IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Naslov dokumenta	Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin 2026. – 2030.
Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	Turistička zajednica grada Varaždina
Svrha dokumenta	Dobivanje povratnih informacija, mišljenja, primjedbi i prijedloga zainteresirane javnosti na Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin 2026. – 2030. radi dorade i izrade konačnog prijedloga Plana upravljanja destinacijom Varaždin.
Datum dokumenta	Srpanj 2026.
Verzija dokumenta	I.
Vrsta dokumenta	Izvješće
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrta	Turistička zajednica grada Varaždina
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade odnosno u rad stručne radne skupine za izradu nacrta?	U izradu Nacrta Plana upravljanja destinacijom Varaždin bili su uključeni predstavnici Grada Varaždina te relevantni dionici iz javnog, privatnog i civilnog sektora, u skladu sa Zakonom o turizmu i propisanom metodologijom izrade plana upravljanja destinacijom.
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način? **Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje?**	Da. Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin 2026. – 2030. objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Varaždina. Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću provedeno je od 10. srpnja do 10. kolovoza 2026. godine. Primjedbe, prijedlozi i mišljenja mogli su se dostaviti putem online obrasca, elektroničkom poštom ili poštom.
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	Primjedbe, prijedloge i mišljenja dostavili su građani, predstavnici gospodarskog sektora i drugi zainteresirani dionici. Pojedinačni podnositelji i sadržaj njihovih očitovanja navedeni su u tablici primjedbi, prijedloga i mišljenja koja je sastavni dio ovog Izvješća.
Razlozi neprihvaćanja pojedinih primjedbi zainteresirane javnosti na određene odredbe nacrta	Pregled svih zaprimljenih primjedbi, prijedloga i mišljenja, s očitovanjem nositelja izrade te razlozima prihvaćanja, djelomičnog prihvaćanja, neprihvaćanja odnosno primanja na znanje, nalazi se u prilogu ovog Izvješća.
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin

Podnositelj	Dinko Šimenc
Dokument	Obrazac sudjelovanja u postupku savjetovanja s javnošću
Nositelj izrade dokumenta	Turistička zajednica grada Varaždina

PREGLED PRIMJEDBI I PRIJEDLOG OČITOVANJA

R. br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
0	Načelno mišljenje – produljenje boravka i razvoj dodatnih sadržaja	Plan dobro prepoznaje kratko prosječno trajanje boravka, ali treba snažnije razvijati konkretne, autentične, participativne, rekreacijske, večernje i cjelogodišnje sadržaje, osobito dostupne individualnim i međunarodnim gostima.	**PRIMA SE NA ZNANJE / DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Načelno mišljenje prima se na znanje, a prijedlog se djelomično prihvaća. Produljenje prosječnog boravka već je jedan od ključnih razvojnih izazova Plana. U konačnoj doradi dodatno će se naglasiti potreba razvoja cjelogodišnjih, iskustvenih i participativnih sadržaja te sadržaja dostupnih individualnim i međunarodnim posjetiteljima. Pojedinačni programi i formati neće se unaprijed propisivati kao obvezujući, nego će predstavljati mogući način provedbe mjera.
1	2.2. Javna turistička infrastruktura – sportski objekti	Jasnije razlikovati klasične sportske objekte od sportsko-rekreacijske infrastrukture koju turist može spontano koristiti; prepoznati ulaganja u disc golf, minigolf/adventure golf, orijentacijske i outdoor izazove i slične sadržaje.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prihvaća se potreba jasnijeg prepoznavanja sportsko-rekreacijskih sadržaja dostupnih individualnim posjetiteljima kao dijela turističke ponude. Plan će otvoriti prostor za razvoj takve infrastrukture i proizvoda, dok se pojedinačni sadržaji poput disc golfa, minigolfa ili drugih poligona neće svi unaprijed određivati kao obvezujući projekti bez prethodne procjene lokacije, izvedivosti, troška, upravljanja i potražnje.
2	2.3. Prometna infrastruktura –	Podržava se uvođenje sustava javnih bicikala (bike-sharing) i predlaže ga	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Sustav javnih bicikala može pridonijeti održivoj mobilnosti stanovnika i

R. br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
	biciklistički promet	prepoznati kao važnu aktivnost turističke mobilnosti.		posjetitelja, boljoj povezanosti sadržaja te smanjenju oslanjanja na osobni automobil. U provedbenom dijelu potrebno je zadržati i jasnije povezati ovu aktivnost s ciljevima održive turističke mobilnosti.
3	2.5. Analiza ponude – glavne atrakcije i proizvodi	Snažnije istaknuti diverzifikaciju ponude kroz participativne, zabavne, rekreacijske i iskustvene sadržaje za individualne goste, parove i manje grupe, uključujući večernje, indoor i cjelogodišnje sadržaje.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća na strateškoj razini. U analizi i razvojnim smjerovima jasnije će se istaknuti potreba diverzifikacije ponude i razvoja iskustvenih sadržaja koji nadopunjuju kulturnu i manifestacijsku ponudu, osobito radi produljenja boravka i smanjenja sezonalnosti.
4	2.5. Manifestacije i ostale atrakcije – disc golf	U analizi postojeće ponude posebno prepoznati disc golf i dugogodišnju organizaciju međunarodnih disc golf turnira u Varaždinu kao primjer specijaliziranog sportskog turizma.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Dostavljeni podaci ukazuju na kontinuitet međunarodnih disc golf događanja i potencijal ove aktivnosti u sportskom turizmu. Disc golf može se primjereno evidentirati kao postojeća specifična sportsko-rekreacijska aktivnost i potencijal za daljnji razvoj. Opseg i način njegova uvrštavanja u konačni tekst uskladit će se s razinom detalja kojom su obrađeni ostali pojedinačni sportski sadržaji.
5	2.5. Glavne atrakcije i proizvodi – muzejska ponuda	Interaktivne i participativne sadržaje proširiti na muzejske i kulturne prostore: igre, scavenger hunt, zagonetke i sadržaje vezane uz specifične varaždinske teme, uz dostupnost na engleskom jeziku.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Plan već prepoznaje potrebu unapređenja interpretacije i doživljaja destinacije, a prijedlog potvrđuje opravdanost snažnijeg naglaska na interaktivnim i participativnim formatima. Konkretna muzeološka rješenja razvijat će nadležne ustanove, dok će Plan poticati suvremenu interpretaciju, povezivanje lokacija i dostupnost sadržaja međunarodnim posjetiteljima.
6	2.5. Tržišna	Unutar digitalnih kanala Visit Varaždin	**DJELOMIČNO**	Prihvaća se potreba da informacije o aktualnim

R. br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
	prisutnost / partnerstva i lokalna komunikacija	razviti jasno označenu ponudu dnevnih i večernjih sadržaja dostupnih međunarodnim gostima, npr. 'Varaždin Days & Nights' i oznaku 'English Friendly'.	**SE PRIHVAĆA**	sadržajima budu objedinjene, lako pretražive i jasno označene prema jeziku i uvjetima sudjelovanja. Nazivi 'Varaždin Days & Nights' i 'English Friendly' primaju se kao korisni prijedlozi za razradu komunikacijskog rješenja, ali se u ovoj fazi ne utvrđuju kao obvezujući nazivi ili zasebni brendovi.
7	2.11. Zadovoljstvo turista – zabava i noćni život	Nalaz o slabijoj ocjeni zabave i noćnog života snažnije prenijeti u mjere te poticati redovite manje večernje sadržaje, uključujući dio programa na engleskom jeziku.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća u dijelu potrebe razvoja večernje ponude. Konačni tekst treba jasnije povezati nalaze analize s razvojem redovitih i cjelogodišnjih večernjih sadržaja koji ne moraju biti veliki događaji. Dostupnost dijela programa međunarodnim gostima prepoznaje se kao poželjan kriterij.
8	2.11. Ciljna tržišta – sportski rekreativci	Segment sportskih rekreativaca proširiti na jednostavne aktivnosti dostupne pojedincu, paru ili manjoj grupi bez posebne opreme, članstva ili pripreme, uključujući aktivnosti s elementima igre i rezultata.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Profil sportskog rekreativca može obuhvatiti širi raspon aktivnosti od već navedenih, osobito sadržaje dostupne tijekom turističkog boravka bez složene organizacije. Takvo proširenje doprinosi boljoj povezanosti ciljnih skupina s razvojem aktivnog i sportsko-rekreacijskog turizma.
9	Poglavlje 4., Tablica 25. – ključni turistički proizvodi	Uvrstiti sportsko-rekreacijski odnosno aktivni turizam među ključne turističke proizvode Varaždina.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Sportsko-rekreacijski odnosno aktivni turizam uvršten je u Tablicu 25. kao komplementarni turistički proizvod Varaždina, čime je jasnije istaknut njegov značaj i razvojni potencijal u okviru turističke ponude destinacije.
10	6.2. SWOT analiza – slabosti	Među slabostima izričito navesti nedostatak cjelogodišnjih participativnih, rekreacijskih i zabavnih sadržaja dostupnih individualnim i stranim	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U SWOT analizi među slabostima dodatno je istaknuta koncentracija aktivnosti na nekoliko manifestacija, uz nedostatak redovitih participativnih i zabavnih sadržaja

R. br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
		gostima, posebno navečer, za lošeg vremena i izvan velikih manifestacija.		dostupnih pojedinačnim posjetiteljima, osobito stranim gostima, izvan termina održavanja većih manifestacija.
11	Tablica 46., izazov 7. – razvoj cjelogodišnje ponude	Cjelogodišnju ponudu ne vezati prvenstveno uz poslovni i edukativni turizam, nego je proširiti na redovite participativne, zabavne, kulturne i sportsko-rekreacijske sadržaje, objedinjene u lako dostupnom kalendaru.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Razvoj cjelogodišnje ponude treba promatrati šire od poslovnog i edukativnog turizma. U konačnoj doradi naglasit će se i redoviti kulturni, iskustveni, zabavni i sportsko-rekreacijski sadržaji te potreba njihove kvalitetne informacijske dostupnosti posjetiteljima.
12	Cilj 2 – razvoj turističke ponude	U pravce razvoja izričito uključiti participativne, zabavne i sportsko-rekreacijske sadržaje, uz kulturne, glazbene, gastronomske i interpretacijske proizvode.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Dopuna je u skladu s identificiranim izazovom produljenja boravka i potrebom diverzifikacije ponude. U okviru Cilja 2 jasnije će se obuhvatiti iskustveni, participativni i sportsko-rekreacijski sadržaji.
13	Mjera 7 – širi cjelogodišnji program	Uz najmanje 150 dana glazbenih događanja razvijati komplementarni program manjih participativnih, zabavnih i edukativnih sadržaja, uključujući redovite programe dostupne na engleskom jeziku.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Ideja šireg cjelogodišnjeg programa podupire cilj produljenja boravka i kvalitete života stanovnika. Međutim, Mjera 7 tematski je vezana uz glazbeni program i UNESCO status grada glazbe, pa će se ostali participativni i zabavni sadržaji primjerenije povezati s drugim mjerama ili zasebnom aktivnošću, umjesto da se naruši fokus ove mjere.
14	Nova aktivnost/projekt – program potpora za razvoj cjelogodišnjih sadržaja	Uvesti program/javni poziv kojim bi Grad i TZGV financijski poticali poduzetnike, udruge, ustanove, klubove i druge dionike na razvoj novih cjelogodišnjih turističkih doživljaja, bez nužnog ograničenja na jedan projekt po prijavitelju.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Model poticanja lokalnih dionika na razvoj novih turističkih doživljaja može biti učinkovit instrument provedbe i razmotrit će se u okviru mjera razvoja proizvoda i partnerstava. Plan upravljanja, međutim, ne treba unaprijed određivati detaljna pravila budućeg javnog poziva, uključujući broj dopuštenih prijava po prijavitelju; ta se pitanja utvrđuju posebnim

R. br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
				programom i uvjetima poziva, sukladno raspoloživim sredstvima i propisima.
15	Praćenje razloga kratkog boravka	Uz dolaske, noćenja i duljinu boravka kroz ankete pratiti zadovoljstvo količinom i raznolikošću sadržaja, večernjom i indoor ponudom, dostupnošću sadržaja stranim gostima te motive koji bi potaknuli dulji boravak.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Takva pitanja mogu značajno unaprijediti razumijevanje razloga kratkog boravka i omogućiti procjenu učinka novih sadržaja. U okviru istraživanja zadovoljstva posjetitelja predvidjet će se praćenje relevantnih motiva, nedostataka ponude i čimbenika koji bi mogli utjecati na produljenje boravka.

ZAVRŠNO OČITOVANJE

Prijedlozi podnositelja u najvećoj se mjeri odnose na produljenje duljine prosječnog boravka kroz razvoj cjelogodišnje, participativne, sportsko-rekreacijske, večernje i međunarodnim gostima dostupne ponude. Većina prijedloga sadržajno je usklađena s razvojnim izazovima prepoznatima u Planu te se prihvaća ili djelomično prihvaća na strateškoj razini. Pojedinačni nazivi programa, konkretni formati, projekti i pravila budućih potpora ne utvrđuju se unaprijed kao obvezujući kada zahtijevaju dodatnu procjenu izvedivosti, financiranja, lokacije, nadležnosti ili tržišne opravdanosti.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin

Podnositelj	Jasna Šprem Gušić, obrt IdeaHub
Dokument	Osvrt i konkretni prijedlozi vezani uz Plan upravljanja destinacijom Varaždin
Nositelj izrade dokumenta	Turistička zajednica grada Varaždina

PREGLED PRIJEDLOGA I PRIJEDLOG OČITOVANJA

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
0	Načelno mišljenje – partnerstvo, outdoor, lokalna zajednica i cjelogodišnja ponuda	Podržavaju se smjernice Plana vezane uz nove turističke proizvode, outdoor ponudu, povezivanje kulturne i prirodne baštine, uključivanje lokalnih dionika i cjelogodišnju ponudu. Predlaže se snažnije uključivanje malih poduzetnika, OPG-ova i udruga te razvoj sadržaja koji koriste i turistima i građanima.	**PRIMA SE NA ZNANJE / PRIHVAĆA SE**	Načelno mišljenje prima se na znanje, a predloženi razvojni smjer prihvaća se. Prijedlog je u skladu s temeljnim načelima Plana, osobito partnerstvom dionika, održivim razvojem, razvojem autentičnih turističkih proizvoda i povećanjem kvalitete života lokalne zajednice. U provedbi mjera potrebno je osigurati mogućnosti ranijeg i sustavnijeg uključivanja lokalnih dionika u razvoj i testiranje proizvoda.
1	Uključivanje lokalnih poduzetnika i OPG-ova u osmišljavanje proizvoda	Lokalne poduzetnike i OPG-ove uključiti već u fazi osmišljavanja turističkih proizvoda, ne samo kao pružatelje pojedinačnih usluga nego kao ravnopravne partnere.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Prijedlog je izravno usklađen s ciljem jačanja partnerstva i participativnog upravljanja destinacijom. Kod razvoja novih proizvoda potrebno je, ovisno o temi, uključivati relevantne lokalne poduzetnike, OPG-ove, ustanove, udruge i druge dionike već u fazama razvoja ideja, oblikovanja i testiranja.
2	Model razvoja i testiranja novih turističkih proizvoda	Uspostaviti jednostavan model pilot-projekata kroz koji bi Grad, Turistička zajednica, poduzetnici i udruge testirali nove programe, pratili interes korisnika i dalje razvijali uspješne koncepte.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća kao model provedbe. Provođenje pilot projekata novih proizvoda prije njihova šireg uvođenja može smanjiti razvojni rizik, omogućiti provjeru potražnje i korisničkog iskustva te pomoći pri odabiru održivih programa. Model će se razmotriti u okviru mjera razvoja proizvoda i partnerstva, uz definiranje kriterija, nositelja i raspoloživih izvora financiranja.
3	Outdoor ponuda na Dravi – povezivanje infrastrukture s programima	Razvoj outdoor ponude na Dravi od početka povezati s konkretnim programima: interpretacijskim šetnjama, biciklističkim i E-bike turama, programima za djecu, šumskom pedagogijom, radionicama o prirodi, šumskim kupkama i drugim održivim oblicima aktivnog turizma.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća na razini razvojnog pristupa. Infrastrukturna ulaganja imaju veći turistički učinak kada se paralelno razvijaju sadržaji i doživljaji koji prostor čine aktivnim i dostupnim korisnicima. U konačnoj doradi Plana jasnije će se povezati razvoj prostora Drave i Dravske park-šume s programskim sadržajima, uz poštovanje uvjeta zaštite prirode i nadležnosti relevantnih institucija. Navedeni pojedinačni programi predstavljaju moguće modele provedbe, a ne unaprijed obvezujući popis.
4	Zajednički razvoj sadržaja za građane i turiste	Programi lokalne gastronomije, radionice, događanja, outdoor aktivnosti i kulturni sadržaji ne bi trebali biti namijenjeni isključivo turistima; dio ponude treba istodobno povećavati kvalitetu života građana.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Održivi razvoj turizma podrazumijeva korist za lokalnu zajednicu i usklađivanje potreba stanovnika i posjetitelja. U provedbi Plana poticat će se sadržaji koji, gdje je to primjereno, imaju dvostruku funkciju – obogaćuju turističku ponudu i istodobno povećavaju kvalitetu, raznolikost i dostupnost sadržaja građanima.
5	Poseban razvoj sadržaja za obitelji s djecom	Razvijati cjelovit koncept poput 'Varaždin s djecom' koji bi povezao baštinu, muzeje, prirodu, sport, gastronomiju, kreativne radionice i aktivno učenje.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Obitelji s djecom relevantan su segment za razvoj cjelogodišnjih i iskustvenih proizvoda te je opravdano snažnije povezivanje postojećih sadržaja u lako razumljivu i dostupnu ponudu. Naziv 'Varaždin s djecom' i konkretna struktura programa primaju se kao prijedlog za daljnju razradu, ali se u Planu ne utvrđuju unaprijed kao obvezujući zaseban proizvod.
6	Veće uključivanje gradskih udruga	Udrugama iz područja baštine, sporta, kulture, prirode i drugih područja otvoriti više prostora za sudjelovanje u turističkim programima te definirati jasan okvir njihova uključivanja.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Udruge raspolažu specifičnim znanjima, članstvom i iskustvom koje može pridonijeti autentičnosti i raznolikosti destinacijske ponude. U okviru mjera partnerstva i razvoja proizvoda potrebno je predvidjeti transparentne modele uključivanja zainteresiranih udruga, u

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
				skladu s njihovim kapacitetima, kvalitetom programa i relevantnim propisima.
7	Razvoj centra grada kao turističkog i gradskog prostora	Razvoj središta Varaždina postaviti kao važan dio turističkog i gradskog razvoja; cilj nije samo dovesti posjetitelje nego tijekom cijele godine vratiti život i građane u centar kroz gastronomiju, male događaje, radionice, lokalne proizvode, kulturu i kreativne industrije.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća na strateškoj razini. Aktivna povijesna jezgra važna je i za turistički doživljaj i za kvalitetu života stanovnika. Plan će podržavati cjelogodišnju aktivaciju centra kroz raznolike sadržaje, uz usklađivanje s gradskim politikama upravljanja prostorom, kulturnom baštinom, stanovanjem, gospodarstvom i javnim prostorima.
8	Varaždinska kuća kao središnja točka destinacije	Podržava se ideja Varaždinske kuće kao mjesta koje objedinjuje lokalnu priču, gastronomiju, proizvode, ljude i doživljaje te služi kao polazna točka za upoznavanje grada i okolice.	**PRIMA SE NA ZNANJE**	Podrška projektu prima se na znanje. Predložena funkcija Varaždinske kuće u skladu je s intencijom stvaranja prepoznatljive točke susreta posjetitelja s lokalnim identitetom i ponudom. Konkretni programski i upravljački model razradit će se u okviru razvoja projekta.
9	Gastro HUB i povezivanje gastronomije s lokalnim proizvođačima	Podržava se Gastro HUB, uz prijedlog da povezuje turizam s OPG-ovima, malim proizvođačima, ugostiteljima i poduzetnicima te bude dio šire aktivacije centra kroz degustacije, radionice, prezentacije lokalnih proizvoda i druga događanja.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća kao smjernica za programsku razradu projekta. Gastro HUB treba promatrati kao platformu za valorizaciju lokalne gastronomije i proizvoda, povezivanje dionika te stvaranje cjelogodišnjih sadržaja. Pojedinačni programi i partneri definirat će se u fazi razrade i provedbe projekta.
10	Iskustveni i drugačiji vođeni obilasci grada	Razvijati nove oblike obilaska koji nadilaze klasično razgledavanje i povezuju baštinu s lokalnim pričama, ljudima, gastronomijom, glazbom, tradicijom, kreativcima, proizvođačima i svakodnevnim životom grada.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Prijedlog je u skladu s razvojem suvremene interpretacije i autentičnih turističkih doživljaja. Plan će poticati razvoj iskustvenih proizvoda koji postojeću baštinsku osnovu povezuju s lokalnim ljudima, znanjima, proizvodima i suvremenim životom grada.
11	Lokalni postojeći potencijali kao osnova razvoja	Ne treba nužno stvarati potpuno nove sadržaje; velik dio potencijala već postoji u lokalnim ljudima, znanjima, proizvodima, udrugama, baštini, prirodi i prostoru te ih treba snažnije povezati.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Jedan od važnih principa provedbe Plana treba biti valorizacija i povezivanje postojećih resursa i dionika prije stvaranja novih struktura. Razvoj novih proizvoda treba se, gdje je moguće, temeljiti na autentičnim lokalnim resursima i postojećim kapacitetima te njihovom kvalitetnijem povezivanju, interpretaciji i tržišnom oblikovanju.

ZAVRŠNO OČITOVANJE

Podnesak u najvećoj mjeri predstavlja konstruktivne razvojne prijedloge i podršku smjerovima Plana, a ne osporavanje njegovih temeljnih postavki. Prijedlozi vezani uz partnerstvo s lokalnim poduzetnicima, OPG-ovima i udrugama, razvoj outdoor i iskustvene ponude, sadržaje za lokalnu zajednicu, obitelji s djecom, gastronomiju i cjelogodišnju aktivaciju centra sadržajno su usklađeni s ciljevima održivog i participativnog upravljanja destinacijom. Konkretni nazivi proizvoda, pojedinačni programi i organizacijski modeli tretiraju se kao prijedlozi za razradu u fazi provedbe, dok se u Plan ugrađuju odgovarajući razvojni principi i smjernice.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin

Podnositelj	Davorin Purgarić
Dokument	Kritički osvrt u postupku javnog savjetovanja na Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin
Nositelj izrade dokumenta	Turistička zajednica grada Varaždina

PREGLED PRIMJEDBI I PRIJEDLOG OČITOVANJA

R.br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
1	Naslovnica / plansko razdoblje 2026.–2030.	Plansko razdoblje 2026.–2030. obuhvaća pet kalendarskih godina, dok članak 2. stavak 2. Pravilnika propisuje izradu plana za razdoblje od četiri godine. Predlaže se uskladiti naslov, sadržaj i projekcije pokazatelja s četverogodišnjim razdobljem.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U konačnoj verziji Plana jasno će se utvrditi četverogodišnje razdoblje njegove primjene, od rujna 2026. do rujna 2030. godine, te će se s navedenim razdobljem uskladiti rokovi provedbe mjera i aktivnosti te projekcije pokazatelja. Oznaka 2026.–2030. u naslovu dokumenta označava početnu i završnu godinu četverogodišnjeg planskog razdoblja.
2	Poglavlje 6.6. – mjere i aktivnosti	Uz mjere i aktivnosti nisu navedeni nositelji provedbe, planirani rokovi izvršenja i izvori financiranja, iako ih članak 13. stavak 2. Pravilnika traži. Predlaže se jedinstvena provedbena tablica za sve mjere.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća u dijelu koji se odnosi na obvezne elemente propisane Pravilnikom. Provedbene tablice potrebno je dopuniti nositeljima provedbe, rokovima i izvorima financiranja te jasnije povezati mjere sa strateškim prioritetima. Procijenjene vrijednosti, početne i ciljne vrijednosti te pokazatelji rezultata dodat će se gdje ih je moguće vjerodostojno utvrditi u ovoj fazi.
3	Poglavlja 5., 6. i Tablica ključnih izazova	Nije dovoljno jasno prikazana veza između devet ključnih izazova iz analize, strateških prioriteta, mjera, aktivnosti i pokazatelja.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U konačnom tekstu potrebno je učiniti provjerljivom vezu između nalaza analize i provedbenog dijela, tako da se uz mjere jasno naznači kojem razvojnom izazovu i strateškom prioritetu odgovaraju te kojim se pokazateljima prati njihov učinak.
4	Poglavlje 8. – projektni obrasci	Projektni obrasci nisu dosljedno popunjeni: nedostaju rokovi ključnih točaka ostvarenja, kod dijela projekata procijenjene vrijednosti, status značaja i jasna veza s pokazateljima održivosti.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Projektne obrasce potrebno je pregledati i dopuniti raspoloživim podacima, osobito planiranim rokovima ključnih točaka, procijenjenim vrijednostima gdje su poznate, statusom projekta i jasnijim opisom doprinosa pokazateljima održivosti. Za podatke koji objektivno još nisu poznati to će se izričito naznačiti.
5	Poglavlje 8.2. – projekti od posebnog značaja	Za pojedine projekte nije razvidno ispunjavaju li sve uvjete iz članka 16. Pravilnika; posebno se problematiziraju Muzej na otvorenom i Centar kreativnih industrija.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća u pogledu potrebe provjere formalnih uvjeta. Prije konačnog utvrđivanja popisa projekata od posebnog značaja provjerit će se ispunjenje propisanih kriterija za svaki projekt. Projekti koji ne ispunjavaju sve uvjete bit će odgovarajuće razvrstani u drugu kategoriju projekata.
6	Poglavlja 6.5. i 6.6.	U tekstu se pojavljuju različiti podaci o broju ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti (tri cilja, sedam odnosno dvanaest prioriteta, 21 odnosno 11 mjera te oko 80 odnosno 59 aktivnosti).	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Riječ je o unutarnjoj redakcijsko-sadržajnoj neusklađenosti koju je potrebno ukloniti. Uvodni tekst, tablice i svi sažeci bit će usklađeni s konačno utvrđenim brojem ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti.
7	Provedbeni dio – opća struktura	Velik broj aktivnosti završava izradom analiza, strategija, modela, edukacija ili procedura bez jasnog određenja odluke, usluge, proizvoda ili zahvata koji iz njih mora proizaći; dio redovitih zadaća TZ-a prikazan je kao razvojna mjera.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Analitičke, organizacijske, edukacijske i upravljačke aktivnosti mogu biti legitimni sastavni dio plana upravljanja destinacijom, ali je opravdano jasnije odrediti njihov očekivani rezultat i vezu s konkretnom promjenom u upravljanju, ponudi ili prostoru. Redovite zakonske zadaće neće se prikazivati kao razvojni iskorak bez dodatno definiranog učinka.
8	Poglavlje 8. – status i prioritizacija projekata	Nisu dovoljno jasni kriteriji dodjele prioriteta, redoslijed provedbe, međuovisnost projekata i aktivnosti te status projekata koji su već započeti prije donošenja Plana.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U konačnoj verziji potrebno je ujednačiti nomenklaturu prioriteta, jasnije obrazložiti kriterije prioritizacije te kod projekata naznačiti razvojni status (npr. projektna ideja, priprema dokumentacije, ugovoren, u provedbi). Time će se razlikovati postojeći projekti od intervencija koje izravno

R.br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
				proizlaze iz Plana.
9	Provedbeni dio – provedbeni kapaciteti	Plan predviđa veći broj novih digitalnih alata, tijela, baza, programa i projekata bez procjene trajnih kadrovskih i operativnih kapaciteta potrebnih za provedbu i održavanje.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Plan upravljanja nije kadrovski plan pojedinih institucija, ali je kod aktivnosti koje stvaraju trajne obveze opravdano procijeniti organizacijsku i financijsku održivost. U provedbenom dijelu jasnije će se odrediti nositelji te, gdje je relevantno, okvirni resursi i model održavanja.
10	Mjera 1 – Jačanje institucionalnih i upravljačkih kapaciteta	Mjera polazi od nedovoljno obrazložene pretpostavke o manjku kompetencija postojećih kadrova. Predlaže se usmjeriti edukacije na konkretno utvrđene nedostatke i nova područja.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Kontinuirano stručno usavršavanje ostaje opravdana aktivnost, no tekst će se precizirati kako se ne bi implicirao opći nedostatak stručnosti postojećih službi. Edukacije će se vezati uz konkretne potrebe koje proizlaze iz novih razvojnih i regulatornih zahtjeva, digitalizacije, upravljanja podacima, održivosti i pristupačnosti.
11	Mjera 2 – Sustavno upravljanje destinacijskim brendom	Nije dovoljno obrazložena potreba za novim vizualnim identitetom i brand bookom niti odnos lokalnog brendiranja prema regionalnoj i nacionalnoj razini. Predlaže se modernizacija postojećeg sustava umjesto stvaranja novog identiteta.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Upravljanje destinacijskim identitetom i komunikacijom ostaje relevantna mjera, ali će se jasnije naglasiti nadogradnja i sistematizacija postojećeg identiteta Varaždina, a ne nužno izrada potpuno novog identiteta. Aktivnosti će se uskladiti s regionalnim i nacionalnim marketinškim okvirom te snažnije povezati s razvojem proizvoda i kvalitetom podataka.
12	Mjera 3 – Održivo upravljanje turizmom	Dio aktivnosti predstavlja zakonsko praćenje i izvještavanje, a certificiranje i kriteriji održivosti nisu dovoljno kvantificirani. Predlažu se konkretni mjerljivi ciljevi.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Praćenje pokazatelja i izvještavanje sastavni su dio sustava upravljanja i ostaju u Planu, ali će se jasnije razlikovati zakonske obveze od razvojnih intervencija. Aktivnosti vezane uz održivost dodatno će se konkretizirati kroz mjerljive ciljeve i pokazatelje gdje za to postoje pouzdane početne vrijednosti.
13	Mjera 4 – Partnerstva i participativno upravljanje	Nisu dovoljno određeni subjekti i područja formalizacije suradnje, sastav i ovlasti Savjeta za turizam te odnos prema već provedenom Vijeću građana i njegovim 64 preporukama.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Mjeru je potrebno precizirati navođenjem svrhe i područja suradnje, osnovne uloge savjetodavnog tijela te načina nastavka participacije građana. Posebno će se uzeti u obzir rezultati već provedenog participativnog procesa i preporuke Vijeća građana.
14	Mjera 5 – Digitalizacija i komercijalizacija	Predlažu se aplikacija, kartica, platforma i online prodaja prije nego što su razvijeni rezervabilni proizvodi. Posebno se predlaže strukturirana i strojno čitljiva baza podataka kao temelj digitalizacije.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Potreba za digitalizacijom ostaje, ali će se redoslijed aktivnosti i opravdanost pojedinih alata dodatno preispitati. Naglasak će se staviti na kvalitetne, ažurne i strukturirane destinacijske podatke, interoperabilnost i korištenje postojećih učinkovitih kanala, dok će se razvoj zasebnih aplikacija, kartica ili prodajnih platformi vezati uz dokazanu potrebu i održiv poslovni model.
15	Mjera 6 – Proizvodi temeljeni na identitetu Varaždina	Istraživanje identitetske osnove trebalo je prethoditi provedbenom dijelu; postojeći identitetski elementi već su poznati. Varaždinski doručak i druge proizvode potrebno je razraditi do razine provedivog/rezervabilnog proizvoda.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Postojeći identitetski elementi Varaždina predstavljaju polazište koje nije potrebno iznova utvrđivati, ali je opravdana njihova stručna sistematizacija i daljnja valorizacija. Aktivnosti razvoja proizvoda precizirat će se u smjeru jasnijih nositelja, načina provedbe i tržišne dostupnosti.
16	Mjera 7 – Cjelogodišnji glazbeni program	Mjera je pozitivno ocijenjena, ali joj nedostaju početna vrijednost, nositelj, proračun i struktura kalendara (večernji programi, programi izvan sezone, lokacije).	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Mjera će se dodatno operacionalizirati raspoloživim početnim podacima, nositeljima, rokovima i izvorima financiranja te jasnijim povezivanjem s UNESCO statusom Varaždina kao grada glazbe, produljenjem boravka i razvojem cjelogodišnje i večernje ponude.
17	Mjera 8 – Doživljaj i interpretacija destinacije	Predlaže se proširenje na suvremenu interpretaciju muzejskih zbirki, industrijsku baštinu, značajne osobe i druge varaždinske teme; tematske rute i standard kvalitete treba jasnije definirati.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Opravdano je proširiti interpretacijski okvir na dodatne lokalno specifične teme i jasnije odrediti svrhu pojedinih ruta i standarda. Konačni tekst neće unaprijed propisivati sve muzeološke i programske odluke nadležnih ustanova, ali će otvoriti prostor za njihovu suvremenu turističku interpretaciju i povezivanje.
18	Mjera 9 – Analiza i planiranje turističke infrastrukture	Mapiranje infrastrukture, brownfield lokacija i procjena nosivog kapaciteta trebali su biti dio analitičke podloge; mjera ne određuje koje konkretne intervencije iz rezultata analiza slijede.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Dio analitičkih podataka već je sadržan u Planu, ali sustavno prostorno evidentiranje i ažuriranje podataka može imati trajnu upravljačku vrijednost. Mjeru će se precizirati tako da rezultati analiza budu izravno povezani s odlukama o prioritetnim infrastrukturnim intervencijama, uz korištenje i nadogradnju postojećih gradskih sustava gdje je moguće.
19	Mjera 10 – Pristupačnost i	Mjera je načelno dobra, ali joj nedostaju konkretne lokacije,	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Mjera će se dodatno konkretizirati kroz prioritetne vrste i

R.br.	Dio Plana	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
	funkcionalnost destinacije	broj zahvata, rokovi i vrijednosti; digitalna platforma treba biti opravdana stvarnom potrebom.		lokacije zahvata, nositelje, rokove i izvore financiranja u mjeri u kojoj su podaci raspoloživi. Digitalna rješenja neće se propisivati kao cilj sama po sebi, nego kao alat za rješavanje jasno utvrđenog problema.
20	Mjera 11 – Strateški infrastrukturni projekti	Mjera je zapravo popis projekata; aktivnosti i projekti nisu jasno hijerarhijski razdvojeni, a pojedini projekti nemaju odgovarajuću aktivnost. Potrebno je jasnije odrediti razvojni učinak, zrelost i povezanost s drugim mjerama.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća u dijelu koji se odnosi na strukturu provedbenog dijela. U konačnoj verziji jasnije će se razgraničiti mjere, aktivnosti i projekti te projekti povezati s odgovarajućim razvojnim ciljevima i mjerama. Za projekte će se, gdje je moguće, precizirati status, programska funkcija, turistički učinak, rokovi i financijski okvir.
21	Tablica projekcija pokazatelja	Projekcije zadovoljstva stanovnika, posjetitelja i pristupačnosti nisu dovoljno obrazložene vezom s mjerama; pojedine projekcije djeluju linearno ili nelogično. Predlažu se i specifični varaždinski pokazatelji.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. Projekcije će se ponovno provjeriti, metodološki obrazložiti i uskladiti s konačnim planskim razdobljem. Gdje nema dovoljno čvrste podloge za ciljnu vrijednost, projekcija će se korigirati ili dodatno objasniti. Razmotrit će se uvođenje specifičnih pokazatelja koji proizlaze iz posebnosti i razvojnih prioriteta Varaždina.
22	Sadržajni obuhvat – specifično varaždinske teme	Plan nedovoljno operacionalizira industrijsku i tekstilnu baštinu Varteksa, odnos grada i Drave, suvremenu interpretaciju muzejskih zbirki, gastronomski identitet, večernju ponudu te Varaždin kao bazu za šire regionalne i prekogranične itinerare.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća. Navedene teme predstavljaju relevantne potencijale destinacije i dio njih bit će snažnije istaknut u mjerama i projektima. Plan ipak mora zadržati upravljački i strateški karakter te ne može unaprijed definirati svaki pojedinačni turistički proizvod. Posebno će se voditi računa o jačanju autentičnih varaždinskih sadržaja, večernje i cjelogodišnje ponude te povezivanju grada s okolicom.
23	Analiza resursne osnove / valorizacija	Rezultati valorizacije atrakcija prema tržišnoj relevantnosti i spremnosti za turističko korištenje nisu dovoljno iskorišteni za prioritizaciju mjera i projekata; nije jasno prikazan put od resursa do turističkog proizvoda.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U konačnom tekstu jasnije će se povezati rezultati valorizacije resursne osnove s razvojnim prioritetima i mjerama, osobito kod sadržaja visoke tržišne relevantnosti koji su spremni ili djelomično spremni za turističko korištenje.
24	Nazivi, izvori i redakcijska dosljednost	Na više mjesta koristi se naziv 'Plan razvoja održivog turizma', pojavljuju se različite verzije Provedbenog programa Grada Varaždina, a postoje i druge redakcijske i terminološke nedosljednosti.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. U konačnoj verziji ujednačit će se naziv planskog dokumenta prema Zakonu o turizmu i podzakonskim propisima, provjeriti pozivanje na važeće gradske planske dokumente te uskladiti popis izvora, nazivi, godine, tablice i ostale interne reference.

ZAVRŠNO OČITOVANJE

Kritički osvrt sadrži niz metodoloških, provedbenih, sadržajnih i redakcijskih primjedbi. Dio primjedbi odnosi se na obvezne elemente propisane metodologije i unutarnju dosljednost dokumenta te se prihvaća i ugrađuje u konačnu doradu Plana. Dio sadržajnih prijedloga prihvaća se djelomično, jer predstavljaju vrijedne razvojne smjerove, ali ih je potrebno zadržati na razini primjerenoj planu upravljanja destinacijom i uskladiti s nadležnostima, raspoloživim resursima, projektnom zrelošću i mogućnostima provedbe. Posebno će se doraditi povezanost analize s ciljevima, prioritetima, mjerama, aktivnostima i projektima, obvezni provedbeni elementi mjera, status i prioritizacija projekata, pokazatelji te redakcijska i terminološka usklađenost dokumenta.

Napomena: Očitovanja su strukturirana prema pojedinačnim skupinama primjedbi iz podnesenog Kritičkog osvrta kako bi se omogućilo transparentno praćenje njihove obrade i unošenja izmjena u konačni prijedlog Plana.

• IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin

Podnositelj	Maja Šimenc, DMK Vall 042 d.o.o.
Dokument	Online obrazac i prilog – prijedlog dopune Nacrta
Nositelj izrade dokumenta	Turistička zajednica grada Varaždina

PREGLED PRIMJEDBI I PRIJEDLOG OČITOVANJA

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
0	Načelni prijedlog – razvoj disc golfa kao turističkog proizvoda	Predlaže se u okviru razvoja aktivnog i sportskog turizma predvidjeti razvoj trajne javne infrastrukture za disc golf te disc golf prepoznati kao dio turističke ponude Varaždina. Podnositelj navodi kontinuitet međunarodnih natjecanja, približno 2.000 različitih natjecatelja iz 35 država i oko 7.000 noćenja od 2012. godine.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prijedlog se djelomično prihvaća. Dostavljeni podaci upućuju na kontinuitet organizacije međunarodnih disc golf događanja i postojeći potencijal ove aktivnosti u okviru sportskog i aktivnog turizma. U Planu je opravdano jasnije prepoznati sportsko-rekreacijske sadržaje i disc golf kao mogući razvojni pravac. Uvrštavanje konkretne trajne infrastrukture i lokacija kao obvezujućih projekata zahtijeva prethodnu procjenu prostorne prihvatljivosti, vlasničkih i upravljačkih odnosa, zaštite prostora, troškova ulaganja i održavanja te drugih uvjeta izvedivosti.
1	Projekt „Razvoj outdoor aktivnosti na Dravi“ – disc golf teren uz Arenu	Predlaže se da se u sklopu projekta razvoja outdoor aktivnosti na Dravi izričito uvrsti infrastruktura za disc golf teren na prostoru uz Arenu, nasip i šumu, gdje se održavaju veća natjecanja na montažnom terenu.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prihvaća se potreba da se u razradi outdoor ponude na Dravi razmotri i disc golf, s obzirom na postojeće iskustvo i organizacijsku bazu. Međutim, Plan ne treba bez prethodne stručne i prostorne provjere unaprijed odrediti konkretnu trasu ili lokaciju trajnog terena. Mogućnost realizacije treba razmotriti u fazi pripreme projekta uz nadležne gradske službe, upravitelje prostora i, gdje je potrebno, tijela zaštite prirode.
2	Rekreativni disc golf teren u parku uz Vodovodnu ulicu	Predlaže se da Grad uredi i uključi u turističku ponudu rekreativni teren s devet staza uz Vodovodnu ulicu. Podnositelj navodi da se ondje četiri godine održava tjedna rekreativna liga, da sadržaj koriste različite dobne skupine, povremeno turisti te da se održavaju prezentacije i team building programi.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prijedlog se djelomično prihvaća kao konkretna inicijativa za daljnju razradu. Postojeće korištenje prostora pokazuje potencijal sadržaja za građane i posjetitelje. Prije formalnog uvrštavanja u stalnu turističku ponudu potrebno je utvrditi prostorne, sigurnosne, imovinsko-pravne, upravljačke i financijske uvjete te standard opreme i održavanja. Plan može otvoriti mogućnost razvoja takvih sadržaja, dok se odluka o konkretnoj lokaciji donosi kroz provedbene postupke.
3	Manifestacije i ostale atrakcije – međunarodni sajam „Priroda, lov, ribolov, turizam“	Predlaže se u tablicu najvažnijih manifestacija Grada uvrstiti međunarodni sajam „Priroda, lov, ribolov, turizam“, koji se prema navodu podnositelja održava 29 godina i godišnje privlači približno 5.000–8.000 posjetitelja iz Hrvatske, Slovenije i drugih zemalja.	**PRIHVAĆA SE**	Primjedba se prihvaća. S obzirom na dugogodišnji kontinuitet, međunarodni karakter i iskazani broj posjetitelja, manifestaciju je opravdano evidentirati u analitičkom dijelu Plana među relevantnim manifestacijama, uz provjeru i usklađivanje osnovnih podataka prije konačne objave dokumenta.
4	Potpore za razvoj novih manifestacija	Podnositelj upozorava da se u Nacrtu više puta spominje razvoj novih manifestacija, dok je prema postojećem gradskom natječaju moguće prijaviti samo jednu manifestaciju po organizatoru. Smatra da to otežava pokretanje novih događanja i povećava očekivanje da Turistička zajednica sama organizira sve veći broj programa.	**PRIMA SE NA ZNANJE**	Primjedba se prima na znanje i djelomično prihvaća u dijelu potrebe za stvaranjem poticajnog okruženja za razvoj novih kvalitetnih događanja. Pravila konkretnog gradskog natječaja nisu predmet Plana upravljanja destinacijom i ne mogu se ovim dokumentom izravno mijenjati. Ipak, u provedbi mjera partnerstva i razvoja proizvoda opravdano je razmotriti modele kojima se potiču kvalitetne nove inicijative lokalnih organizatora, uz transparentne kriterije i raspoloživa sredstva.
5	Varaždinski klipič – dostupnost u gastronomskoj i turističkoj ponudi	Podnositelj smatra da postojeći način zaštite Varaždinskog klipiča nije doveo do njegove dovoljne dostupnosti u ugostiteljskoj ponudi. Predlaže očuvanje kvalitete i autentičnosti, ali i poticanje veće prisutnosti proizvoda, a kao moguću mjeru navodi financiranje naknade za ugostitelje koji	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba se djelomično prihvaća u dijelu potrebe snažnije valorizacije i dostupnosti Varaždinskog klipiča kao elementa lokalne gastronomske ponude. Plan može naglasiti potrebu povezivanja zaštićenih lokalnih proizvoda s ugostiteljskom i turističkom ponudom te poticanja njihove tržišne dostupnosti. Konkretan model subvencioniranja naknada ne utvrđuje

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
		ga žele nuditi.		se Planom, već zahtijeva zasebnu analizu pravnih, financijskih i tržišnih učinaka te suradnju s nositeljima zaštite, proizvođačima i ugostiteljima.
6	Potpore turističkim agencijama i razvoj prodajnih turističkih sadržaja	Podržava se najava subvencija turističkim agencijama te se predlažu pozivi za razvoj konkretnih turističkih sadržaja ili modeli potpore povezani s ostvarenim noćenjima odnosno turističkom potrošnjom.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prijedlog se djelomično prihvaća. Poticanje turističkih agencija i drugih tržišnih dionika na razvoj i prodaju konkretnih destinacijskih proizvoda može pridonijeti povećanju organizirane ponude, produljenju boravka i turističke potrošnje. Plan može predvidjeti razvoj takvih instrumenata, dok će kriteriji, prihvatljivi troškovi, pokazatelji rezultata i način dodjele potpora biti predmet posebnih programa i javnih poziva.

ZAVRŠNO OČITOVANJE

Podnesak se najvećim dijelom odnosi na razvoj disc golfa kao postojećeg sportsko-rekreacijskog i turističkog sadržaja te na stvaranje povoljnijih uvjeta za razvoj manifestacija, gastronomskih proizvoda i tržišno oblikovanih turističkih sadržaja. Prijedlozi se u relevantnom dijelu prihvaćaju kao razvojne smjernice, dok konkretne lokacije infrastrukture, pravila javnih poziva i modeli financijskih potpora zahtijevaju zasebne stručne, prostorne, pravne i financijske provjere. Prijedlog uvrštavanja međunarodnog sajma „Priroda, lov, ribolov, turizam“ u pregled relevantnih manifestacija prihvaća se, uz provjeru podataka prije konačne objave Plana.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Nacrt Plana upravljanja destinacijom Varaždin

Podnositelj	Petar Nevžala
Dokument	Primjedba na sadržaje i interpretaciju dvorišta palače Sermage
Nositelj izrade dokumenta	Turistička zajednica grada Varaždina

PREGLED PRIMJEDBI I PRIJEDLOG OČITOVANJA

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
0	Načelno mišljenje / dvorište palače Sermage	Podnositelj smatra da sadržaji u dvorištu palače Sermage tijekom manifestacija nisu primjereni povijesnom i muzejskom karakteru prostora niti su dovoljno povezani s Galerijom umjetnina Gradskog muzeja Varaždin.	**PRIMA SE NA ZNANJE**	Primjedba se prima na znanje. Važno je, međutim, razgraničiti nadležnosti: dvorištem palače Sermage upravlja Gradski muzej Varaždin, a za vrijeme Špancirfesta upravo Muzej provodi postupak dodjele prostora te samostalno dogovara njegovu namjenu i sadržaj. Stoga odgovornost za programske odluke u tom prostoru nije moguće pripisati isključivo organizatoru Festivala.
1	Tablica 45. SWOT – „Nedovoljna interpretacija baštine i atrakcija“	Podnositelj smatra da se kod dvorišta palače Sermage ne radi samo o nedovoljnoj nego i o pogrešnoj interpretaciji baštine.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Prihvaća se potreba kvalitetnijeg povezivanja sadržaja s identitetom baštinskog prostora. Međutim, SWOT slabost odnosi se na destinaciju u cjelini i ne predstavlja ocjenu pojedinačnog programa u palači Sermage. Kvalitetna interpretacija baštine zajednička je odgovornost svih nadležnih dionika, uključujući i ustanovu koja prostorom upravlja.
2	Vidljivost muzejskih postava i ulaza	Navodi se da sadržaji u dvorištu zaklanjaju ulaze u muzejske postave i nisu povezani s Muzejom, zbog čega, prema mišljenju podnositelja, prostor „okreće leđa muzeju“.	**DJELOMIČNO SE PRIHVAĆA**	Primjedba je opravdana u dijelu potrebe da ulazi u muzejske postave budu jasno vidljivi i dostupni. Istodobno, velike manifestacije dovode znatan broj ljudi neposredno pred muzejske sadržaje. Tijekom Adventa kroz dvorište palače Sermage prođe oko 70.000 posjetitelja, što predstavlja iznimnu priliku da Gradski muzej vlastitim interpretacijskim i promotivnim aktivnostima dio te publike usmjeri prema svojim postavima. Organizator manifestacije može stvoriti posjećenost prostora, ali sadržajno povezivanje te publike s muzejskim postavima zahtijeva aktivno sudjelovanje samog Muzeja.
3	Umjetnička ulica – Školska ulica / ranija lokacija u Uskoj ulici	Podnositelj smatra da je sadašnja lokacija Umjetničke ulice u Školskoj ulici nepovoljnija od nekadašnje lokacije u Uskoj ulici te da umjetnici ondje imaju minimalne uvjete.	**PRIMA SE NA ZNANJE**	Primjedba se prima na znanje. Lokacije programskih zona Špancirfesta određuju se za svako izdanje prema programskom konceptu, raspoloživosti prostora, sigurnosti, logistici, prometu i očekivanom kretanju posjetitelja. Plan upravljanja destinacijom nije dokument kojim se određuje mikrolokacija pojedine festivalske zone, ali se prijedlog može razmotriti u okviru budućeg programiranja Festivala.
4	Prijedlog – umjetnici u dvorištu palače Sermage	Predlaže se preseljenje umjetničkih sadržaja u dvorište Galerije umjetnina, kvalitetnije izlaganje djela te uključivanje školovanih i renomiranih varaždinskih umjetnika u osmišljavanje i dizajn dvorišta.	**PRIMA SE NA ZNANJE**	Prijedlog se prima na znanje kao mogući programski koncept, ali ne predstavlja pitanje koje se uređuje Planom upravljanja destinacijom. Budući da dvorištem upravlja Gradski muzej Varaždin, inicijativa za takav model sadržaja može se razvijati upravo u suradnji s Muzejom, umjetnicima i organizatorom manifestacije. Nije opravdano unaprijed zaključiti da je jedan tip festivalskog sadržaja jedini primjeren način korištenja prostora.
5	Glam Garden / Dolce Vita Garden	Podnositelj smatra da bi umjetnički sadržaji u dvorištu imali više smisla od koncepata poput „Glam Gardena“ ili „Dolce Vita Gardena“.	**NE PRIHVAĆA SE KAO PRIMJEDBA NA PLAN**	Riječ je o ocjeni konkretnog programskog koncepta manifestacije, a ne o sadržaju Nacrta Plana upravljanja destinacijom. Takva ocjena može biti relevantna u postupku programskog planiranja pojedine manifestacije, ali nije osnova za izmjenu Plana. Dodatno, u slučaju Špancirfesta prostor dodjeljuje i njegovu namjenu dogovara Gradski muzej Varaždin kao upravitelj prostora.

R.br.	Dio / tema	Sažetak primjedbe / prijedloga	Prihvaćanje	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja
6	Cjelogodišnje korištenje i interpretacija dvorišta palače Sermage	Iz primjedbe proizlazi potreba da dvorište bude sadržajno primjerenije kulturnoj i povijesnoj vrijednosti palače te snažnije povezano s Muzejom.	**PRIHVAĆA SE KAO SMJERNICA**	Smjernica se prihvaća, ali se ne može odnositi samo na razdoblja Špancirfesta i Adventa. Ako se smatra da dvorište treba snažnije afirmirati kao kulturni i muzejski prostor, opravdano je očekivati da njegov upravitelj tijekom cijele godine razvija vlastiti programski koncept i sadržaje. Sama ocjena da određeni sadržaj nije primjeren prostoru nije dovoljna ako istodobno ne postoji vlastiti programski koncept njegova korištenja. Upravljanje kulturnim prostorom podrazumijeva i aktivno osmišljavanje njegova sadržaja, a ne samo ocjenjivanje sadržaja koje u prostor dovode drugi dionici.
7	Odnos velikih manifestacija i Gradskog muzeja Varaždin	Podnositelj predlaže snažnije povezivanje sadržaja manifestacije s ponudom Muzeja i smatra da bi to pridonijelo kvalitetnijoj interpretaciji kulturnog dobra.	**PRIHVAĆA SE KAO SMJERNICA**	Prijedlog snažnijeg povezivanja manifestacija i muzejskih sadržaja načelno se prihvaća. Velike gradske manifestacije stvaraju iznimno velik protok publike u povijesnoj jezgri i neposredno uz muzejske prostore. Na organizatoru manifestacije je da omogući kvalitetnu koordinaciju, dok je na Muzeju da tu publiku aktivno privuče svojim postavima, interpretacijom i programima. Takav odnos podrazumijeva partnerstvo i inicijativu obiju strana, a ne očekivanje da jedna strana u cijelosti osmisli sadržaj i promociju druge.

ZAVRŠNO OČITOVANJE

Podnesak otvara legitimno pitanje odnosa manifestacijskih sadržaja i kulturne baštine, ali dio iznesenih ocjena odnosi se na operativno programiranje Špancirfesta, a ne na sadržaj samog Plana upravljanja. Pri razmatranju primjedbe potrebno je jasno razgraničiti odgovornosti. Dvorištem palače Sermage upravlja Gradski muzej Varaždin, koji tijekom Špancirfesta provodi postupak dodjele prostora i sudjeluje u određivanju njegova korištenja. Istodobno, manifestacije poput Adventa u taj prostor dovode vrlo velik broj posjetitelja – oko 70.000 tijekom Adventa – čime se Muzeju otvara značajna mogućnost za promociju i povećanje posjećenosti vlastitih postava. Stoga se podržava snažnije povezivanje manifestacijskih i muzejskih sadržaja, ali uz aktivnu odgovornost i inicijativu svih uključenih dionika, osobito upravitelja prostora. Za cjelovitu valorizaciju dvorišta palače Sermage jednako je važno njegovo programsko korištenje tijekom ostatka godine, a ne samo ocjena sadržaja koji se u njemu odvijaju tijekom najvećih gradskih manifestacija.