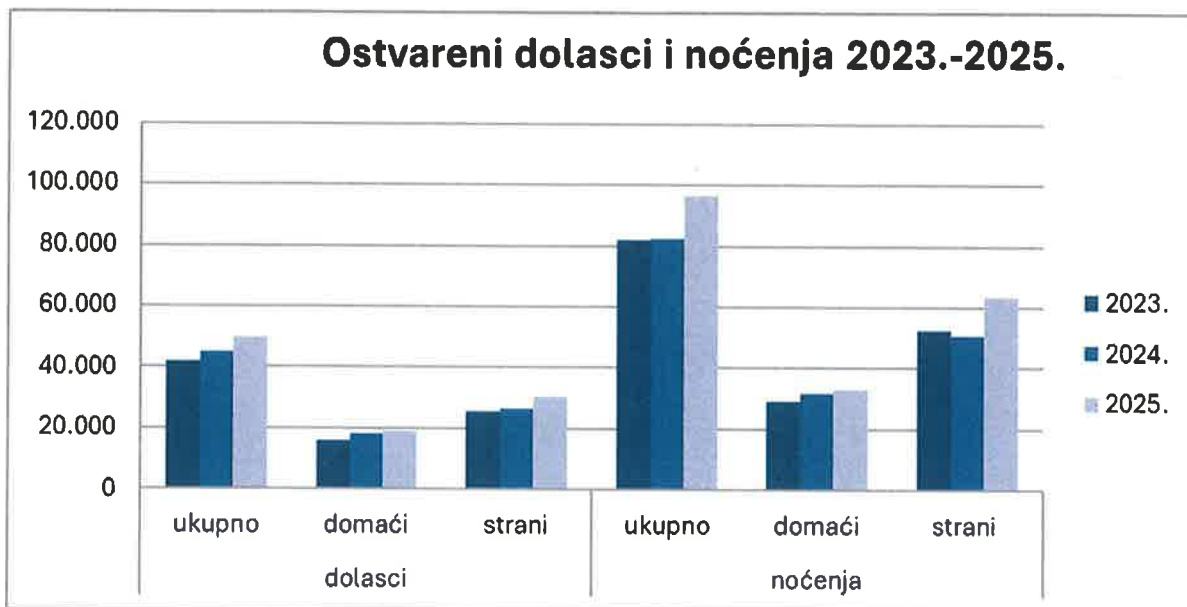
Od ukupnog broja turista koji su 2025. posjetili Varaždin 38,63% bili su domaći, a 61,37% strani turisti. Od ukupnog broja ostvarenih noćenja u gradu Varaždinu, domaći turisti ostvarili su 34,24%, a strani turisti 65,76%, čime je i u 2025. nastavljen trend većeg udjela stranih gostiju u ukupnim dolascima i noćenjima na području grada Varaždina.

Tablica 2. Struktura dolazaka i noćenja turista u 2025. godini u usporedbi s 2024. i 2023.

godina	broj ležaja		OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA						prosječna dužina boravka	
	stalni	pomoćni	dolasci			noćenja			domaći	strani
			ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani		
2023.	911 (od 15.7. do 15.9. raspoloživo s 861 krevetom u studentskom domu; od 1.7. do 1.9. s 260 kreveta u učeničkom domu)	86	41.750	15.863	25.887	81.947	29.379	52.568	1,85	2,03
2024.	965 (od 15.7. do 15.9. raspoloživo s 861 krevetom u studentskom domu; od 1.7. do 1.9. s 260 kreveta u učeničkom domu)	114	44.863	18.305	26.558	82.344	31.815	50.529	1,74	1,90
2025.	924 (od 15.7. do 15.9. raspoloživo s 861 krevetom u studentskom domu; od 1.7. do 1.9. s 15 kreveta u učeničkom domu)	118	49.652	19.181	30.471	96.649	33.090	63.559	1,73	2,09

Izvor: eVisitor

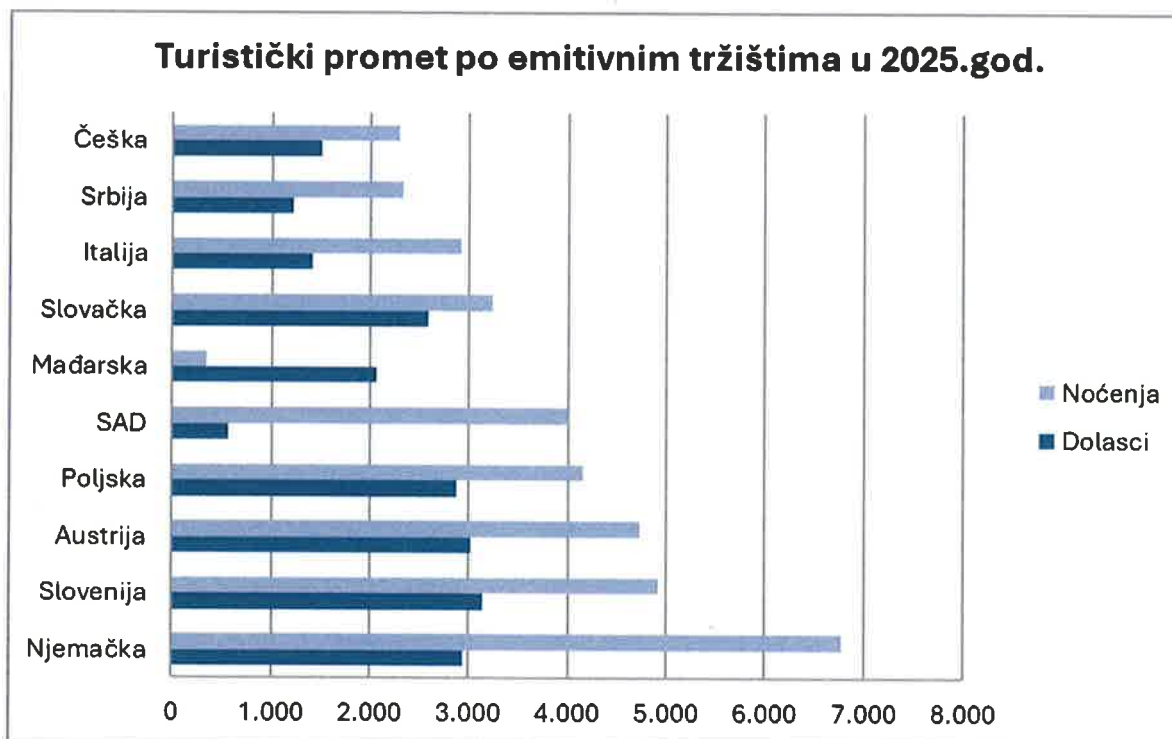
Grafikon 1. Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja od 2023.-2025. godine



Izvor: eVisitor

Od stranih turista, najviše dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (5,93% u dolascima i 7,02% u noćenjima), zatim slijede gosti iz Slovenije, Austrije i Poljske.

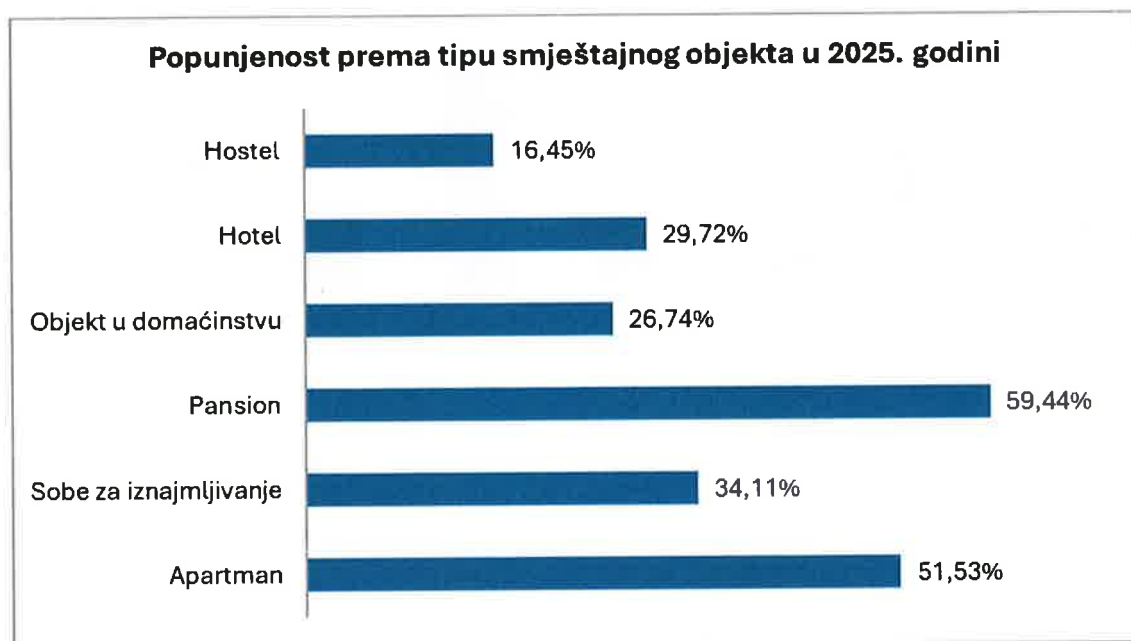
Tablica 3. Turistički promet po tržištima u 2025. godini



Izvor: eVisitor

U 2025. godini najveća popunjenost zabilježena je u pansionima (59,44%) te apartmanima (51,53%). Podjednaku popunjenost smještajnih objekata bilježimo u sobama za iznajmljivanje (34,11%), hotelima (29,72%) i u objektima u domaćinstvu (26,78%), dok je najmanja popunjenost u hostelima (16,45%).

Grafikon 2. Popunjenost prema vrsti smještajnog objekta u 2025.



Izvor: eVisitor

## I. OSTVARENI PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Varaždina planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 337.000,00 EUR od čega je dio od 57.000,00 EUR planiran od turističke pristojbe, a preostali dio u iznosu od 280.000,00 EUR od članarina turističkoj zajednici. Temeljem izvršenja ostvarenog na dan 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je izvorne prihode u iznosu od 330.000,00 EUR od čega je dio od 60.000,00 EUR planiran od turističke pristojbe, a dio u iznosu 270.000,00 EUR planiran od članarina. Na dan 31. prosinca 2025. godine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 338.314,93 EUR što je povećanje u odnosu na rebalans financijskog plana za 2,52 %. Od ostvarenih 338.314,93 EUR izvornih prihoda, 59.927,18 EUR odnosi se na turističku pristojbu, a 278.387,75 EUR na članarinu.

#### Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 59.927,18 EUR

Članarina – 278.387,75 EUR

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

#### Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna Grada Varaždina planirani su u iznosu od 349.000,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica Grada Varaždina planirala je 574.381,34 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi iz proračuna Grada Varaždina u iznosu 563.060,80 EUR što je smanjenje u odnosu na rebalans financijskog plana za 1,97 %. Ostvareni prihod iz proračuna Grada odnosi se na provedbu programskih aktivnosti Ljeto u Varaždinu, Špancirfest i Advent u iznosu od 397.500,00 EUR, terase Špancirfest u iznosu od 33.881,34 EUR, turističke pristojbe 30% ustupanja od Grada Varaždina u iznosu od 25.679,46 EUR, EU projekt Green streets of Europe u iznosu od 10.000,00 EUR, promocija Varaždina u zemlji i inozemstvu u iznosu od 84.000,00 EUR, promocija Špancirfesta kroz suradnju sa sportskim klubovima – Gradski rukometni klub Varaždin 1930 u iznosu od 12.000,00 EUR. Do povećanja ostvarenih prihoda iz proračuna Grada Varaždina došlo je zbog povećanja prihoda iz gradskog proračuna za organizaciju Adventa u Varaždinu. U odnosu na planiranih 220.000,00 EUR (Ljeto u Varaždinu 20.000,00 EUR, Špancirfest 80.000,00 EUR i Advent u Varaždinu 120.000,00 EUR) ostvareno je 397.500,00 EUR (Ljeto u Varaždinu 20.000,00 EUR, Špancirfest 80.000,00 EUR i Advent u Varaždinu 297.000,00 EUR). Ukupno ostvareni prihodi za Advent u Varaždinu odnose se na primljene prihode iz 2025. i 2026. godine. Prihod za realizaciju programa Advent u Varaždinu u iznosu od 230.000,00 EUR primljen je 2025. godine. Prihodi za nabavu svjetlosne dekoracije, nadogradnju priključka za električnu energiju i elektroinstalacijske radove u iznosu od 66.000,00 EUR i prihod za pripovijedanje priča u Kući bake Mraz u iznosu od 1.500,00 EUR primljeni su u siječnju 2026. godine. Budući da se primljeni prihodi iz 2026. godine, njih ukupno 67.500,00 EUR odnose na izvršene aktivnosti Adventa u Varaždinu u 2025. godini, prikazani su u ovom izvješću i oni se ne budu prikazali u izvješću za 2026. godinu.

**Prihodi iz državnog proračuna**

Prihodi iz državnog proračuna planirani su u iznosu od 6.000,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 3.920,00 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi iz državnog proračuna u iznosu od 4.500,00 EUR što je povećanje od 14,80 % u odnosu na rebalans financijskog plana. Ostvareni prihodi iz državnog proračuna odnose se na: projekt odobren u okviru Programa Europske unije Kreativna Europa – potprogram Kultura za projekt : Green streets of Europe u iznosu od 2.900,00 EUR, te program zaštite i očuvanja nematerijalnih kulturnih dobara Varaždin, Licitartvo na Trgu tradicijskih obrta u iznosu od 1.600,00 EUR.

**Prihodi iz županijskog proračuna**

Prihodi iz županijskog proračuna u 2025. planirani su iznosu od 5.000,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 10.000,00 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi iz županijskog proračuna za potporu Špancirfesta 10.000,00 EUR.

**Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Prihodi iz proračuna grada – 563.060,80 EUR

Prihodi iz državnog proračuna – 4.500,00 EUR

Prihodi iz županijskog proračuna –10.000,00 EUR

**3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 210.200,00 EUR, a temeljem ostvarenog izvršenja na dan 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 157.409,44 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareno je 157.409,44 EUR prihoda od sustava turističkih zajednica što je 100,00 % izvršenje u odnosu na rebalans financijskog plana. Ostvareni prihod od sustava turističkih zajednica odnosi se na sufinanciranje iz Fonda za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu za sljedeće programe: Čarobni grad Djeda Mraza u sklopu Adventa u Varaždinu 2025. u iznosu od 74.560,00 EUR, te suorganizaciju TOP događanja Varaždinske županije – Špancirfest 2025 u iznosu od 55.000,00 EUR. Ostvareni je prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice u iznosu od 20.000,00 EUR (dodijeljena su sredstva u iznosu od 14.000,00 EUR u 2025. godini, a preostali iznos od 6.000,00 EUR ostvaren je u siječnju 2026. godine). Također su se ostvarili prihodi u iznosu od 7.849,44 EUR od donacija za organizaciju Vikend Vatrenih te donacija za promociju grada Varaždina u Jutarnjem listu kroz projekt Županija s pričom.

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 157.409,44 EUR**

Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – 74.560,00 EUR

Potpora za događanja TZ županije – TOP događanje Špancirfest - 55.000,00 EUR

Fond za udružene turističke zajednice – 20.000,00 EUR

Donacije Vikend Vatrenih i projekt Županija s pričom – 7.849,44 EUR

**4. Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fonda planirani su u iznosu od 99.500,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je 92.980,30 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi iz EU fonda za projekt u iznosu od 92.980,30 EUR. Provedeni projekti su: EU projekt „People power partnership“ u iznosu 19.557,70 EUR, EU projekt „Green streets of Europe“ u iznosu od 24.245,00 EUR, te EU projekt InterACT Green u iznosu od 49.177,60 EUR.

**Realizacija prihoda iz EU fondova: 92.980,30 EUR**

Prihodi iz EU fonda za projekt „People power partnership“ – 19.557,70 EUR

Prihodi iz EU fonda za projekt „Green streets of Europe“ – 24.245,00 EUR

Prihodi iz EU fonda za projekt „InterACT Green“ – 49.177,60 EUR

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 563.100,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 661.583,02 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu 671.966,85 EUR, što je povećanje u odnosu na rebalans financijskog plana za 1,57 %. Ostvareni prihodi iz gospodarske djelatnosti odnose se na: prihode od pružanja usluga iz ugovora o sponzoriranju – Špancirfest i Advent u iznosu 321.901,03 EUR, prihode od zakupa i iznajmljivanja – izlagači i ugostitelji Špancirfest i Advent u iznosu od 257.210,67 EUR, prihode od ljetnih terasa – proširenje terasa Špancirfest u iznosu od 13.419,50 EUR, prihode od prodaja ulaznica – Špancirfest i Advent u iznosu od 42.161,90 EUR, prihode od električne energije i zbrinjavanja otpada – Špancirfest i Advent u iznosu od 37.273,75 EUR.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 671.966,85 EUR**

Prihodi od pružanja usluga iz ugovora o sponzoriranju – 321.901,03 EUR

Prihodi od zakupa i iznajmljivanja – 257.210,67 EUR

Prihodi od proširenja ljetnih terasa – 13.419,50 EUR

Prihodi od prodaja ulaznica – 42.161,90 EUR

Prihodi od zbrinjavanja otpada i električne energije – 37.273,75 EUR

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Preneseni prihod iz prethodne godine planirani su u iznosu od 326.000,00 EUR a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 287.700,00 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su preneseni prihodi iz prethodne godine u iznosu od 299.700,00 EUR. Ostvareni preneseni prihodi iz prethodne godine odnose se na sredstva doznačena na žiro račun Turističke zajednice grada Varaždina u siječnju 2025., a odnose se na Advent u Varaždinu 2024. godine.

**Realizacija Prenesenih prihoda iz prethodne godine: 299.700,00 EUR**

## 7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 5.500,00 EUR, a temeljem izvršenog ostvarenja od dana 30. studenog 2025. godine, rebalansom financijskog plana, Turistička zajednica grada Varaždina planirala je iznos od 1.157,47 EUR. Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvareni su ostali prihodi u iznosu 9.083,81 EUR. Ostvareni ostali prihodi odnose se na prihode od kamata i tečajnih razlika u iznosu od 163,29 EUR i ostale prihode ostvarene temeljem donacije i provizije od prodaje majici u iznosu od 2.320,52 EUR, te prihod od donacije Zajednice sportskih udruga grada Varaždina za provedbu programa Vikend Vatreneh u iznosu od 6.600,00 EUR. Ta donacija je stigla u siječnju 2026. godine, ali je program proveden u 2025. godini te je zbog toga stavljeno u izvješće za 2025. godinu.

**Realizacija ostalih prihoda: 9.083,81 EUR**

Prihodi od kamata i tečajnih razlika – 163,29 EUR

Ostali prihodi – 8.920,52 EUR

## II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

##### *1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma grada Varaždina*

Turistička zajednica grada Varaždina tijekom 2025. godine sudjelovala je u izradi strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma grada Varaždina, koje je provodio Grad Varaždin.

##### *1.1.1.1. Prijava za certifikaciju Green Destinations*

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** S pripremom prijave za certifikaciju Green Destinations, međunarodni program osmišljen za procjenu, nadzor i poboljšanje održivosti destinacija diljem svijeta, TZGV je započela u 2024. godini. Priprema je predstavljala opsežan i strateški proces koji je uključivao detaljno planiranje, suradnju s različitim dionicima i usklađivanje s međunarodnim standardima održivosti.

Putem Upravnog odjela za gospodarske djelatnosti Grad Varaždin prijavio se za Green Destinations Award, koji vrednuje održive turističke destinacije na svjetskoj razini prema okolišnim, društveno-ekonomskim i kulturnim kriterijima. Ukupno 84 kriterija, usklađena s međunarodnim standardima Global Sustainable Tourism Council-a (GSTC), obuhvaćaju šest ključnih područja: upravljanje destinacijom, prirodu i krajolik, okoliš i klimu, kulturu i tradiciju, socijalnu dobrobit i gospodarsku održivost.

Nakon višemjesečnih priprema, izvještavanja o održivosti te provedene revizije na terenu tijekom 2025. Varaždinu je od strane organizacije Green Destination dodijeljeno priznanje Silver Award koje mu je službeno uručeno na Green Destinations Global Conference 29. rujna u Montpellieru u Francuskoj. Varaždin je time postao prvi veliki grad u Republici Hrvatskoj koji je dosegnuo ovu razinu održivosti čime je osnažena njegova konkurentnost i kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Varaždin, TZGV i vanjski suradnici

**Realizacija: 0,00 EUR**

##### *1.1.1.2. Plan upravljanja turističkom destinacijom Varaždin*

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV je u 2025. započela s radom na izradi Plana upravljanja turističkom destinacijom Varaždin, planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Plan upravljanja izrađuje se sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) te Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivost (NN 112/24). Primarna svrha Plana je osiguranje razvoja destinacije u smjeru održivosti, uz uvažavanje strateških planova, prostornih planova, planova upravljanja kulturnim dobrima i drugih važećih propisa. Proces izrade uključio je analizu postojećeg stanja turističke ponude i potražnje, definiranje strateških ciljeva razvoja turizma, razvoj akcijskog plana te sudjelovanje lokalne zajednice i ključnih dionika kroz konzultacije, radionice i istraživanja. Plan upravljanja omogućit će Varaždinu da očuva resurse, prepozna prednosti i izazove te poveća konkurentnost na globalnom tržištu, promovirajući održivi razvoj i pozitivne učinke turizma na lokalnu zajednicu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, gradske tvrtke, lokalni ugostitelji i hotelijeri, gradske ustanove u kulturi (HNK Varaždin, Gradski muzej Varaždin), udruge, stručnjaci za održivi turizam i predstavnici lokalne zajednice.

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **1.1.2. Akcijski i operativni plan**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Za potrebe izrade i provedbe Promocijskog komunikacijskog plana destinacije Varaždin u 2025. godini definirani su ciljevi promotivnih aktivnosti, način i vrsta komunikacije po pojedinom kanalu, sadržajne komponente i vremenski okviri, osmišljene su i realizirane objave na kanalima društvenih mreža TZGV, provedeno je osmišljavanje, priprema, realizacija, budžetiranje i analiza rezultata provedbe digitalnih promotivnih kampanja na društvenim mrežama destinacije Varaždin, sukladno zakupu medijskog prostora (elektronički i tiskani mediji) napisani su i plasirani promotivni tekstovi.

Kontinuirana i planska komunikacija i promocija destinacije u suradnji s TZ Varaždinske županije, provedbom zacrtanih aktivnosti i optimizacijom kampanja pozitivno je utjecala na vidljivost destinacije Varaždin, na postizanje odnosno povećanje publiciteta njezinih događanja i cjelokupne turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, TZVŽŽ i vanjski suradnici

**Realizacija: 0,00 EUR** – Aktivnosti su bile provedene unutar redovnog poslovanja TZGV-a te u realizaciji nisu nastali dodatni troškovi.

## **1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**

### **1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** U 2025. TZGV je provodila analizu tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini praćenjem recentnih radova i web sadržaja te sudjelovala na besplatnim online konferencijama i radionicama relevantnim za rad turističkih zajednica.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija: 76,00 EUR**

### **1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** U sklopu izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom i usklađivanja sa standardima Green Destinations certifikacije, ključna aktivnost uključivala je provođenje anketa među posjetiteljima, lokalnim stanovništvom i poduzetnicima u turizmu. Ankete kao alat za prikupljanje informacija omogućuju dubinsko razumijevanje potreba, percepcija i izazova ključnih dionika u destinaciji.

Zadovoljstvo lokalne zajednice važno je za održiv i uspješan razvoj turizma koji donosi pozitivne ekonomske i društvene učinke, a da pritom ne narušava kvalitetu života građana. TZGV je u prvom kvartalu 2025. u suradnji s Gradom Varaždinom provela anketu među građanima s ciljem prikupljanja informacija koje će pomoći u oblikovanju budućnosti varaždinskog turizma. Anketa je omogućila stanovnicima da izraze svoje mišljenje o turističkom razvoju, njegovom utjecaju na kvalitetu života

lokalne zajednice te daju prijedloge za unapređenje turističke ponude. Rezultati ankete poslužit će kao temelj za unapređenje turističke ponude, razvoj novih sadržaja te poboljšanje javne i turističke infrastrukture. Anketiranje se provodilo na službenoj web stranici [www.visitvarazdin.hr](http://www.visitvarazdin.hr), gdje su osim za građane bili dostupni i anketni upitnici i za posjetitelje Varaždina kao i njegove gospodarske subjekte, a svima je putem medijske objave skrenuta pažnja na dostupnost i važnost anketa. Nakon provedenog istraživanja dobiveni podaci su analizirani i interpretirani. Identificiranje stavova lokalnog stanovništva, posjetitelja i gospodarstvenika prema turizmu u Varaždinu, s ciljem optimizacije turističke ponude, poboljšanja turističkog iskustva i jačanja konkurentnosti grada kao atraktivne turističke destinacije uz kontinuirano prikupljanje povratnih informacija omogućit će TZGV-u da pravovremeno reagira na promjene i potrebe tržišta te osigura dugoročni održivi razvoj turizma u gradu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, vanjski suradnici

**Realizacija:** 0,00 EUR - Aktivnosti su bile provedene unutar redovnog poslovanja TZGV-a te u realizaciji nisu nastali dodatni troškovi.

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH KAMPANJA

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** U 2025. TZGV je provodila mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice u vlasništvu TZGV (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZGV upravlja (doseg, konverzija, engagement...)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija:** Iznos implementacije alata iskazan je kod web stranica i društvenih mreža.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. UNESCO Varaždin - grad glazbe

Osvojivši titulu UNESCO-va kreativnog grada glazbe Varaždin se krajem listopada 2023. pridružio UNESCO-voj mreži koja potiče suradnju među gradovima koji su prepoznali kreativnost kao strateški čimbenik održivog urbanog razvoja, kao prvi grad u Hrvatskoj. Glazba je prepoznatljiv simbol destinacije Varaždin te je u najrazličitijim oblicima zastupljena u ponudi tijekom cijele godine.

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Projekt koji je osmislila i realizira ga Turistička zajednica grada Varaždina, ulice, trgove i palače povijesne jezgre pretvara u pozornicu na kojoj se glazba isprepliće s kulturnom baštinom, stvarajući jedinstven doživljaj za građane i posjetitelje. Splet programa obuhvaća glazbu na balkonima, glazbenu kampericu, koncerte na orguljama u katedrali, verglec, radionice na Trgu tradicijskih obrta, smjenu straže Varaždinske građanske garde, Dame u povijesnim haljinama i povijesni bicikl, koji zajedno nude sveobuhvatan doživljaj grada i istovremeno promoviraju lokalnu glazbenu scenu, njeguje tradiciju i kulturu te obogaćuju turističku ponudu. Također, projekt „Subotnji ritam UNESCO-vog grada glazbe” dodatno naglašava status Varaždina kao prvog i jedinog UNESCO-vog grada glazbe u Hrvatskoj i povećava atraktivnost destinacije.

- TZGV je osvojila međunarodnu nagradu "Plautilla", plaketu sa zlatnim znakom, za kulturno-turističku manifestaciju "UNESCO grad glazbe: Glazbeno lice Varaždina subotom" koja na jedinstven način promovira bogatu glazbenu tradiciju Varaždina i njegov status UNESCO-vog grada glazbe kao i iznimnu vrijednost povijesne jezgre i kulturne baštine kojoj ovaj program daje novu vrijednost. Spomenuta nagrada dodjeljuje se za kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradovima, s posebnim naglaskom na interpretaciju i zaštitu kulturne baštine te promidžbu i distribuciju kulturno-turističkih proizvoda. Nagrada je dodjeljena u ožujku u sklopu završne svečanosti 11. Međunarodnog kongresa povijesnih gradova.

- "Subotnji ritam UNESCO-vog grada glazbe" osvojio je godišnju nagradu u kulturnom turizmu koju dodjeljuju Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora. Proglašenje najboljih u hrvatskom turizmu u 2025. godini održano je u sklopu Dana hrvatskog turizma u studenom u Dubrovniku. Dobivena nagrada potvrđuje inovativnost TZGV-a u razvoju kulturno-turističkih proizvoda koji obogaćuju život građana, stvaraju poseban doživljaj posjetiteljima i doprinose konkurentnosti hrvatskog turizma.

#### **2.1.1.1. Glazba na balkonima grada**

Kroz 13 subota u periodu od 3.5. do 27.9. na balkonu palače Sermage i balkonu palače Varaždinske županije u suradnji s varaždinskim glazbenicima realiziran je 21 mini koncert. Povezujući arhitektonsku baštinu i glazbenu tradiciju, Glazba na balkonima grada pružila je autentičan glazbeni doživljaj podižući istovremeno ugodu boravka u povijesnoj jezgri grada građanima i gostima koji su uživali u šetnji ili na obližnjim terasama. Ovaj projekt nudi intiman, nenametljiv, ali snažan kulturni doživljaj koji briše granicu između svakodnevice i umjetnosti. Upravo ta spontanost i element iznenađenja čine ga jedinstvenim turističkim proizvodom koji obogaćuje doživljaj destinacije.

**Realizacija: 6.275,99 EUR**

#### **2.1.1.2. Glazbena kamperica**

Proslavivši petu obljetnicu kao sastavni dio turističke ponude grada Varaždina, Glazbena kamperica, inovativna glazbena kutija na kotačima, prva i još uvijek jedina takva u Hrvatskoj, kroz 23 vokalno instrumentalna programa izvedena od svibnja do rujna na glavnom gradskom trgu, priuštila je jedinstveno glazbeno iskustvo istovremeno doprinoseći identitetu Varaždina kao grada kreativnosti, inovacije i urbane kulture.

Ta mobilna pozornica doživljaja svojom fleksibilnošću i pristupačnošću osim u glazbene subote jednostavno se uklopila u značajnija varaždinska događanja (Festival varaždinskih dvorišta, Ljeto u Varaždinu, Špancirfest, Varaždinske barokne večeri, Advent u Varaždinu) te prezentacije Varaždina kao UNESCO-va grada glazbe (Ljubljana, Maribor), a za navedene prigode dobila je tematski vizual. Glazbom u pokretu decentralizira se kultura, umjetnost dovodi publici, a iskustvo publike čini snažnijim.

**Realizacija: 2.374,29 EUR**

### **2.1.1.3. Glazba na orguljama u katedrali**

Treću godinu zaredom Glazba na orguljama u katedrali bila je varaždinska glazbena poslastica, u 2025. godini dostupna jednom mjesečno (subotom) od svibnja do kolovoza.

Glazbeno instrumentalni program klasične, filmske i pop glazbe na orguljama objedinjuje vrhunsku glazbenu umjetnost s bogatom sakralnom i arhitektonskom baštinom Varaždinske katedrale, pružajući posjetiteljima multisenzorno iskustvo koje nadilazi konvencionalne koncerte. Ovaj glazbeni intermezzo bio je sastavni dio itinerera kreiranih za turističke grupe i studijska putovanja novinara i agenata te protokolarnih prijema. Ukupno je realizirano 11 glazbenih programa.

**Realizacija: 297,07 EUR**

### **2.1.1.4. Verglec**

TZGV bila je proaktivna i uspješna u vraćanju prepoznatljivog elementa grada Varaždina i ponovnog uključivanja ove glazbene atrakcije u varaždinsku vikend ponudu, ali i u turističke itinerere i promotivne aktivnosti. Povratak vergleca i verglaša na ulice Varaždina gradu daje dodatnu dozu šarma i autentičnosti. Zvuk vergleca u baroknoj gradskoj jezgri pretvara običnu šetnju u doživljaj s pričom – vraća u prošlost, evocira duh starih vremena i naglašava bogatu kulturnu tradiciju Varaždina. Verglaš postaje živi simbol grada, atraktivna kulisa za fotografije i uspomene koje turisti rado dijele na društvenim mrežama, čime se dodatno promovira destinacija. U suvremenim potrebama posjetitelja za doživljajima koji nadilaze uobičajeno razgledavanje, upravo ovakvi sadržaji stvaraju emocionalnu povezanost s destinacijom. Osim subota u koje je bio uključen (ukupno 13 u 2025.) ovaj sadržaj obogaćuje manifestacije i gradske događaje te doprinosi stvaranju jedinstvene atmosfere po kojoj se Varaždin razlikuje od drugih gradova.

U šetnji mu se pridružio i osebujni varaždinski kolekcionar Živko Skuhala, koji je - kao nova atrakcija - gradom kružio na biciklu iz bogate kolekcije svog Muzeja oldtimera i stare tehnike te na šarmantan način animirao prolaznike i podsjetio koliko su bicikli duboko ukorijenjeni u svakodnevicu i identitet Varaždina.

**Realizacija: 2.151,39 EUR**

### **2.1.1.5. Besplatne glazbene radionice**

Program besplatnih glazbenih radionica, predavanja i malih uličnih koncerata sa gostima iznenađenja koji je pokrenut 2024. s obzirom na reakcije posjetitelja te učinke ostvarene prije svega kroz obogaćivanje turističke ponude i isticanje glazbene tradicije te doprinosa brendu Varaždin UNESCO grad glazbe nastavljen je i u 2025. godini. Program je bio namijenjen djeci, početnicima, ali i iskusnim glazbenicima, a realiziran je u vrijeme festivala Špancirfest - u više od 100 termina sudionici su imali priliku upoznati, isprobati i zasvirati razne instrumente poput gitare, ukulelela, bubnjeva, klavijatura.... Uz glazbene radionice bila su održana predavanja i mali ulični koncerti sa zanimljivim izvođačima. Zanimljivi interaktivni glazbeni sadržaji bili su realizirani i u sklopu Festivala varaždinskih dvorišta, a nizom navedenih programa osim festivalima doprinijelo se atraktivnosti i kvaliteti ponude grada glazbe.

**Realizacija: 5.000,00 eura**

### 2.1.1.6. *Folklorni nastupi i limena glazba*

Uključivanjem folklornih nastupa i limene glazbe u turističku ponudu grada dodatno se ističe dio lokalne tradicije, identiteta i kulturne baštine i naglašava njihova vrijednost. Tijekom 2025. TZGV je realizirala 4 glazbeno-scenska programa Centra tradicijske kulture čiji je program obuhvaćao raznovrstan repertoar tradicionalnih plesova i pjesama, nastup u autentičnim narodnim nošnjama uz pratnju tradicijskih instrumenata.

**Realizacija: 600,00 EUR**

### 2.1.2. *Smjena gradske straže i pucanj iz topa*

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Tijekom 24 subote u periodu od 12. travnja do 20. rujna 2025. realiziran je atraktivan i autentičan program Smjene gradske straže Varaždinske građanske garde ispred Gradske vijčnice i glasni pucanj iz topa ispred dvorca Stari grad. Osim redovnih Smjena gradske straže koje je financirala TZGV, Varaždinska građanska garda uključila se u značajnija varaždinska događanja te turističke i protokolarnе posjete prilikom kojih su im se pridružile i Dame u povijesnim haljinama. 2025. godina obilježena je nizom ostalih aktivnosti posvećenih 275 obljetnici djelovanja Varaždinske građanske garde, a sve u cilju što bolje vidljivosti u javnom prostoru.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Varaždinska građanska garda, TZVŽŽ

**Realizacija: 6.420,00 EUR**

### 2.1.3. *Trg tradicijskih obrta*

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Slijedom isteka ugovora s postojećim korisnicima, u ožujku 2025. je raspisan Poziv za iskazivanje interesa za korištenje prodajno prezentacijskih kućica na Trgu tradicijskih obrta u razdoblju od 2025. do 2028. godine. Na poziv je pristiglo 6 prijava i to sve dotadašnji korisnici. Komisija za odabir ponuda TZGV sukladno dostavljenim prijavama potvrdila je korisnike te su potpisani ugovori.

Trg tradicijskih obrta profilirao se u bitan kulturni i društveni element grada, a najznačajni doprinosi i vrijednosti su:

- Očuvanje i prezentacija tradicijske baštine - Trg tradicijskih obrta u središtu grada čuva i prezentira vještine starih zanata;
- Promocija ručnog rada i lokalnih obrtnika - Trg omogućuje lokalnim proizvođačima i obrtnicima da izlažu, prezentiraju i prodaju svoje proizvode;
- Edukativna i iskustvena vrijednost - Posjetitelji mogu pratiti proces izrade predmeta i sudjelovati u radionicama (npr. izrada licitara), što im pruža neposredan uvid u obrtničke tehnike i kulturnu povijest regije;
- Turistički značaj - Trg je postao prepoznatljiva turistička atrakcija u povijesnoj jezgri Varaždina;
- Kulturna i društvena funkcija - Osim prezentacijsko prodajne funkcije, Trg doprinosi živosti gradskog središta kroz glazbu, folklorne nastupe i druge prateće programe koji povezuju posjetitelje s lokalnom tradicijom;
- Doprinos identitetu i turističkoj ponudi Varaždina - Trg tradicijskih obrta predstavlja kulturni identitet Varaždina — grada s dugom obrtničkom tradicijom — i važan je element u ponudi kulturnog turizma koji obogaćuje iskustvo posjetitelja.

Uz prezentacije postojećih sudionika Trga TZGV je od sredine svibnja do sredine kolovoza organizirala i realizirala gostujuće Trgu kompatibilne programe koji su se odnosili na nematerijalnu baštinu - izrada licitarskih srca te glazbeno scenski program Centra tradicijske kulture od čega je program licitiranja financiran sredstvima Ministarstva kulture i medija - Financiranje javnih potreba u kulturi.

Kontinuirana briga i provedene aktivnosti pozitivno su utjecale na vrijednost i atraktivnost lokacije te samu posjećenost Trga, ali i doprinijele daljnjem očuvanju tradicije varaždinskog obrtništva i autohtonih proizvoda te nematerijalne baštine kroz uključivanje u turističku ponudu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, korisnici kućica, sudionici u programu subotom

**Realizacija: 2.975,00 EUR**

#### **2.1.4. Biciklom u Varaždin**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Kroz 2025. godinu TZGV je nastavila s inicijativama i aktivnostima koje doprinose razvoju segmenta ponude namijenjene cikloturistima, a sukladno aktivnostima Grada Varaždina i TZVŽŽ. Destinacija Varaždin dio je Dravske biciklističke rute (Drava bike) i Biciklističke staze Europska Amazona (Amazon of Europe Bike Trail). Najatraktivnija je točka trenutne hrvatske etape Drava bike-a i zastupljena je u promotivnim materijalima Dravske biciklističke staze koji objedinjuju trenutnih 510 km staze (Austrija, Slovenija, Hrvatska) te u promotivnim aktivnostima koje vezano uz stazu provode partneri iz Slovenije i Austrije. Nastavljenom suradnjom sa slovenskim partnerima omogućeno je prisustvovanje destinacije Varaždin na značajnim cikloturističkim sajmovima, čime se doprinijelo vidljivosti Varaždina kao cikloturističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, TZVŽŽ, RRR Podravje - Maribor, austrijski partneri, agencija specijalizirana za cikloturizam i outdoor

**Realizacija: 915,00 EUR**

#### **2.1.5. Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske zajednički je projekt turističkih zajednica Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije koji se od 2021. provodi s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine: dvoraca, kurija i utvrda tog područja. Vezano uz aktivnost postave interpretacije projekta 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske TZGV je u travnju 2025. u suradnji s Konzervatorskim odjelom u Varaždinu odredila lokaciju te ishodila suglasnost i od Upravnog odjela za gradnju i komunalno gospodarstvo.

Koordinirano s TZVŽŽ, unutar svog redovnog poslovanja TZGV je tijekom 2025. provela aktivnosti namijenjene povećanju vidljivosti projekta, a sama postava interpretacijske točke predstoji TZ Varaždinske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija: 0,00 EUR**

#### **2.1.6. Iluminacija baštine - Tornjevi grada**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Projekt „Iluminacija baštine – Tornjevi grada Varaždina“ predstavlja inicijativu TZGV usmjerenu na valorizaciju i prezentaciju povijesnih tornjeva u povijesnoj jezgri kroz suvremena, energetska učinkovita rasvjetna rješenja. Cilj projekta je naglasiti arhitektonske i kulturno-

povijesne vrijednosti ovih prepoznatljivih gradskih simbola, unaprijediti vizualni identitet grada te obogatiti njegov noćni ambijent. Dokumentacija i projektna priprema su dovršeni, a nastavak i realizacija se planira prijavom na odgovarajuće natječaje za sufinanciranje, po njihovom raspisivanju.

Projekt je ocijenjen kao razvojno važan te je uvršten na listu strateških projekata Grada Varaždina.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj, Konzervatorski odjel Varaždin, vlasnici baštine

**Realizacija:** 0,00 EUR

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Označavanje kvalitete turističkog proizvoda (bilo kroz vizualno označavanje ili dodjelu ostalih oznaka) provodi se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije, a s ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa. U 2025. labeling se provodio kroz projekt Kuće za odmor s pričom i Okusi varaždinskog kraja (kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije) kojih je nositelj TZ Varaždinske županije, a u kojima sudjeluju i nositelji ponude u gradu Varaždinu. TZGV je sudjelovala u aktivnostima TZVŽŽ koje su uslijedile iz navedenih projekata, pripremila je i dostavila tražene informacije te u suradnji s TZVŽŽ radila na povećanju vidljivosti kvalitete proizvoda. Također, TZGV je kontinuirano surađivala s predstavnicima turističke ponude kako bi se unaprijedila kvaliteta usluge i samih proizvoda u destinaciji, te kako bi nositelji turističkih proizvoda bolje razumjeli i primjenjivali standarde kvalitete.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZVŽŽ, TZGV, nositelji ponude (pružatelji usluga) u destinaciji Varaždin

**Realizacija:** 0,00 EUR

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. Ljeto u Varaždinu

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** U kalendaru varaždinskih događanja, prema duljini trajanja, broju uključenih organizatora te količini i raznovrsnosti sadržaja, posebno se istaknulo Ljeto u Varaždinu, koje je i u 2025. godini uspješno realizirano kao središnje ljetno događanje u Varaždinu.

Program je započeo 1. lipnja i trajao do 22. kolovoza, obuhvaćajući bogat spektar glazbenih, scenskih, gastronomskih i drugih kulturno-turističkih sadržaja, ukupno više od 150 programa. Programi 20ak orgnaizatora su se odvijali na atraktivnim lokacijama povijesne jezgre grada – na Trgu kralja Tomislava, Trgu Miljenka Stančića, Kapucinskom, Franjevačkom i Kazališnom trgu, u dvorištu palače Sermage, u Šetalištu Vatroslava Jagića te na prostoru uz rijeku Dravu, kao i na drugim lokacijama primjerenima pojedinim tematskim sadržajima, a neki od njih su: Glazbene subote, radionice tradicijske kulture i glazbeno-scenski program na Trgu tradicijskih obrta, 12 besplatnih tematskih vođenja u organizaciji Društva turističkih vodiča Varaždin, glazbeni program u organizaciji Koncertnog ureda Varaždin: Ciklus ljetnih večeri u Atriju, Koncert u mraku, Fontana blues festival i drugi, Gledaona Europskog nogometnog prvenstva, Međunarodna izložba pasa CACIB, Ljeto na Stančiću, programi na kupalištu Drava, 2 FEST / Varaždin Biergarten 7 & Fest za jest, KVART festival, Festival varaždinskih dvorišta, Jadran Lazić - Zvezdana prašina, izložba fotografija, Međunarodni folklorni festival COFA, Croatian International Airshow Varaždin, Tradicionalni međunarodni aeromiting u organizaciji Aerokluba Varaždin, Ministarstva obrane Republike Hrvatske i Hrvatskog ratnog zrakoplovstva...

Realizacijom ovog višemjesečnog programa dodatno je povećana dinamičnost i atraktivnost destinacije, što je imalo pozitivan učinak na turistički promet i ukupnu potrošnju u gradu. U 2025. godini uspješno su provedene aktivnosti koordinacije organizatora različitih događanja s ciljem terminskog usklađivanja programa i objedinjavanja svih sadržaja pod zajedničkim brendom Ljeta u Varaždinu, čime je postignuta veća preglednost i snažniji promotivni učinak.

Raznovrstan program, koji je u najvećoj mjeri bio besplatan za posjetitelje, objedinjen je u istoimenom programskom deplijanu, čime je osigurana pravodobna i jasna informiranost o svim ljetnim događanjima. Provedene su i dodatne aktivnosti promocije i povećanja vidljivosti manifestacije u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije.

Ljeto u Varaždinu još je jednom potvrdilo svoju vrijednost kao platforma koja povezuje kulturu, zabavu i lokalnu gastronomiju, potiče boravak gostiju tijekom ljetnih mjeseci te doprinosi stvaranju prepoznatljivog i živog identiteta grada. Kontinuiranom nadogradnjom sadržaja i suradnjom dionika, manifestacija dodatno jača poziciju Varaždina kao poželjne kontinentalne ljetne destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, (su)organizatori programa, TZVŽŽ

**Realizacija:** sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti iskazana su na aktivnostima Festival varaždinskih dvorišta / Dvorišta Sjevera: Otkrivanje skrivenih dragulja i Ostala događanja u sklopu Ljeta u Varaždinu, dok je dio aktivnosti proveden unutar redovnog poslovanja TZGV-a te TZGV u realizaciji nije imala dodatnih troškova

### **2.3.1.1. Festival varaždinskih dvorišta / 2.3.1.1.1. Dvorišta Sjevera: Otkrivanje skrivenih dragulja**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Već deset godina Festival varaždinskih dvorišta, u organizaciji TZGV vodi posjetitelje na jedinstveno putovanje iza pročelja raskošnih palača i kuća u povijesnoj jezgri, u atmosferu skrivenih prostora i jedinstvene doživljaje Varaždina. Ovaj najintimniji varaždinski festival u svom jubilarnom desetom izdanju okupio je lokalne proizvođače, umjetnike, glazbenike i kreativce koji su na 15+5 jedinstvenih pozornica – dvorišta povijesne jezgre ispričali svoju priču, stvarajući zajedno mozaik 75 programa koji oslikava varaždinski duh, njegovu bogatu prošlost i živu sadašnjost.

Desetljeće postojanja proslavljeno je bogatim, raznolikim i pomno osmišljenim programom namijenjenim različitim generacijama i interesima. Festival je zabilježio veliku posjećenost u oba dana, 14. i 15. 6. 2025., te pobudio veliki interes medija.

Ciljevi Festivala varaždinskih dvorišta podrazumijevaju i uključivanje lokalne zajednice u razvoj sadržaja događanja te uspostavu bolje komunikacije između dionika radi lakšeg donošenja odluka i održivog razvoja. Programi Festivala su održani u subotu od 10 do 13 sati i od 16 do 21 sat i u nedjelju od 10 do 13 sati, a zanimljiva događanja za sve uzraste upotpunjena su ukusnim festivalskim menijima i zalogajima varaždinskih restorana i slastičarnica.

TZGV je odradila sve pripremne aktivnosti, izradila promotivne materijale te realizirala događanje. U suradnji s TZVŽŽ provedene su aktivnosti povećanja vidljivosti festivala. Realizirano događanje obogatilo je ponudu, povećalo posjećenost te pozitivno utjecalo na potrošnju.

Festival varaždinskih dvorišta od 2024. dio je projekta „Dvorišta Sjevera: otkrivanje skrivenih dragulja“. Projekt Dvorišta sjevera: otkrivanje skrivenih dragulja povezuje Turističku zajednicu grada Varaždina, Turističku zajednicu grada Novog Marofa, Turističku zajednicu Varaždinskih Toplica i Turističku zajednicu

područja Centar svijeta s ciljem aktivacije, valorizacije i promocije jedinstvenih dvorišta sjeverne Hrvatske kao turističkih atrakcija. Projekt stvara i promocijski pozicionira novo turističko iskustvo, potiče održivi razvoj turističke ponude kontinentalne Hrvatske, te jača suradnju lokalnih turističkih zajednica, čime doprinosi dugoročnoj konkurentnosti i prepoznatljivosti regije.

Nastavak suradnje udruženih turističkih zajednica i druga godina realizacije Projekta zajedničkom promocijom istaknula je kulturnu, povijesnu i turističku ponudu sjevera Hrvatske kroz autentične prostore dvorišta, bogat kulturno-zabavni program i lokalnu gastronomiju.

Provedba projekta

- temeljila se na principima održivog turizma,
- poticala je aktivno sudjelovanje vlasnika dvorišta i lokalne zajednice,
- dala je impuls kreativnoj valorizaciji povijesnih i skrivenih prostora – dvorišta (koja su još nedovoljno iskorištena turistički, a postaju sadržajni i prepoznatljivi dijelovi ponude)
- uključivala je različita događanja, radionice, edukativne programe/ture i gastronomske doživljaje.

Aktivnosti su se provodile od lipnja do listopada 2025. godine s ciljem daljnjeg jačanja novog turističkog proizvoda, povećanja turističke atraktivnosti projektnog područja i proširenja turističke ponude kroz sadržaje i održivo upravljanje kulturnom baštinom, a ukupno je bilo uključeno 26 dvorišta.

Vrijednost i značaj projekta prepoznat je od strane Hrvatske turističke zajednice koja ga je i u drugoj godini provedbe financijski podržala.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, vlasnici dvorišta, TZVŽŽ

**Realizacija: 25.768,07 EUR**

### **2.3.1.2. Ostala događanja u sklopu Ljeta u Varaždinu**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** S ciljem povećanja atraktivnosti i inovativnosti turističke ponude te boljeg korištenja postojećih resursa i potencijala destinacije, Turistička zajednica grada Varaždina sudjeluje u pružanju podrške pri organizaciji događanja drugih organizatora. U okviru dostupnih financijskih sredstava programa Ljeto u Varaždinu, sufinanciraju se manifestacije koje su usklađene s razvojnim planovima i strategijama te one koje imaju poseban značaj za destinaciju i doprinose obogaćivanju turističke ponude grada. Slijedom navedenog u 2025. organizacijski, promotivno i financijski pomognuta su sljedeća događanja: Dame u povijesnim haljinama, Ljeto na Stančiću, besplatna tematska vođenja Društva turističkih vodiča Varaždin, Fontana Blues Festival.

**Realizacija: 9.146,92 EUR**

### **2.3.2. Špancirfest**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Špancirfest ima izniman značaj i jasnu konkurentsku prednost u odnosu na ostale festivale u regiji zahvaljujući svojoj dugogodišnjoj tradiciji, jedinstvenom konceptu i snažnoj integraciji s urbanim identitetom grada Varaždina. Špancirfest je više od festivala – on je ključni element brendiranja Varaždina i snažan pokretač turističkog i gospodarskog razvoja.

Posljednje, 27. izdanje Špancirfesta nastavilo je tradiciju kontinuiranog rasta te dodatno učvrstilo položaj festivala kao jedne od najznačajnijih kulturno-turističkih manifestacija u Hrvatskoj. Prepoznatljivom kvalitetom sadržaja, organizacijom i posjećenošću festival je potvrdio reputaciju istinskog brenda grada Varaždina, čiji se značaj proteže daleko izvan nacionalnih okvira.

Varaždinom je za vrijeme festivala, od 22. do 31. kolovoza španciralo 290 tisuća posjetitelja. Podaci iz sustava eVisitor u tom razdoblju bilježe 3.507 dolazaka i 7.435 noćenja, što je porast od 7,2% u dolascima i 8,2% u noćenjima u odnosu na 2024. godinu. Strani gosti iz čak 60 zemalja svijeta činili su 65% ukupnog broja posjetitelja, a najviše ih je stiglo iz Njemačke, Bugarske, Austrije, Slovenije i Srbije. Prema podacima Porezne uprave Varaždin, tijekom desetodnevnog trajanja festivala u gradu je generiran promet od 15,1 milijun eura u ugostiteljstvu, trgovini i pružanju smještaja, što predstavlja povećanje od 11,3% u odnosu na prethodnu godinu uz povećanje i broja fiskaliziranih računa.

Održano je 550 programa od kojih je gotovo 250 bilo glazbenih, uključujući i 12 koncerata na dvije velike pozornice, osamdesetak uličnih performansa, gotovo 200 izlagača, kreativaca i umjetnika predstavilo se na brojnim lokacijama, a u Parku kreative organizirano je čak 170 radionica.

Posebna pažnja posvećena je mobilnosti i pristupačnosti pa su tako besplatna parkirališta bila dostupna na četiri lokacije s kojih je organiziran besplatan javni gradski prijevoz do središta grada, a tu je pogodnost iskoristilo nešto više od 3000 posjetitelja. Iako je ta brojka manja nego prošle godine, pokazuje potencijal da se u sljedećim izdanjima festivala dodatnim aktivnostima još više potiče korištenje javnog gradskog prijevoza. Uspjehu festivala doprinijela je i dvomjesečna promotivna kampanja koja je zabilježila ukupni doseg od 1,5 milijuna jedinstvenih korisnika, dok je festivalski sadržaj na svim kanalima komunikacije pregledan čak više od 11 milijuna puta. Službena internetska stranica festivala od početka godine do kraja kolovoza zabilježila je gotovo dva milijuna pregleda, što je na razini prošle godine i potvrđuje interes javnosti za festivalske sadržaje.

Kako bi osigurali dodatnu vidljivost Špancirfesta nastavljena je suradnja s Rukometnim klubom Varaždin 1930, koji se natječe u Paket24 Premijer ligi, a čiji su rukometaši na dresovima imali istaknuti logotip Špancirfesta.

Za uspješnu realizaciju ovog kompleksnog projekta TZGV kontinuirano provodi niz aktivnosti među kojima su najznačajnije:

- osmišljavanje, ugovaranje i realizacija programa festivala
- animacija lokalnih i nacionalnih proizvođača tradicionalnih proizvoda i atraktivnih izlagača za sudjelovanje na festivalu
- traženje mogućnosti sufinanciranja nastupa izlagača tradicionalnih, autohtonih i zaštićenih proizvoda na festivalu (turističke zajednice, JLS, ministarstva...)
- traženje dodatnih izvora prihoda za realizaciju festivala (sponzori)
- prijava festivala na natječaje (nacionalni, ministarstva, HTZ, europski...)
- izrada promo materijala i u koordinaciji s TZVŽŽ provedba aktivnosti povećanja vidljivosti festivala.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, suorganizatori, TZVŽŽ

**Realizacija: 734.465,36 EUR**

### **2.3.3. Total Baroque**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Program Total Baroque nadogradnja je glazbenog brenda Varaždina, festivala Varaždinske barokne večeri, osmišljen i realiziran u suradnji organizatora VBV-a i TZGV, a s ciljem iskorištavanja turističkih potencijala festivala Varaždinske barokne večeri i oplemenjivanja turističke ponude grada Varaždina atraktivnim sadržajem inspiriranim festivalom glazbe i tematikom

baroka. TZGV je financirala izradu i izvedbu festivalskog vizuala glazbene kamperice. U suradnji s organizatorom festivala i TZVŽŽ provedene su aktivnosti povećanja vidljivosti programa Total Baroque.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, VBV, Koncertni ured grada Varaždina, TZVŽŽ

**Realizacija: 1.361,85 EUR**

#### **2.3.4. Advent u Varaždinu**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Advent u Varaždinu postavlja standarde zimskih manifestacija u Hrvatskoj – trostruki je nositelj titule najljepšeg u Hrvatskoj, potvrđen glasovima publike portala Gradonačelnik.hr, ali i stručnog žirija sastavljenog od predstavnika turističkih zajednica svih nominiranih destinacija. Treća uzastopna titula potvrđuje da varaždinski Advent, sa svojim jedinstvenim ambijentom povijesne jezgre, bogatim programom, pažljivo osmišljenim atrakcijama i toplinom blagdanskog ugođaja, ostavlja nezaboravan dojam i čini grad omiljenom zimskom destinacijom.

Njegova posebnost leži u spoju povijesne kulise i inovacije, a izdvaja se originalnim sadržajima i jedinstvenim atrakcijama u Hrvatskoj poput spektakularnog dolaska Djeda Mraza zip lineom uz Stari grad (privukao 60.000 posjetitelja) te putovanja (preko 13.000 posjetitelja) Čarobnim liftom.

Čarobni grad Djeda Mraza sa 120 besplatnih programa, 43 kreativne radionice, festivalom priča Bake Mraz i čudesnim svijetom lutkarstva realiziranim u suradnji s HNK u Varaždinu, nestašlucima Grinča iz njegove špilje te originalnom, simpatičnom, dobroćudnom i nadasve duhovitom dvometarskom pojavom koja zrači posebnom toplinom a zove se Djed Mraz, stvorio je pravu blagdansku bajku za sve generacije. Kapucinski trg od 21. studenog do 11. siječnja ugostio je najveće klizalište u regiji na impresivnih 1900 m<sup>2</sup>. Program je uključivao disko večeri, dječji doček Nove Godine i hokejaške utakmice, a u organizaciji Zajednice sportskih udruga Grada Varaždina i Inline hokej kluba Varaždin održana je i Škola klizanja i hokeja na ledu za osnovnoškolce. Zahvaljujući specijaliziranim pomagalicama za klizanje, klizalište je drugu godinu zaredom bilo u potpunosti prilagođeno osobama s invaliditetom kroz inkluzivni i društveno odgovorni projekt „Klizanje za sve“. Retro karusel, panoramski kotač, veliki adventski kalendar i adventski vijenac, razgranat glazbeni program te glazba koja diskretno ispunjava cijelu jezgru (glazbena kamperica, nastupi zborova, zvučna kulisa u Gundulićevoj, Gajevoj i Kranjčevićевой ulici te na Franjevačkom trgu), 26 gastro/prigodna prodaja kućica – stvorili su cjelovito iskustvo, nadilazeći klasični adventski koncept. Advent u Varaždinu zabilježio je izniman uspjeh s rekordnih 220 tisuća posjetitelja tijekom 40 dana trajanja manifestacije. U tom razdoblju, prema podacima iz sustava eVisitor Varaždin je ostvario 32% više dolazaka i 28% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2024. godine te ugostio posjetitelje iz čak 51 zemlje. Prilikom organizacije Adventa u Varaždinu TZGV je provela niz organizacijskih aktivnosti između kojih su najvažnije:

- aktivno sudjelovanje i provedba aktivnosti definiranih Zaključkom Grada o organizaciji Adventa
- osmišljavanje, ugovaranje i realizacija programa
- uređenje prostora Adventa
- traženje dodatnih izvora prihoda za realizaciju programa (sponzori)
- izrada promo materijala i povećanje vidljivosti događanja u koordinaciji s TZVŽŽ

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, suorganizatori TZVŽŽ

**Realizacija: 736.365,02 EUR**

#### **2.3.5. Potpore ostalim događanjima**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV se uključila i pomogla u realizaciji događanja drugih organizatora koja su od turističkog značaja za destinaciju Varaždin. Sukladno raspoloživim sredstvima i evaluaciji predloženih programa, sufinancirana su događanja te pojedine aktivnosti u sklopu događanja, od posebnog interesa za destinaciju i s doprinosom turističkoj ponudi: fašnički program u organizaciji Društva Naša djeca Varaždin, Uskrs u Muzeju Anđela, proslava Praznika rada, Dan vodiča, Kwart festival, Feel Dance Varaždin, Folkofonija, Svjetski dan turizma te sljedeće:

Varaždin je od 14. siječnja do 2. veljače 2025. bio domaćin dijela utakmica **Svjetskog prvenstva u rukometu** u sklopu kojeg je Hrvatska s Danskom i Norveškom ugostila 32 reprezentacije raspoređene u osam skupina. U varaždinskoj Areni igrale su se utakmice skupine D u kojoj su bile reprezentacije Nizozemske, Gvineje, Mađarske i Sjeverne Makedonije. TZGV bila je dio organizacijskog odbora te realizirala u suradnji s varaždinskim ugostiteljima navijačke kornere, izradila promotivni deplijan namijenjen posjetiteljima prvenstva te organizirala turističku info točku u Areni;

TZGV je bila podrška u organizaciji **Europskog kupa u kickboxingu** - European Cup Zagreb Open i Varaždin Open 2025 koji je održan od 1. do 5. svibnja u Areni Varaždin uz podršku Grada Varaždina, Ministarstva turizma i sporta i pod pokroviteljstvom Hrvatskog olimpijskog odbora. Na ovom kupu koji je ujedno bio i bodovni turnir za svjetsku rang listu sudjelovalo je preko 2.500 boraca iz 300 klubova i 30 država. S obzirom na značaj događanja TZGV je u dvorani realizirala info punkt s promo materijalima i informatoricom koja ja pružala natjecateljima i posjetiteljima sve potrebne informacije. Također pripremila je 40 vip poklona koje su činili prepoznatljivi proizvodi destinacije te pomogla u organizaciji transfera, ugostiteljske ponude kod Arene kao i u ostalim tehničkim i logističkim potrebama;

Varaždin je 18. i 19. lipnja bio domaćin premijernog izdanja **Croatian Automotive Race Showa (CARS)**, najvećeg automobilističkog događaja u ovom dijelu Europe koji je na varaždinskom aerodromu okupio prezentere auto-moto scene: od oldtimera, modificiranih kamiona, motocikala i sportskih automobila do više od 60-ak službenih i povijesnih vozila meritornih institucija RH koje svakodnevno doprinose sigurnosti i pomoći u prometu - uključujući Policiju, Vatrogasce, Hitnu pomoć, HGSS, Crveni križ, HAC i mnoge druge. Upravo to čini CARS najvećom i najposebnijom open-air automobilističkom izložbom institucionalnih i privatnih vozila ikad viđenom u regiji. Jedinstvenost ovog događaja ogledala se u izložbi vozila koja inače nije moguće vidjeti na cestama, a posebnu pažnju privuklo je 70ak unikatno uređenih kamiona te nekoliko izuzetno rijetkih i ekskluzivnih automobila, među kojima je i trkaći La Ferrari FXXR. Brojni okupljeni posjetitelji su imali priliku doživjeti niz atraktivnih i edukativnih sadržaja - poligon sigurne vožnje za motocikliste, simulator vožnje motora, prevrtanje i protupotresni simulator, pokazne vježbe vatrogasaca, utrke ubrzanja super i hyper sportskih automobila, edukativno-znanstveni panel „Cesta nije pista" i drugi. Ovo jedinstveno događanje imalo je izniman promotivni utjecaj, a TZGV ga je podržala tehničkom i produkcijskom realizacijom te promotivnim aktivnostima;

**Dani kreativnih gradova**, događaj u organizaciji Udruge gradova i Udruge Imagination čiji je cilj isticanje važnosti kreativne i kulturne industrije kao strateškog resursa za gospodarski, društveni i turistički razvoj, održan je u Varaždinu 28. kolovoza na prostoru Vile Bedeković u sklopu Špancirfesta. Program je

obuhvaćao panel-raspravu s domaćim i međunarodnim stručnjacima na temu „Što danas znači biti kreativan i zdrav grad?, prezentacije primjera dobre prakse iz cijele Hrvatske i natjecanje za kreativni grad godine – dodjelu nagrada u sedam kategorija. Najviše priznanje, Kreativni i inovativni grad godine za 2025., osvojio je Varaždin, zahvaljujući strateškom razvoju kulturne infrastrukture, turizma i kreativnih industrija te međunarodnoj prepoznatljivosti festivala Špancirfest, čime je potvrđena njegova vodeća uloga u kreativnom razvoju u Hrvatskoj.

Uz pomoć u organizaciji i realizaciji događanja TZGV je događanje pomogla promocijom te je pripremila promotivne poklone za predstavnike gradova / sudionike;

Na Stadionu Sloboda od 29. – 31. kolovoza 2025. održano je 34. Prvenstvo Balkana u veteranskoj atletici koje je okupilo 650 veterana atletičara iz 12 balkanskih zemalja te goste iz Ukrajine, Austrije i SAD-a. **Balkanijada** je održana u organizaciji Hrvatske atletske veteranske udruge i AK Sloboda, ostvarila je pozitivan utjecaj na turistički promet, a TZGV je događanje podržala promotivnim aktivnostima uključujući 30 promotivnih poklona;

Uključivanje TZGV u organizaciju događanja **Memorijalna trka 37** prirodni je nastavak suradnje s lokalnom zajednicom i konkretno Policijskom postajom Varaždin koja je cjelogodišnja i ogleda se u različitim događanjima, aktivnostima i akcijama. Lokacija same utrke, uz rijeku Dravu, osim što je atraktivna, također je i važna jednako za život građana, koji je godinama koriste za rekreaciju i opuštanje, kao i za boravak turista. Realizacija ove utrke kao i ostalih sportskih događanja uz rijeku Dravu odgovara ciljevima projekta InterAct Green, a i doprinosi imidžu grada kao destinacije atraktivne za aktivni turizam, boljoj vidljivosti lokalnih prirodnih ljepota ali i rekreativnih sadržaja kao i jačanju identiteta Varaždina kao grada koji njeguje zdrav način života i održivi turizam. TZGV uključila se u tehničku i produkcijsku realizaciju događanja, osigurala glazbeni program na Glazbenoj kamperici dok je djelatnica TZGV bila službeni voditelj utrke;

Od 2. do 6. listopada Varaždin je bio domaćin 13. izdanja **International Sound & Film Music Festivala** koji je po prvi put održan u Varaždinu. Rezultati domaćinstva mjere se kroz:

Internacionalizaciju i reputaciju – festival je privukao preko tisuću prijavljenih filmova iz gotovo stotinu zemalja, pozicionirajući grad kao relevantnu međunarodnu kulturnu destinaciju u području filmske glazbe i zvuka;

Kulturni i profesionalni utjecaj - festival je povezo svjetske profesionalce, uključujući dobitnike Oscara i priznate skladatelje, s lokalnom publikom, studentima i profesionalcima, potičući razmjenu znanja i kreativnost;

Turistički i društveni doprinos - ovaj događaj pozitivno je utjecao na posjećenost destinacije i obogatio kalendar kulturnih događanja, proširujući ponudu Varaždina kao UNESCO-ovog grada glazbe i ojačavajući njegovu prepoznatljivost u regiji i šire.

Slijedom vrijednosti TZGV se uključila u realizaciju te osigurala stručno vodstvo s prezentacijom najatraktivnijih sadržaja destinacije te promotivne poklone za sudionike festivala;

11.10. održana je **Varaždinska špajza** – sajam domaćih prerađevina, na glavnom gradskom trgu. Predstavilo se više od dvadesetak lokalnih proizvođača, nudeći bogat izbor domaćih proizvoda i prerađevina – od meda, ajvara, sireva, suhomesnatih proizvoda i bučinog ulja, do domaćih njoka, rakija te proizvoda od heljde i bazge – sve s potpisom lokalnih proizvođača koji njeguju tradiciju i kvalitetu. TZGV se uključila realizacijom tehničko dekorativnih potreba te organizacijom glazbenog programa na Glazbenoj kamperici;

Uoči kvalifikacijske utakmice hrvatske nogometne reprezentacije protiv Gibraltara koja se igrala 12. listopada na Gradskom stadionu u Varaždinu, na Kapucinskom trgu organizirano je dvodnevno događanje **Vikend Vatreneh** za koje je TZGV u partnerstvu s Gradom Varaždinom realizirala glazbeni program, voditelja događanja, izradila i po povijesnoj jezgri postavila putokaze za Fun zonu te operativno pomogla u organizaciji i realizaciji događanja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, organizatori događanja

**Realizacija: 24.081,87 EUR**

### **2.3.6. Projekti i natječaji - EU, nacionalni**

#### **2.3.6.1. Kreativna Europa: Green streets of Europe (akronim: GSE)**

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Tijekom 2025. godine TZGV nastavila je s provedbom europskog projekta Green Streets of Europe (GSE), financiranog iz programa Kreativna Europa, potprogram kultura. Projekt je usmjeren na razvoj inovativnih modela prezentacije izvedbenih umjetnosti, s naglaskom na održivost, međunarodnu suradnju i povezivanje s lokalnim zajednicama. U 2025. godini provedbene aktivnosti bile su usmjerene na razvoj umjetničkih rezidencija, razmjenu znanja među partnerima te daljnje pozicioniranje Špancirfesta kao festivala koji sustavno razvija održive kulturne prakse. Projekt je završio u siječnju 2026. godine.

Tijekom 2025. godine TZGV je u sklopu projekta GSE provela sljedeće aktivnosti:

- organizirala partnerski sastanak u Varaždinu u veljači 2025.
- organizirala odlazak umjetnika Potpourri Dance i Stalker Teatro na drugu umjetničku rezidenciju u veljači u Santa Maria da Feiri u Portugalu
- osigurala sudjelovanje predstavnika TZ grada Varaždina na festivalu Imaginarius u Santa Maria de Feiri u Portugalu u svibnju 2025.
- osigurala sudjelovanje predstavnika TZ grada Varaždina na festivalu PASSAGE u Helsingoru u Danskoj u kolovozu 2025.
- organizirala treću rezidenciju umjetnika Stalker Teatro i Potpourri Dance u Varaždinu tijekom kolovoza 2025., u sklopu Špancirfesta
- organizirala završnu konferenciju projekta u Varaždinu u sklopu Špancirfesta, tijekom koje su održani radni sastanci partnera i umjetnika, predstavljena iskustva iz provedenih rezidencija, održana radionica na temu projektnih spoznaja i razvoja zelenih festivalskih prototipova te realizirana javna predstavljanja radova umjetnika Potpourri i Stalker Teatro na gradskim lokacijama u sklopu festivalskog programa

- provela konferencijski program koji je obuhvatio povezivanje rezultata svih rezidencija, predstavljanje perspektiva umjetnika i partnera Kreativna Europa, čime je dodatno osnažena stručna i razvojna dimenzija projekta
- u okviru konferencijskog programa provela participativni sadržaj „Shared Dinner“ na Gradskoj tržnici Varaždin, čime je dodatno naglašen participativni karakter projekta te ostvareno neposredno povezivanje umjetnika, partnera i lokalne zajednice u zajedničkom javnom prostoru
- uključila u projekt dodatni program financiran iz EU programa Perform Europe, kroz izvedbu participativnog performansa Manual of Adaptation to the Planet francuskog kolektiva LUIT na otvorenju završne konferencije u Parku Vatroslava Jagića, čime je dodatno obogaćen program festivala i projekta
- u suradnji s Ministarstvom kulture i medija (Deskom Kreativne Europe), Zakladom Kultura nova i UO Favela provela stručni panel posvećen programskim mogućnostima i budućnosti ekoloških praksi u kulturi na teme ECO-art Nexus i budućih mogućnosti programa
- suorganizirala hibridnu konferenciju u studenom 2025.
- surađivala s partnerima na izradi plana održivosti festivala
- izradila administrativna izvješća u okviru završne faze provedbe projekta

Ciljevi postignuti kroz provedbu projekta:

- ojačana je suradnja s relevantnim međunarodnim umjetničkim i festivalskim organizacijama te su otvorene mogućnosti za daljnje projekte
- dodatno je ojačana međunarodna vidljivost Špancirfesta kao festivala koji razvija održive i participativne kulturne prakse
- obogaćen je program Špancirfesta kroz umjetničke rezidencije, javna predstavljanja i dodatne međunarodne sadržaje
- u programske aktivnosti projekta uključeni su stručnjaci iz područja kulturnih politika, europskih programa i održivosti
- ostvarena je razmjena znanja i primjera dobre prakse među partnerima, umjetnicima i stručnom javnošću
- osigurana su dodatna financijska sredstva za aktivnosti TZGV-a te su ojačani kapaciteti za provedbu međunarodnih projekata.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Helsingør Teater (Danska), TZGV, Municipality of Santa Maria da Feira (Portugal), SE.S.TA, Centre for Choreographic Development (Češka).

**Realizacija: 43.969,90 EUR**

### ***2.3.6.2. EUI Innovative actions: Unlocking the potential of River Drava Forest Park through interaction and design (InterACT Green)***

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Grad Varaždin osigurao je financiranje od Europske Urbane Inicijative (EUI) za projekt InterActGreen, a TZGV je u projektu zadužena za aktivnosti vezane uz promidžbu i vidljivost: organizaciju početne i završne konferencije, izradu strategije vezane za brendiranje i vizualni identitet Park šume rijeke Drave, izradu komunikacijskog dijela strategije, najam medijskog prostora, organizaciju tematskih događanja, izradu brošure s informacijama o Park šumi rijeke Drave, provedbu aktivnosti diseminacije, sudjelovanje partnera projekta na tematskoj konferenciji o poslovnoj i turističkoj

razmjeni, postavljanje i opremanje sadržajem kutka za informacije i izradu publikacije projekta. Većina navedenih aktivnosti planirana je za 2026. godinu, a u 2025. su održani radni sastanci vezani uz navedeni projekt.

Aktivnosti koje je TZGV provela u sklopu projekta tijekom 2025. godine su:

- izrada Branding i komunikacijske strategije s ciljem definiranja vizualnog identiteta, ključnih poruka i smjernica za komunikaciju projekta i promociju Dravske park šume, za što je angažiran vanjski stručnjak.
- priprema sadržaja i materijala za digitalnu platformu projekta, uključujući pripremu tekstualnih i vizualnih materijala te koordinaciju sadržaja koji će biti objavljen na platformi.
- priprema poziva i priopćenja za medije s ciljem informiranja javnosti o projektu, planiranim aktivnostima i značaju za razvoj prostora Dravske park šume.
- zakup medijskog prostora u relevantnim medijima kako bi se tijekom provedbe projekta kontinuirano pratila i javnosti predstavljala realizacija projekta po pojedinim fazama.
- uspostava i vođenje službenih profila projekta na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i LinkedIn), uključujući planiranje objava, izradu sadržaja i redovitu komunikaciju s publikom.
- angažiranje profesionalnog fotografa koji je izradio fotografije prostora Dravske park šume za potrebe promocije projekta, komunikacijskih aktivnosti i pripreme sadržaja za digitalnu platformu.
- redovito sudjelovanje na radnim sastancima projektnih partnera, kao i s europskim stručnjacima zaduženim za projekt, na kojima su koordinirane projektne aktivnosti i razmjenjivane informacije o napretku projekta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Varaždin, TZGV, Hrvatski šumarski institut, Fakultet organizacije i informatike, Grad Ludbreg, Javna ustanova "PRIRODA Varaždinske županije"

**Realizacija: 62.932,00 EUR**

### 2.3.6.3. Green Destinations

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Nakon višemjesečnih priprema, izvještavanja o održivosti te provedene revizije na terenu, 29. rujna Gradu Varaždinu je uručena srebrna nagrada (Silver Award) za održivost na konferenciji Green Destinations Global Conference u francuskom Montpellieru. Varaždin se time svrstao među međunarodno prepoznata 'zelena odredišta', kao grad koji svoju budućnost gradi u skladu s načelima održivog razvoja i standardima programa Green Destinations. Proces prijave obuhvaćao je višemjesečne pripreme, izradu detaljnih izvješća i neovisnu terensku reviziju. Ocjenjivanje se temeljilo na 84 kriterija koji obuhvaćaju područja upravljanja destinacijom, zaštite prirode i krajolika, kulture i tradicije, okoliša i klime, društvene dobrobiti i gospodarske održivosti - najviše ocjene Varaždin je ostvario u kategorijama Priroda i krajolik te Kultura i tradicija.

Provedene aktivnosti za očuvanje i unaprjeđenje statusa grada Varaždina kao Green Destination, kroz ulaganje u edukaciju dionika, promociju destinacije i praćenje pokazatelja održivosti, te osvojena nagrada doprinijele su statusu Varaždina kao Green Destination destinacije te povećanju vidljivosti Varaždina kao zelene destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Varaždin, TZGV, poduzetnici u turizmu, gradske tvrtke i ustanove u kulturi u Varaždinu, Javna ustanova „Priroda“ za zaštitu prirode Varaždinske županije, Konzervatorski odjel – Ministarstvo kulture i medija RH, međunarodna organizacija za održivost (Green Destination), TZ Varaždinske županije

**Realizacija: 0,00 EUR**

## 2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV tijekom godine pružala je kontinuiranu podršku dionicima turističke industrije u destinaciji kroz različite oblike suradnje, informiranja i promocije. Aktivnosti su bile usmjerene na jačanje konkurentnosti lokalne turističke ponude, razvoj novih turističkih proizvoda te poticanje suradnje između javnog i privatnog sektora.

Podrška se očitovala kroz uključivanje lokalnih turističkih proizvoda i usluga u promotivne aktivnosti destinacije, redovito informiranje dionika o novostima i mogućnostima suradnje, kao i kroz organizaciju radnih sastanaka i koordinacijskih aktivnosti s ciljem povezivanja različitih sudionika u turističkom lancu vrijednosti.

TZGV također je sudjelovala u iniciranju i razvoju novih turističkih sadržaja i programa u suradnji s lokalnim partnerima, pružala stručnu i organizacijsku podršku pri realizaciji turističkih projekata i događanja te poticala razmjenu znanja i primjera dobre prakse. Posebna pažnja posvećena je jačanju vidljivosti destinacije na ciljanim tržištima te unaprjeđenju kvalitete ukupnog doživljaja boravka posjetitelja.

Kroz navedene aktivnosti dodatno je osnažena suradnja s turističkim subjektima te su stvoreni preduvjeti za daljnji razvoj održive i konkurentne turističke ponude destinacije.

### Potpore turističkim agencijama i razvojnim programima vezanim uz turistički proizvod

Varaždinska destinacijska menadžment kompanija Vall 042 osmislila je projekt Cipelcug kao inovativni turistički program koji na jedinstven način povezuje gastronomiju, kulturnu baštinu i razgled grada. Riječ je o vođenoj šetnji kroz grad Varaždin tijekom koje sudionici obilaze više ugostiteljskih objekata te na svakoj lokaciji kušaju jedno jelo i odabrano vino, čime se stvara cjeloviti kulinarski doživljaj destinacije. Koncept projekta temelji se na interpretaciji lokalne tradicije, gastronomije i znamenitosti kroz laganu šetnju gradom, pri čemu posjetitelji upoznaju povijest i identitet Varaždina, ali i ponudu lokalnih restorana. Program istodobno doprinosi promociji lokalne gastronomije i povezivanju turističkih i ugostiteljskih dionika destinacije te predstavlja primjer kreativnog turističkog proizvoda koji obogaćuje doživljaj boravka u gradu. TZGV je podržala inicijativu razvoja novog programa te isti promovirala.

### Radionica za smještajne objekte - inkluzivnost i pristupačnost

Pristupačnost i inkluzija predstavljaju važan element suvremenog i održivog razvoja turizma. Osiguravanjem dostupnosti turističkih sadržaja, infrastrukture i informacija osobama s invaliditetom, osobama smanjene pokretljivosti, starijim osobama te drugim skupinama posjetitelja, destinacije doprinose stvaranju ravnopravnih mogućnosti za sudjelovanje u turističkim iskustvima. Razvoj pristupačnog turizma istodobno podiže kvalitetu turističke ponude, proširuje tržišni potencijal destinacije te potiče društveno odgovorno i inkluzivno upravljanje turizmom.

Slijedom toga TZGV uz Gradski muzej Varaždin podržala je predavanje o razvoju turizma pristupačnog za osobe s invaliditetom održano u ožujku u Varaždinu. Besplatno predavanje bilo je namijenjeno svima koji turizam žele učiniti inkluzivnijim - djelatnicima turističkih agencija, privatnim iznajmljivačima, svim ostalim profesionalcima u turizmu te građanima, a organizirano je u sklopu projekta „Odmori OSI 2“ čiji je nositelj Hrvatski savez udruga za mlade i studente s invaliditetom SUMSI. Većina članova projektnog tima su osobe s invaliditetom koje su kao predavači i savjetnici izravno podijelili svoja iskustva, izazove i prijedloge za poboljšanje.

Radionice za građane i poduzetnike

TZGV je bila partner u realizaciji radionice posvećene razvoju turizma koju je organizirao Grad Varaždin s ciljem uključivanja građana, poduzetnika i svih zainteresiranih dionika u kreiranje održive i atraktivne turističke budućnosti grada. Radionica je održana u srpnju, okupila je stručnjake za strateško planiranje iz Hrvatske i Slovenije, a kroz brojne aktivnosti i otvorene rasprave razgovaralo se o mogućnostima i prioritetima turističkog razvoja Varaždina. Poseban naglasak stavljen je na prijedloge i ideje iz lokalne zajednice, a rezultati radionice uzeti su u obzir prilikom izrade Plana razvoja održivog turizma grada Varaždina.

Također, TZGV je bila partner u radu Vijeća građana Varaždina (neformalno i nestranačko tijelo koje čini 29 nasumično odabranih građanki i građana Varaždina, različite dobi, spola i obrazovanja) uspostavljenog na inicijativu Grada Varaždina, a s ciljem da građani budu uključeni u proces donošenja odluka te daju odgovore na pitanje “Kakav turizam želimo u gradu Varaždinu?”. Rad Vijeća građana Varaždina koordinirala je Udruga mladih V.U.K., a uz podršku Grada Varaždina, Zaklade Friedrich Ebert, Udruge gradova u Republici Hrvatskoj i Udruge za razvoj civilnog društva SMART. Vijeće građana Varaždina kroz pet radnih susreta donijelo je ukupno 94 preporuke u 5 tematskih cjelina: Komunikacija i branding, Infrastruktura, Sadržaj, Eno-gastronomska ponuda i Održivost. Članovi i članice VGV-a odlučili su da u dokument ulaze preporuke koje će dobiti 70% i više glasova. Tajnim glasanjem (u fizičkom i online obliku), članovi Vijeća građana Varaždina odabrali su 64 preporuke koje su vezane za temu kakav turizam želimo u gradu Varaždinu. Dokument je javno dostupan na stranicama Grada Varaždina, bit će uzet kao referenca za strateška područja, a ključne preporuke uključit će se u proračun Grada Varaždina.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, Grad Varaždin, dionici turističke industrije

**Realizacija:** 397,52 EUR

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

##### 3.1.1. Sajmovi i poslovne radionice

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Tijekom 2025. godine u suradnji s TZVŽŽ realizirano je sudjelovanje na Sajmu Alpe-Adria u Ljubljani (siječanj), Mediteranskom sajmu u Dubrovniku (ožujak) te na prezentaciji „Garantirano z Varaždinske županije“ u Mariboru (listopad).

Djelatnice TZGV sudjelovale su na radionici na temu Zakona o turizmu i pratećih pravilnika i smjernica održanoj u organizaciji Ministarstva turizma i sporta (veljača).

**Realizacija: 0,00 EUR**

### 3.1.2. Posebne prezentacije

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Posebne prezentacije koje tijekom godine organizira/realizira TZGV imaju važnu ulogu u razvoju i promociji turizma. One omogućuju predstavljanje turističke ponude grada različitim ciljnim skupinama, poput turističkih agencija, partnera iz turističkog sektora, medija, lokalnih poduzetnika i potencijalnih posjetitelja te doprinose boljoj vidljivosti destinacije i kvalitetnijem informiranju o događanjima, turističkim proizvodima i projektima te ponudi općenito. Osim promocije, prezentacije potiču suradnju između različitih dionika u turizmu, čime se doprinosi razvoju destinacije. U konačnici, ovakve aktivnosti pomažu u jačanju imidža Varaždina kao atraktivne kontinentalne destinacije te doprinose povećanju turističkih dolazaka i zadovoljstva posjetitelja.

- TZGV je sudjelovala na **25. međunarodnoj turističkoj burzi PUT** koja je održana u travnju u Svetom Martinu na Muri. U sklopu zajedničke promocije s ostalim turističkim zajednicama s područja Varaždinske županije prezentirane su aktualnosti u turističkoj ponudi grada Varaždina, a s okupljenim agencijama i ostalim dionicima iz turizma ostvareni su kontakti i razmijenjene mogućnosti suradnje.

- U travnju je u Varaždinu u organizaciji Udruge gradova u RH održana **generalna skupština Nalas-a**, međunarodne organizacije, mreže koja okuplja udruge lokalnih vlasti jugoistočne Europe i broji 16 udruga, od Slovenije do Turske. Za 65 sudionika TZGV je pripremila poklon kutije s varaždinskim suvenirima te osigurala vođeni razgled grada.

- I. gimnazija Zagreb već 30 godina u kontinuitetu provodi akciju koja okuplja cijelu školsku zajednicu, a prikupljena sredstva usmjeravaju se u Fond solidarnosti i Fond izvrsnosti Prve gimnazije, putem kojih se pomaže učenicima u potrebi i nagrađuju istaknuti pojedinci. Tema akcije 2025. je bila **Svjetski festivali**, u sklopu koje je predstavljen Špancirfest.

- Direktorica TZGV održala je predavanje studentima diplomskog studija Multimedije Sveučilišta Sjever, na temu izazova i kreativnih procesa u organizaciji velikih događanja, s posebnim naglaskom na organizaciju Špancirfesta kao primjera dobre prakse u upravljanju manifestacijama.

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZGV**

**Realizacija: 1.579,75 EUR**

### 3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV je tijekom godine, a sukladno dostavljenim upitima, pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, blogera i influencera, u suradnji s TZ Varaždinske županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Varaždina, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGV je pripremila tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata, ali i ostalih protokolarnih i za grad Varaždin značajnih posjeta. Organizirala je sadržaje, stručno vodstvo te ostale potrebne usluge, a po potrebi i press materijale:

- svibanj, novinar biciklist Thomas Widerin, revija "Mybike" - reportaža o Dravskoj biciklističkoj stazi od izvora Drave to ušća Drave i Mure
- lipanj, posjet studenata iseljenika u sklopu projekta Ljetna škola Domovina
- lipanj, studijsko putovanje influencera Putni kofer, Vilicom kroz Hrvatsku, Skitnice, Putoholičari, Travel&Liv, Kruzovi, Explore Croatia
- lipanj, RTL snimanje turističkog spota za Varaždinsku županiju
- kolovoz, koreanska grupa u sklopu nastupa na Špancirfestu, snimanje promo filma destinacije
- rujanj, ansambl Trriger i korejska snimateljska ekipa - posjet u sklopu međunarodne suradnje UNESCO grad glazbe
- listopad, predstavnici Uniline travel Hrvatska i Riksja Travel Nizozemska
- listopad, veleposlanik Republike Njemačke
- listopad, Međunarodni festival filmskog zvuka i glazbe te Akademija filmskog i medijskog zvuka - organizatori festivala

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, HTZ, TZVŽŽ, Grad Varaždin

**Realizacija: 1.374,34 EUR**

### 3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.3.1. Priprema u izdavaštvu

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Dobra priprema u izdavaštvu i izradi promotivnih materijala ima važnu ulogu u komunikaciji i promociji jer omogućuje kvalitetno i jasno predstavljanje destinacije i turističke ponude grada. Pažljivo planiranje sadržaja, odabir relevantnih informacija te izrada vizualno privlačnih materijala doprinose učinkovitijoj komunikaciji s posjetiteljima i partnerima u turizmu. Atraktivni vizuali, fotografije i grafičko oblikovanje posebno su važni jer privlače pažnju i stvaraju prvi dojam o destinaciji. Kvalitetno osmišljeni i pripremljeni promotivni materijali pomažu u stvaranju prepoznatljivog identiteta grada te omogućuju dosljednu i profesionalnu prezentaciju turističke ponude kroz različite promotivne kanale i aktivnosti. S ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju turističkih proizvoda i događanja, te image promociju destinacije TZGV je angažirala vanjskog izvršitelja. TZGV je izradila radni zadatak te pripremila ostale potrebne materijale - tekstove i fotografije za potrebe grafičkog oblikovanja promotivnih materijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija: 7.483,75 EUR**

#### 3.3.2. Brošure i tiskani materijali

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Za potrebe komunikacije i promocije događanja te novih proizvoda tijekom godine izrađeni su deplijani, city light i jumbo plakati te ostali potrebni promo materijali.

##### 3.3.2.1. Informativno promotivni materijali uz događanja i nove proizvode

<p>Ljeto u Varaždinu (deplijan-1.200 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom)          Festival varaždinskih dvorišta (deplijan-2.000 kom, city light-8 kom, jumbo plakat-8 kom)          Advent u Varaždinu (deplijan-5.000 komada, city light-8 komada, jumbo plakat-8 komada)          Tisak 4 vizuala za glazbenu kampericu          Naljepnica UNESCO grad glazbe za glazbenu kampericu          City light Dan vodiča (5 komada)          Brošura Proljeće u Varaždinu (100 komada)          Brošura za navijače Svjetskog prvenstva u rukometu (5.000 komada)          City light Svjetsko prvenstvo u rukometu (10 komada)          Plakati A2 Svjetsko rukometno prvenstvo (10 komada)</p>
---

**Realizacija: 5.916,65 EUR**

##### 3.3.2.2. Špancirfest informativno promotivni materijali

<p>Citylight 40 komada, jumbo plakat 30 komada          Programski letak 10.000 komada          Naljepnica za Glazbenu kampericu          Roll up</p>
---

**Realizacija: 5.390,48 EUR**

### 3.3.2.3. Dotisak materijala

Image brošura – hrvatski 1.000 komada, engleski – 1.100 komada, francuski 200 komada
--

**Realizacija: 1.235,33 EUR**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, TZVŽŽ

**Realizacija: 12.542,46 EUR**

### 3.3.3. Produkcija sadržaja za internetske stranice

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Za potrebe stranice turističke destinacije Varaždin [www.visitvarazdin.hr](http://www.visitvarazdin.hr), festivala Špancirfest [www.spancirfest.com](http://www.spancirfest.com), događanja Advent u Varaždinu [www.adventuvarazdinu.com](http://www.adventuvarazdinu.com) tijekom godine produciran je novi tekstualni, foto i video sadržaj.

Prilikom izrade novih sadržaja vodila se briga da isti bude informativan, doživljajan, atraktivan da privuče pažnju te da odgovori navikama i potrebama suvremenih korisnika potičući ih na aktivnost (planiranja i realizacije dolaska u Varaždin).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija: 0,00 EUR**

## 3.4. INTERNETSKJE STRANICE

U suvremenom turizmu internetske stranice predstavljaju jedan od ključnih komunikacijskih i informativnih kanala prema potencijalnim i postojećim posjetiteljima i temelj su za predstavljanje turističke ponude destinacije. TZGV je vlastite tri stranice tijekom 2025. koristila kao platformu za kontinuiranu komunikaciju s posjetiteljima / turistima prije i za vrijeme njihova boravka u destinaciji, informirajući ih na jednostavan i učinkovit način o atrakcijama, događanjima, smještajnim kapacitetima te drugim sadržajima i uslugama koji doprinose cjelokupnom doživljaju destinacije. Osim informativne funkcije, internetska stranica ima i važnu promotivnu ulogu jer pridonosi stvaranju prepoznatljivog identiteta grada (destinacije) te potiče interes i dolazak novih posjetitelja zbog čega je posebna pažnja posvećena ažuriranosti i atraktivnosti sadržaja.

### 3.4.1. [www.visitvarazdin.hr](http://www.visitvarazdin.hr)

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Na web stranici destinacije Varaždin tijekom 2025. godine napravljene su manje izmjene na pojedinim podstranicama kako bi bile preglednije i pristupačnije korisnicima. Kontinuirano je ažuriran sadržaj (tekstualni, foto i video) stranice, a prema potrebi dodavani su novi sadržaji (prevedeni na engleski i njemački jezik) te se vodila briga o tehničkom održavanju stranice.

Web stranicu destinacije posjetilo je 64.700 korisnika (+19% u odnosu na 2024. godinu), te je zabilježeno 470.700 interakcija (+34% u odnosu na 2024.). U 2025. godini najviše su pregledavana aktualna događanja, festivali, Advent u Varaždinu te dio Gdje jesti i spavati u Varaždinu. Najviše korisnika je na web stranicu došlo putem pretraživanja na tražilici te direktnim unosom linka koji vodi na web stranicu. Najviše korisnika bilo je iz Hrvatske, a slijede korisnici iz Slovenije, Njemačke i SAD-a. Uz zadovoljenje informativne uloge, stranica [visitvarazdin.hr](http://visitvarazdin.hr) naglašava i snažnije prenosi doživljaj destinacije, a strukturirane turističke informacije dostupne su i korisne potencijalnim gostima kao i osobama koje borave u Varaždinu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija:** 2.934,13 EUR

### 3.4.2. [www.spancirfest.com](http://www.spancirfest.com)

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Kako bi omogućila jednostavno korištenje, a dizajnom bila atraktivna i s vizualom Špancirfesta 2025. povezana, web stranica festivala je redizajnirana, redovito ažurirana (tekstovi i fotografije) i tehnički optimizirana te je prevedena na engleski jezik. Dodani su sadržaji turističkog karaktera te oni koji omogućavaju dolazak i snalaženje na festivalu (detaljnije informacije o organiziranim parkiralištima za vrijeme festivala...). Web stranica festivala u 2025. godini bilježi porast broja korisnika kao i pregleda stranice - 257.000 korisnika, 4,7 milijuna interakcija. Korisnici su najviše pretraživali informacije o programu (po danima), o glazbenom i uličnom programu, te novosti. Najveći broj korisnika je web stranici pristupio putem pretraživanja na tražilici, direktnim unosom linka koji vodi na web stranicu, te preko društvenih mreža. Najviše korisnika bilo je iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, te Njemačke. Slijedom tehničke optimizacije tijekom srpnja i kolovoza povećan je kapacitet serverske i mrežne infrastrukture zbog očekivanog velikog broja posjeta/otvaranja stranice uoči i tijekom perioda trajanja festivala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija:** 4.477,26 EUR

### 3.4.3. [www.adventuvarazdinu.com](http://www.adventuvarazdinu.com)

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Web stranica Adventa u Varaždinu redovito je ažurirana na hrvatskom i engleskom jeziku, dodani su novi tekstovi i fotografije, kao i nove podstranice vezane za novi program u sklopu Adventa, te informacije o gastro ponudi. Dodane su informacije o mogućnostima parkiranja, besplatnim busekima, te ostale servisne i turističke informacije za lakše snalaženje i ugodniji boravak na događanju. Vizual stranice usklađen je s vizualom Adventa 2025., sadržaj po svim programskim kategorijama redovito je ažuriran. Stranicu je posjetilo rekordnih 140.000 korisnika (+53% u odnosu na 2024.) te je zabilježeno preko 1,8 milijuna interakcija na stranici događanja (+74% u odnosu na 2024.). Korisnici su najviše pregledavali informacije o Čarobnom gradu Djeda Mraza, Čarobnom liftu i Čarobnom letu, program po lokacijama te klizalištu. Najviše korisnika na web stranicu došlo je putem pretraživanja na tražilici. Većina korisnika bila je iz Hrvatske, a slijede korisnici iz Slovenije, Austrije i Mađarske.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija:** 3.500,00 EUR

## 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV je tijekom 2025. nastavila s ažuriranjem informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i županije te s dopunjavanjem baze foto i video materijala destinacije i značajnih događanja. Za potrebe komunikacije i promocije putem različitih kanala prema utvrđenom planu izrađene su potrebne fotografije, TZGV je pružala pomoć u organizaciji fotografiranja (osiguranje statista, priprema lokacija ....). S obzirom na važnost promotivnih videa za promociju destinacije, TZG Varaždina kontinuirano izrađuje nove video materijale tematski vezane uz pojedine turističke proizvode,

događanja ali i imidž destinacije, posvećujući pažnju inovativnom i kreativnom prenošenju doživljaja i poruke.

Za tri najznačajnija događanja Festival varaždinskih dvorišta (i Dvorišta sjevera), Špancirfest i Advent u Varaždinu izrađeno je niz kraćih te najavni i after video materijali.

Izrađene video materijale za Festival varaždinskih dvorišta i za Čarobni grad Djeda Mraza TZGV je prijavila na natječaje za nagrade, kako slijedi:

#### Festival varaždinskih dvorišta

Festival turističkog i etno filma – TEF (Krk) – 1. nagrada u kategoriji manifestacija

Silkfest (Beograd) – nagrada za najbolju montažu

Cine Tejo (Portugal) – izabran u službeni dio programa

International Tour Film Festival (Italija) – izabran u službeni dio programa

Dalmatia Film festival (Split) – izabran u službeni dio programa

#### Čarobni grad Djeda Mraza

Amorgos International Film Festival (Grčka) – nagrađen u kategoriji turističkih proizvoda

Festival turističkog i etno filma – TEF (Krk) – nagrađen u kategoriji manifestacija

27. ITF CRO (Solin) – posebno priznanje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, angažirani izvršitelji

**Realizacija: 2.048,72 EUR**

### 3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj aktivnosti:** Turističko informativne aktivnosti TZGV je provodila kroz TIC koji je smješten u prizemlju ureda TZGV i posjetiteljima je bio dostupan cijele godine od ponedjeljka do subote. Uz komunikaciju s posjetiteljima i pružanje svih potrebnih informacija, u sklopu TIC-a obavljane su i sljedeće aktivnosti: komunikacija i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu, priprema i distribucija informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, suradnja s Društvom turističkih vodiča i pratitelja, vođenje evidencija i statistike (eVisitor).

Detalnija razrada ostvarenog u sklopu TIC-a opisana je u dijelu Administrativnih poslova.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija:** Iznos utrošen za realizaciju aktivnosti iskazan je na mjestu troška Rad ureda i TIC-a TZGV s obzirom da se ne vodi zaseban plan prihoda i rashoda.

### 3.7. DRUŠTVENE MREŽE

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** TZGV na društvenim mrežama komunicira kroz kanale: Volim Varaždin kao image booster destinacije Varaždin (Facebook, Instagram, Youtube), Špancirfest (Facebook, Instagram, Youtube) kao glavni kanal komunikacije i online promocije istoimenog festivala te Advent u Varaždinu (Facebook, Instagram) kao glavni kanal komunikacije i online promocije događanja Advent u Varaždinu. Komunikacija putem društvenih mreža na navedenim platformama omogućava neposredan, inovativan, trenutačan i dvosmjern kontakt s potencijalnim i stvarnim gostima te ciljnim skupinama

(šira regija SZ Hrvatske, veći hrvatski gradovi, veći gradovi u Sloveniji), a jedan od ciljeva aktivnosti na društvenim mrežama je i dovođenje korisnika na web stranice destinacije i događanja (Špancirfest, Advent u Varaždinu) gdje su na raspolaganju detaljnije informacije o ponudi kreirane na način da potiču na aktivnost.

Komunikacija na društvenim mrežama provodila se kontinuirano tijekom cijele godine, a sukladno izrađenom Promocijskom komunikacijskom planu destinacije Varaždin u 2025. kojim su usuglašeni ciljevi promotivnih aktivnosti, način i vrsta komunikacije po pojedinom kanalu, sadržajne komponente i vremenski okviri, osmišljene objave na kanalima društvenih mreža TZGV te provedba digitalnih promotivnih kampanja. Kako bi se optimizirali resursi i povećala učinkovitost u provođenju aktivnosti uključen je vanjski izvršitelj, a komunikacija na društvenim mrežama podrazumijevala je: planiranje, kreiranje i praćenje objava na Facebook i Instagram profilu Volim Varaždin, Špancirfest, Advent u Varaždinu, planiranje, programiranje i praćenje učinkovitosti oglašivačkih kampanja putem platforme Facebook ads koja uključuje i oglašavanje putem Instagrama.

Tijekom razdoblja plaćene promocije i organske komunikacije na društvenim mrežama, objavljeni sadržaji na Facebook platformi su ukupno ostvarili 33,1 milijun prikaza i reprodukcija, dok je doseg na Instagram platformi iznosio 1,5 milijuna korisnika. U razdoblju od 23. lipnja do 1. rujna, proveden je najznačajniji dio promocije na društvenim mrežama vezan uz promociju Špancirfesta, uključujući i plaćenu digitalnu kampanju koja je dosegla 1,5 milijuna jedinstvenih korisnika, dok je festivalski sadržaj na svim kanalima komunikacije pregledan čak više od 11 milijuna puta. Za potrebe oglašavanja Adventa u Varaždinu kreirana je plaćena digitalna kampanja u periodu od 25. studenog do 29. prosinca 2025. godine koja je dosegla 1,1 milijun korisnika uz 3,9 milijuna impresija, dok je snažan odjek imala i organska prisutnost na društvenim mrežama, ponajviše zahvaljujući video sadržajima koji su ostvarili više od milijun pregleda.

Realizirane aktivnosti doprinijele su sljedećem:

#### **VOLIM VARAŽDIN**

[www.facebook.com/varazdin](https://www.facebook.com/varazdin) - povećanje broja članova zajednice za 8,5% - 34.515 pratitelja

[www.instagram.com/varazdin](https://www.instagram.com/varazdin) - povećanje broja članova zajednice za 7 % - 10.563 pratitelja

#### **ŠPANCIRFEST**

[www.facebook.com/spancirfest](https://www.facebook.com/spancirfest) - povećanje broja članova zajednice za 4.5 % - 103.480 pratitelja

[www.instagram.com/spancirfest](https://www.instagram.com/spancirfest) - povećanje broja članova zajednice za 25% - 14.195 pratitelja

#### **ADVENT U VARAŽDINU**

[www.facebook.com/varazdinadvent](https://www.facebook.com/varazdinadvent) - povećanje broja članova zajednice za 35% - 14.217 pratitelja

[www.instagram.com/adventuvarazdinu](https://www.instagram.com/adventuvarazdinu) – povećanje od 236 % - 5.297 pratitelja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, vanjski izvršitelj

**Realizacija: 2.243,91 EUR**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe - eVisitor, uveden od strane HTZ-a, omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati turističke pristojbe i turističke članarine. U sustav eVisitor trenutno je upisano 111 aktivnih obveznika te 118 aktivnih smještajnih objekata na području grada Varaždina. U 2025. godini otvoreno je 10 novih objekata, a zatvoreno je njih 15. TZGV je vodila brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača) te pružala pomoć i podršku obveznicima. U prvom kvartalu godine napravljena je kompletna analiza smještajnih objekata te zaduženja po turističkoj pristojbi i članarini; utvrđena odstupanja i problemi uspješno su riješeni u suradnji s nadležnim Upravnim odjelom za gospodarstvo i europske poslove Varaždinske županije.

Odjel za eVisitor HTZ-a u 2025. godini provodio je online edukacije za turističke zajednice na temu sustava eVisitor u kojima su sudjelovale djelatnice TZGV:

11.3.2025. - Paušal turističke pristojbe / 27.3.2025. - Izrada odobrenja i zaduženja / 8.4.2025. - FINA izvodi / 29.4.2025. - Nastavak pružanja usluga / 13.5.2025. - Neodjavljani turisti / 3.6.2025. - Administracija objekata u slučaju obrta i OPG-a.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, HTZ, korisnici - iznajmljivači

**Realizacija: 0,00 eura**

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 4.2.1. Akcija Čovjek ključ uspjeha u turizmu

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Čovjek – ključ uspjeha u turizmu, nacionalni program Hrvatske turističke zajednice usmjeren na prepoznavanje i isticanje pojedinaca koji svojim znanjem, predanošću i profesionalnim odnosom prema poslu stvaraju dodatnu vrijednost destinaciji, TZGV podržava već petnaest godina u kontinuitetu provodeći na lokalnoj razini vrednovanje i isticanje ljudi koji svojim radom i osobnim pristupom doprinose kvaliteti varaždinskog turizma.

Priznanja je 2025. godine primilo 16 djelatnika iz uslužnih i drugih s turizmom povezanih djelatnosti u kategorijama: konobar, kuhar, slastičar, voditelj hrane i pića, hotelsko domaćinstvo, recepcijski djelatnik, djelatnik prodaje i marketinga u turizmu, turistički vodič, djelatnik u hortikulturnom uređenju, djelatnik na poslovima čišćenja i uređenja javnih površina, policijski službenik, vatrogasac, djelatnik hitne medicinske službe, agencijski djelatnik, local host te za poseban doprinos u promociji grada. Na svečanoj dodjeli priređenoj u prosincu svim dobitnicima uz priznanja uručene su i novčane nagrade u iznosu od 100,00 eura. Provedba ove akcije rezultirala je podizanjem svijesti o važnosti svakog pojedinca uključenog u turizam grada i njegovog doprinosa kvaliteti ukupne usluge u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija: 2.272,00 EUR**

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

#### 4.3.1. Cvjetno uređenje destinacije

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** S ciljem doprinosa atraktivnosti te stvaranju ugone boravka i života u povijesnoj jezgri grada, TZGV je nastavila s brigom o cvjetnom uređenju Trga kralja Tomislava, cvjetnom zidu kod Uršulinske crkve i hortikulturnom uređenju Trga tradicijskih obrta te prostora ispred ureda TZGV u kojem se nalazi Info centar.

Kontinuirano uređenje i oplemenjivanje destinacije cvjetnim i zelenim elementima pozitivno su utjecali na atmosferu i ugodu boravka, a kreativna rješenja svojevrsnih cvjetnih mikrolokacija doprinjela su atraktivnosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV, Parkovi

**Realizacija: 128,78 EUR**

#### 4.3.2. Održavanje postojećeg mobilijara

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Osim informativne, postojeći mobilijar u vlasništvu TZGV - turistička signalizacija (smeđa signalizacija i putokazi za smještajne objekte), putokazi u pješačkoj zoni, interpretacijske ploče na kulturno povijesnim znamenitostima, interpretacije mikro lokaliteta, interaktivni info kiosk te umjetničke instalacije, ima i estetsku vrijednost za destinaciju. Kako bi se zadržale i funkcionalnost i estetika TZGV je vodila kontinuiranu brigu o postavljenom mobilijaru te prema potrebi izvršila popravak i zamjenu oštećenih dijelova:

- ožujak - zamijenjena devastirana interpretacijska ploča na Starom gradu (kod Kule stražarnice)
- lipanj - izvršen popravak dvije devastirane sjedalice interaktivne glazbeno svjetlosne klupe te su izvršena potrebna testiranja senzora zvuka i svjetla
- lipanj - obnovljena instalacija Varaždinsko bučino ulje i Varaždinska klipič mašina

U suradnji s Gradskim muzejom Varaždin, a u sklopu 100. obljetnice osnutka GMV izrađena je i u Gajevoj ulici br. 4 postavljena **replika cimera djetića Ceha zidara, kamenara i tesara**, čiji se izvornik nalazi u Gradskom muzeju Varaždin. Nastavak je to projekta koji je 2001. godine započela TZGV, a s obzirom na graditeljsku, kulturnu i civilizacijsku baštinu, u kojoj su značajnog traga kroz protekla stoljeća ostavili varaždinski obrtnici. Njihova udruženja, odnosno cehovi, bile su zajednice sa strogo propisanim pravilima djelovanja i poslovanja, a kao simbol iznad svake je obrtničke radnje bio izvješten cimer, reklamna ploča ili figura koja je označavala djelatnost pojedinog obrta. Dosad su prema izvornicima iz varaždinskog muzeja u gradu postavljene replike cimera na četiri zgrade: Železni čovek (trgovina željeznom robom) i Sirena (trgovina preookeanskom robom) na Trgu kralja Tomislava, Kornjača (trgovina mješovitom robom) u Ulici I. Gundulića i Potkova (kovački ceh) na Trgu M. Stančića.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGV, UO za gradnju i komunalno gospodarstvo, Konzervatorski odjel, GMV, vanjski izvršitelji

**Realizacija: 1.560,39 EUR**

#### 4.3.3. Turistička signalizacija - smeđa i bijela

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Devastirana turistička signalizacija na dvije lokacije - putokazi u pješačkoj zoni - zamijenjena je novom (16 putokaznih ploča i 1 stup) te je dodana nova signalizacija na lokaciji kod Gradske tržnice, sa stupom i putokazom za Muzej hrvatskog vatrogastva.

Kako bi se dodatno istaknula prisutnost OPG-a na području destinacije Varaždin te njihove ponude i sadržaja koji su od turističkog značaja kao i olakšalo snalaženje prilikom dolaska organiziranih grupa, TZGV je zatražila izradu Prometnog elaborata za postavu navedenih putokaza. Na izrađen prijedlog Elaborata vlasnici OPG-a imali su dopune za koje je TZGV zatražila mišljenje od tvrtke koja je izradila Elaborat odnosno Hrvatskih i Županijskih cesta koje imaju nadležnost nad područjem interesa. Kako je na upit dobiveno negativno mišljenje, jer predložene dopune nije bilo moguće uskladiti s važećom regulativom, TZGV će u narednom razdoblju realizirati postavu putokaza sukladno Elaboratu kojim su pokriveni svi glavni smjerovi dolaska u Varaždin i izlaza iz centra grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija:** 1.995,00 EUR

#### 4.3.4. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

**Opis aktivnosti i ostvareni cilj:** Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet predstavlja jednu od važnih zadaća TZGV u razvoju i upravljanju turizmom u gradu. Budući da u stvaranju turističke ponude sudjeluje velik broj različitih dionika, poput ugostitelja, hotelijera, kulturnih ustanova, organizatora događanja i drugih lokalnih partnera, nužno je osigurati njihovu međusobnu suradnju i usklađeno djelovanje. Kroz koordinaciju aktivnosti TZ doprinosi kvalitetnijoj organizaciji turističkih sadržaja, učinkovitijoj promociji destinacije te razvoju cjelovite i konkurentne turističke ponude grada. Uspješnost provedbe Programom rada planiranih aktivnosti kao i stvaranje uvjeta za daljnji turistički razvoj osim spomenutih dionika u turizmu uvelike ovisi i o suradnji s lokalnom samoupravom - Gradom i Županijom. Slijedom navedenog tijekom godine, sukladno potrebama, a najvećim dijelom vezano uz organizaciju događanja i realizaciju turističkih proizvoda realizirana je kontinuirana i promptna koordinacija i komunikacija s dionicima u turizmu.

Zbog pozitivnih učinaka na turistički promet i imidž destinacije s jedne strane, te njihove veličine i kompleksnosti koje pred organizatora (TZGV) postavljaju iz godine u godinu nove izazove, TZGV je inicirala oformljavanje Organizacijskog odbora koji će sudjelovati u pripremi i realizaciji Špancirfesta i Adventa u Varaždinu. Organizacijski odbor čine predstavnici svih relevantnih službi, a uključenost i suradnja doprinjele su brzim, kvalitetnim i za događanja važnim odlukama i rješenjima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGV

**Realizacija:** 0,00 eura

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Od ožujka 2025. TZGV je pridruženi član Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA-e). Kao član predstavila se u sklopu UHPA Directorya 2025/2026 stranicom oglasa s temom Varaždin is waiting for you.

**Realizacija:** 956,25 EUR

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### RAD TZ GRADA VARAŽDINA

U Turističkoj zajednici grada Varaždina početkom 2025. bilo je zaposleno sedam djelatnica.

U ožujku su djelatnica zaposlena na radnom mjestu Referent za računovodstveno ekonomske poslove i djelatnica zaposlena na radnom mjestu Voditelj EU projekata prekinule radni odnos – redoviti otkaz radnika, a na radno mjesto Referent za računovodstveno ekonomske poslove u ožujku je zaposlena nova djelatnica.

TZGV je radila prema usvojenom Programu rada i Financijskom planu Turističke zajednice grada Varaždina za 2025. godinu te pripremala i realizirala sve aktivnosti i zadatke predviđene navedenim dokumentom.

Uz redovne poslove te izvršavanje zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, izvršavani su i drugi poslovi od interesa za razvoj turizma grada.

TZGV je sudjelovala u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a s ciljem turističkog razvoja.

Uz navedeno TZGV je pripremila:

- materijale za sjednice Skupštine TZGV-a, sjednice Turističkog vijeća TZGV-a i sjednice Radnog tijela za financijska pitanja
- informacije o radu između dviju sjednica Tijela TZGV
- materijale za ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- analizu rada i pripremila polugodišnja izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- projekte te iste kandidirala na raspisane natječajne od strane državnih tijela i institucija kao i drugih pravnih subjekata te izvršavala zadatke iz kandidiranih projekata
- prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte
- materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirala informacije na web stranicama
- sudjelovala u radu Turističke zajednice Varaždinske županije te poticala suradnju sa susjednim Turističkim zajednicama odnosno Turističkim zajednicama Središnje Hrvatske
- sudjelovala u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi
- sudjelovala u radu Partnerskog vijeća za urbano područje Varaždina i u radu Vijeća za prevenciju kriminaliteta Grada Varaždina
- sudjelovala u izradi Strategije urbane sigurnosti grada Varaždina te u izradi Plana razvoja održivog turizma grada Varaždina
- sudjelovala u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma

#### Posebni poslovi

- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2025. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema, organizacija i provedba glazbeno-scenskih programa

- priprema, organizacija i provedba izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije.

Djelatnice ureda Turističke zajednice grada Varaždina sudjelovale su na radionici o primjeni Zakona o turizmu i pratećih pravilnika, održanoj u Ministarstvu turizma i sporta, s ciljem upoznavanja s aktualnim zakonodavnim okvirom u turizmu te alatima za uspješno planiranje i upravljanje turističkom destinacijom.

U cilju kontinuiranog stručnog usavršavanja direktorica je sudjelovala i u programu neformalnog obrazovanja „Upravljanje turističkom destinacijom“, na Sveučilištu VERN, održanog u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti – Unaprjeđenje turističkog eko sustava i jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam, nositelja Ministarstva turizma i sporta.

Radno vrijeme TIC-a TZGV smještenog u prostoru TZGV-a bilo je od 8 do 16 sati, subotom od 10 do 13 sati. U vrijeme Špancirfesta za rad u TIC-u angažirano je dvoje dodatnih ljudi, a ured je bio otvoren od 8 do 21 sat. U sklopu TIC-a obavljani su zadaci TZGV s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako sljede:

#### **komunikacija i pružanje informacija**

- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada i županije
- distribucija informacija – mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- distribucija promotivnih materijala

#### **vođenje evidencija i statistike**

- dnevna evidencija prijave i odjave gostiju - eVisitor
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine

#### **suradnja s turističkim agencijama te Društvom turističkih vodiča i pratitelja**

- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama – pomoć u izradi itinerera za grad
- suradnja s Društvom turističkih vodiča Varaždin u rezervaciji vodiča, informiranje DTV o novitetima i aktualnostima u turističkoj ponudi grada

#### **suradnja s turističkim zajednicama regije te predstavništvima HTZ-a u Europi**

- prikupljanje podataka i informiranje o turističkoj ponudi Središnje Hrvatske
- kontinuirano dostavljanje prilagođenih informacija o turističkoj ponudi grada predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u Europi.

Uz sve potrebne informacije vezane uz turizam grada Varaždina i okolice, ali i šire regije, posjetiteljima su ovdje dostupni brojni promotivni materijali.

Izuzevši organizirane posjete grupa i posjete turista u vrijeme Špancirfesta i Adventa, u 2025. godini usluge TIC-a koristilo je cca 1.500 individualnih posjetitelja. Povećan broj turista zabilježen je i u vrijeme održavanja Festivala varaždinskih dvorišta. Najviše gostiju bilo je iz Zagreba i Slovenije. Od ostalih inozemnih gostiju najveći broj stigao je iz Španjolske i Mađarske. Uz uobičajene upite o turističkoj ponudi grada velik broj odnosio se na gastro ponudu i atrakcije za posjetiti. Ukupan fond sati u 2025. godini iznosio je 2.088 od toga 2000 radnih sati i 88 sati državnih praznika/blagdana. Uz redovne odrađeno je i 220 prekovremenih sati.

## **RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **TURISTIČKO VIJEĆE TZGV**

Tijekom izvještajnog razdoblja održano je dvanaest sjednica Vijeća TZGV, na kojima je razmotreno ukupno 30 točaka dnevnog reda. Većina rasprava odnosila se na organizaciju i provedbu Špancirfesta – od donošenja odluke o utvrđivanju uvjeta i programskog koncepta, provedbe i realizacije natječaja, odabira suorganizatora festivala, definiranja festivalskih zona i lokacija te utvrđivanja uvjeta i cjenika, do planiranja daljnjeg razvoja festivala.

Vijeće je među ostalim raspravljalo i o raspisivanju natječaja za suorganizatora Adventa u Varaždinu, donošenju odluka o cjenicima, dodjeli nagrada u sklopu akcije Čovjek – ključ uspjeha u turizmu kao i o drugim informacijama vezanim uz tekuće aktivnosti, manifestacije i projekte.

Članovi Vijeća informirani su o provedenim natječajima i odabiru dobavljača, koje je prethodno razmotrila i pozitivno ocijenila Komisija za odabir ponuda TZGV.

Sukladno predloženim točkama dnevnog reda, donesena su izvješća i odluke vezane uz provedbu aktivnosti iz Programa rada TZGV za 2025. godinu.

### **SKUPŠTINA TZGV**

Tijekom 2025. godine održano je pet sjednica Skupštine TZGV.

Na sjednicama su razmotrena i prihvaćena godišnja izvješća o financijsko-materijalnom poslovanju za 2024. godinu te Rebalans financijskog plana za 2024. godinu. Usvojen je i Program rada za 2026. godinu, kao i financijska izvješća festivala Špancirfest te Adventa u Varaždinu 2024.

Uz navedene aktivnosti, provedeni su i potrebni dopunski izbori za nove članove Skupštine.

### **RADNO TIJELO ZA FINANCIJSKA PITANJA**

U 2025. godini održane su dvije sjednice Radnog tijela za financijska pitanja. Članovi radnog tijela za financijska pitanja izvršili su nadzor nad vođenjem poslova TZGV, materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima, te izvršenjem i provedbom Programa rada i Financijskog plana TZGV.

### **KOMISIJA TZGV**

Tijekom 2025. godine Komisija za odabir ponuda održala je ukupno 13 sjednica, na kojima je, uz donošenje odluka vezanih uz nabavu roba i usluga za festival Špancirfest, odabrala najpovoljnije ponude za: tehničku i logističku službu, dobavljača za organizaciju produkcije i pružanja usluga snimanja te montaže video materijala, dobavljača za postavu i realizaciju klizališta na Kapucinskom trgu te izvođača

radova za novu turističku atrakciju „Čarobni let Djeda Mraza“ u sklopu Adventa u Varaždinu. Komisija je također odabrala dobavljača za zakup medijskog prostora za projekt InterAct Green. Sve odluke donesene su u skladu s propisanim procedurama, s ciljem osiguranja kvalitetne i pravodobne provedbe planiranih programa i projekata.

Sva tijela TZGV u 2025. godini djelovala su u skladu sa Zakonom i Statutom TZGV te Poslovnica o radu Tijela TZGV (Skupštine, Vijeća, Radnog tijela za financijska pitanja TZGV). Za sve sjednice svih Tijela dostavljani su pisani pozivi članovima Tijela kao i pisani prilozi uz pojedine točke dnevnog reda.

### III. FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Varaždina ostvarila je u 2025. godini ukupno 2.147.016,13 EUR prihoda te 2.117.889,90 EUR rashoda po aktivnostima. Ostvaren je višak prihoda u iznosu od 29.126,23 EUR. U rashodima je iskazano i pokrivanje manjka od prošle godine u iznosu od 128.739,75 EUR. S obzirom da se manifestacija Advent u Varaždinu 2025. godine održava u periodu od 28. studenog 2025. do 06. siječnja 2026. godine u ovom izvješću su evidentirane fakture dobavljača koje su pristigle tokom mjeseca siječnja i veljače 2026. godine te iste neće biti iskazne u izvješću za 2026. godinu. Tokom siječnja 2026. godine doznačena su i preostala sredstva potpore od strane Grada Varaždina vezana uz manifestaciju Advent u Varaždinu 2025. godine. Navedena primljena sredstva su iskazana u ovom izvješću. Također u ovom izvješću su iskazani i rashodi koji su zaprimljeni u siječnju i veljači 2025. godine, a odnose se na izvršavanje programa Adventa u 2024. godini. Ti rashodi nisu bili iskazani u izvješću za 2024. godinu.

Na dan 31. prosinca 2025. godine, vrijednost nefinancijske imovine Turističke zajednice grada Varaždina iznosi 191.076,57 EUR, te je u odnosu na 2024. godinu uvećana za vrijednost nabave osnovnih sredstava: oprema za hlađenje u iznosu od 1.848,00 EUR, oprema u iznosu od 2.367,92 EUR, oprema – kućice u iznosu od 9.970,00 EUR, oprema – božićni ukrasi u iznosu od 4.570,28 EUR, oprema – Čarobni grad Djeda Mraza u iznosu od 30.837,25 EUR, Čarobni lift u Čarobnom gradu Djeda Mraza u iznosu od 16.500,00 EUR, stroj za snijeg 1.458,33

Vrijednost financijske imovine na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 434.238,00 EUR, a odnosi se na stanje žiro računa na dan 31. prosinca 2025. godine, potraživanja prema državi za više uplaćeni PDV temeljem ispostavljenih PDV obrasca i potraživanja od kupaca.

Napomena: Prilikom izrade Financijskih izvještaja propisanih Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija – Izvještaj o prihodima i rashodima (obrazac PR-RAS-NPF) i Bilanca (obrazac BIL-NPF) na dan 31. prosinca 2025. godine, te Izvješću o izvršenju programa, koristi se različita metodologija izrade istih.

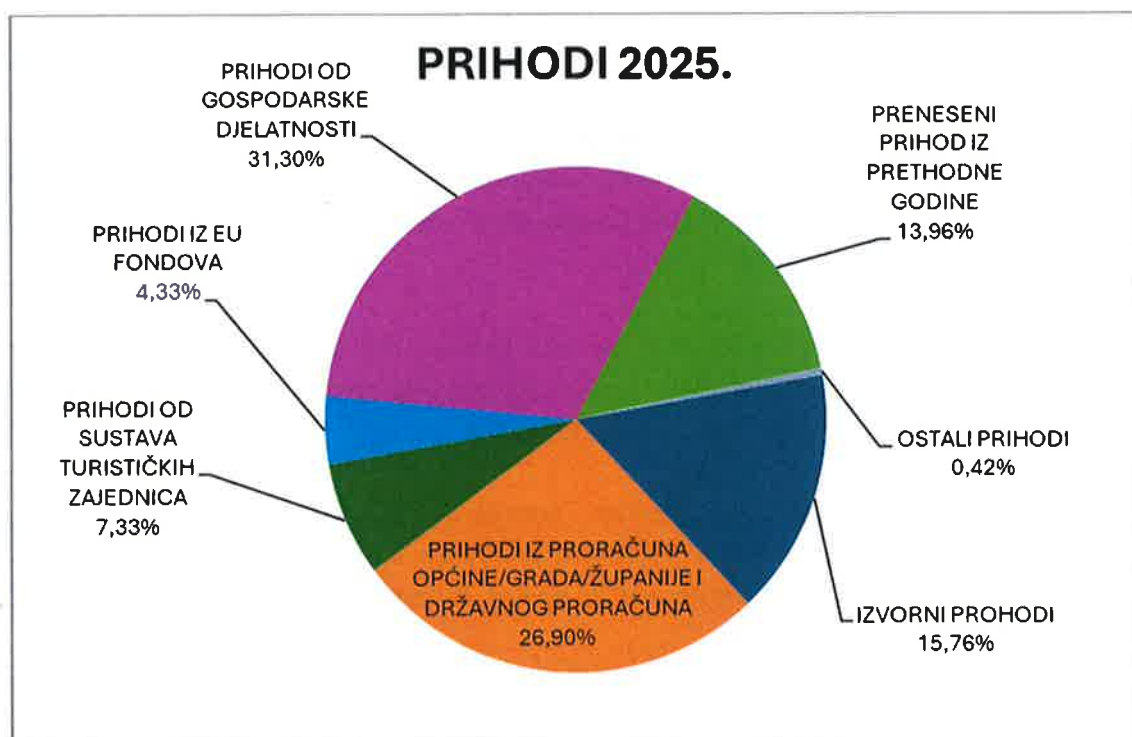
Izvještaj o prihodima i rashodima (obrazac PR-RAS-NPF) i Bilanca (obrazac BIL-NPF) izrađuje se na temelju evidentiranih prihoda i rashoda, neovisno o naplati istih, te se dostavljaju u elektroničkom obliku u poslovnicu FINA-a.

Izvješće o izvršenju programa – tablični prikaz i opisni dio, izrađuju se na temelju naplaćenih prihoda tokom gledanog obračunskog razdoblja i izvršenih aktivnosti, te se dostavljaju Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Time je došlo do odstupanja u iskazanom financijskom rezultatu između navedenih Financijskih izvještaja. U izvještaju o prihodima i rashodima i Bilanci iskazan je višak prihoda gledanog razdoblja u iznosu od 58.001,24 EUR. U Izvješću o izvršenom programu prikazan je višak prihoda u iznosu 29.126,23 EUR koji će se iskoristiti u sljedećem razdoblju.

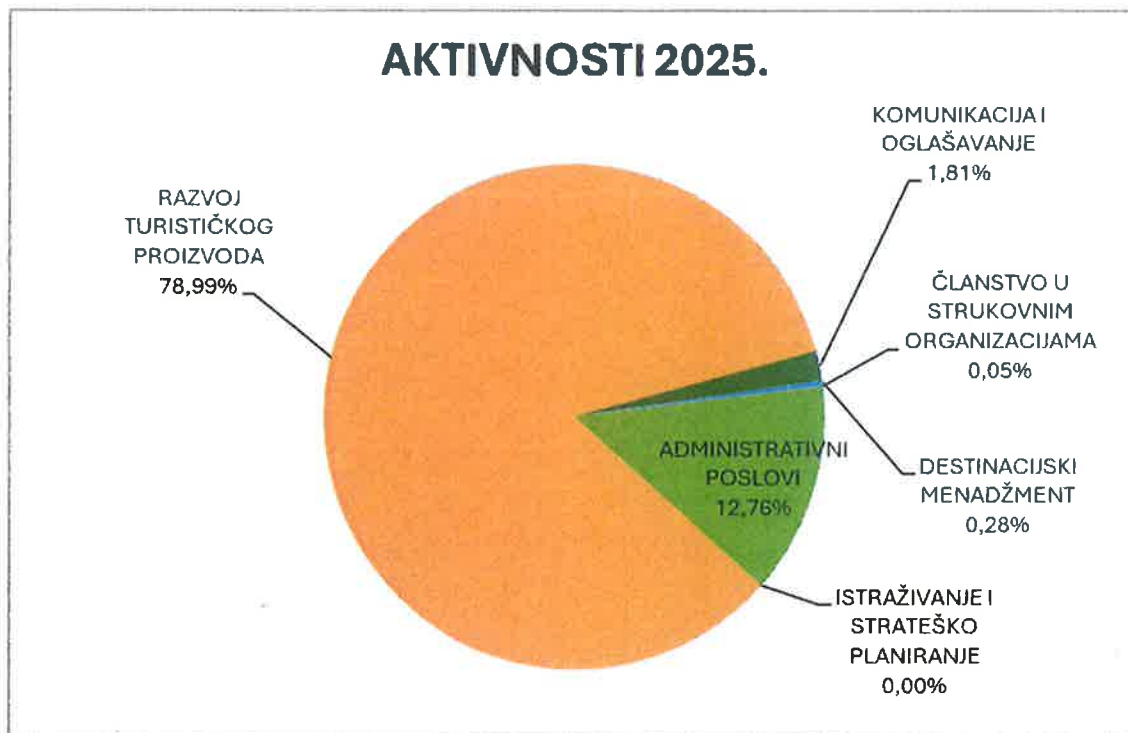
### PRIKAZ PRIHODA

PRIHODI 2025.	IZNOS	%
IZVORNI PROHODI	338.314,93	15,76%
PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	577.560,80	26,90%
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	157.409,44	7,33%
PRIHODI IZ EU FONDOVA	92.980,30	4,33%
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	671.966,85	31,30%
PRENESENI PRIHOD IZ PREDHODNE GODINE	299.700,00	13,96%
OSTALI PRIHODI	9.083,81	0,42%
UKUPNO	2.147.016,13	100,00%



## PRIKAZ REALIZIRANIH AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI 2025.	IZNOS	%
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	76,00	0,00%
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.664.957,25	78,99%
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	38.184,32	1,81%
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.956,17	0,28%
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	956,25	0,05%
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	269.020,17	12,76%
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	128.739,75	6,11%
UKUPNO	2.107.889,91	100,00%



Turistička zajednica grada Varaždina  
Neven Bosilj, predsjednik